

ACEF/1718/0125122 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/25122

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2013-10-29

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2_2.SínteseMedidasMelhoria_CursoMestMercadosArte.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Ver documento anexado ao ponto 2 (supra).

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

See document attached to number 2 (above).

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Ver documento anexado ao ponto 2 (supra).

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

See document attached to number 2 (above).

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O ISCTE-IUL, não tendo registado aumento na dimensão do seu campus, tem feito um forte investimento na melhoria contínua das suas instalações e equipamentos. Dotado de espaços modernos e funcionais, e de um leque de infraestruturas que contribuem para a qualidade das atividades desenvolvidas, é composto por 4 edifícios escolares: Edifício Sedas Nunes (12933,1 m²); Ala Autónoma (6711 m²); Edifício II (47229,9 m²); INDEG-ISCTE (3900m²), estes dois últimos distinguidos com o Prémio Valmor. Nos últimos anos, as grandes intervenções físicas e técnicas incidiram sobretudo nos Edifícios Sedas Nunes, II e INDEG-ISCTE. O ISCTE-IUL apostou na criação de novas áreas e redefinição de espaços dos edifícios, aumentando a sua lotação e implementando novos meios técnicos. Foram instaladas novas infraestruturas tecnológicas (software, cobertura WI-FI, etc.), incluindo a modernização dos equipamentos, permitindo a docentes e pessoal não docente responder rapidamente às operações em que estão envolvidos. Ao nível da reabilitação física, são de salientar as obras efetuadas nos auditórios e a intervenção nos

serviços de gestão do ensino assente num novo modelo de atendimento especializados por ciclos e escolas. O Instituto tem apostado num conjunto de espaços qualificados, dinâmicos, multifuncionais e atrativos, que permitem desenvolver uma série de novas atividades curriculares com exigências específicas ao nível das infraestruturas técnicas e de equipamentos. As intervenções na envolvente exterior do campus foram significativas: intervenção no pátio interior e na praça central; melhoramento dos espaços verdes; criação de um circuito de manutenção; um campo polidesportivo e respetivo balneário. Recentemente foram instalados apoios de motas e bicicletas e equipamentos Eco- Árvores (I e II). A organização dos espaços permite ter zonas de estudo, convívio e refeições, centros de investigação e salas de investigadores, serviços de apoio, serviços de informação e documentação que ocupa parcialmente 3 pisos, gabinetes de docentes, sala equipada com sistema Tele-Aula/Fundação PT salas de aula e auditórios recentemente objeto de reabilitação total: o Auditório Mário Murteira, o Auditório Videoconferência, com equipamento específico para videoconferência, o Auditório Caiano Pereira, o Auditório J.J. Laginha e o Auditório 1 (com intervenção planeada).

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

ISCTE-IUL has invested significantly in the ongoing improvement of its premises and facilities. The campus is comprised of 4 school buildings equipped with modern and functional spaces and equipment that contribute to the quality of the academic activities: building Sedas Nunes (12933,1 m2); building Ala Autónoma (6711 m2); building II (47229,9 m2); and building INDEG-ISCTE (3900m2), these last two being distinguished with the Valmor Prize. The major physical and technical interventions occurred in the past few years and related mainly to the modernisation of buildings Sedas Nunes, II and INDEG-ISCTE. The focus has been on creating new areas and redefining old spaces within these buildings, increasing capacity and introducing new technical means. New technological infrastructures were installed - software, Wi-Fi coverage, etc. - and new equipment was acquired, making it possible for academic and technical staff to work more swiftly and efficiently. In terms of rehabilitating areas and spaces, it is worth mentioning the upgrades in the auditoriums and in the academic services, aligning the support that is made available to students with the new student support model (cycles and schools). ISCTE-IUL has invested in a set of qualified, dynamic, multifunction and attractive spaces, enabling new curricular activities with specific technical demands to be developed. The outside spaces of the campus were not disregarded - improvements were conducted in the main square and green spaces, whereas a new fitness circuit, a multi-sports field and a locker room were created. Recently, a new parking space for motorcycles and bikes were installed, and Eco-Trees equipment (I and II). The re-organisation of spaces makes it possible to offer study, living and dining areas, research centres and researchers' rooms, support services, information and documentation services, faculty offices, one room equipped with Tele-Class system /Fundação PT and auditoriums fully intervened and updated: Aud. Mário Murteira (for videoconference activities), Aud. Caiano Pereira, Aud. J.J. Laginha and Aud. 1 (scheduled intervention).

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Optou-se por limitar a parceria com o Sotheby's Institute of Art de Londr es ao intercâmbio de docentes, na medida em que o protocolo existente acarretava custos excessivos para as universidades portuguesas tendo uma reduzida reciprocidade. Em contrapartida aprofundou-se a parceria com a escola IESA - Arts & Culture de Paris (IESA - Institut d'Études Supérieures des Arts), cujos custos são bastante mais baixos e envolvem uma melhor relação de reciprocidade, nomeadamente a organização de uma semana de estudos em Paris para os estudantes deste mestrado, tendo como contrapartida a organização de um período de estudos em Lisboa para os estudantes desta escola.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

It was decided to limit the partnership with Sotheby 's Institute of Art of London to staff exchange, since it implied excessive costs for the Portuguese universities and did not include a relevant reciprocity. Conversely the partnership with IESA - Arts & Culture of Paris (IESA - Institut d'Études Supérieures des Arts) was strengthened, involving much lower costs and a better reciprocity relationship, namely the organization of a week of studies in Paris, for the students of this MA, and a period of studies in Lisbon for IESA students.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

Universidade De Lisboa

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ISCTE-IUL)

Faculdade De Letras (UL)

1.3. Ciclo de estudos.

Mercados da Arte

1.3. Study programme.

Art Markets

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Despacho_nº_2947-2015_MestMercadosArte_Alteracao_2014-2015.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Gestão Geral | História da Arte

1.6. Main scientific area of the study programme.

General management | Art History

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

34

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

345

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

229

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

2 Anos (4 semestres)

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

2 years (4 semesters)

1.10. Número máximo de admissões.

25

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

Não se aplica.

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

Not applicable.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Mercados da Arte:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;*
 - b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;*
 - c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL;*
 - d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL.*
- A seriação terá em conta em conta as seguintes dimensões ponderadas: Nota final = Classificação da Licenciatura (60%) + Currículo Escolar Adicional(10%) + Currículo Científico(10%) + Currículo Profissional(20%)*

1.11. Specific entry requirements.

Candidates can apply for access to the cycle of studies leading to the master's degree in Markets of Art:

- a) Holders of the Undergraduate degree or legal equivalent;*
- b) Holders of a foreign higher academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a State adhering to this Process;*
- c) Holders of a foreign higher academic degree that is recognized as meeting the objectives of the Undergraduate degree by the scientific body competent of the ISCTE-IUL;*
- d) Holders of a school, scientific or professional curriculum that is recognized as attesting to the ability to carry out this cycle of studies by the scientific body that is statutorily competent of ISCTE-IUL.*

The following weighted dimensions will be taken into account: Final Classification = Classification of Undergraduate Degree(60%) + Additional School Curriculum(10%) + Scientific Curriculum(10%) + Professional Curriculum(20%).

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

1.12.1. If other, specify:

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa / University Institute of Lisbon
Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa Portugal*

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14. ISCTE-IUL_Regulamento_412-2014_CreditacaoFormacaoAnteriorExperienciaProfissional.pdf](#)

1.15. Observações.

A partir do ano letivo de 2019/20 este mestrado funcionará anualmente, em vez de dois em dois anos, mantendo-se a parceria entre o ISCTE-IUL e a FLUL. Por um lado, o facto de o mestrado ser bienal impediu muitos estudantes mais jovens de o frequentarem, na medida em que os seus projetos de vida não contemplam um ano de paragem nos estudos após o final da respetiva licenciatura. Esta situação ocorreu sempre que não existia uma coincidência entre o ano de conclusão da licenciatura de um estudante e o ano de abertura do mestrado. Por outro lado, esta abertura anual irá articular-se com o início de uma pós-graduação em "Mercados da arte", com dez unidades curriculares, das quais quatro são comuns a este mestrado (acrescendo mais uma como opcional), reforçando mutuamente os dois cursos através de um alargamento da base de captação de estudantes.

1.15. Observations.

From the academic year 2019/20 this master will work annually, instead of every two years, keeping the partnership between ISCTE-IUL and FLUL. On the one hand, the fact that the program is offered only every two years has prevented many younger students from attending it, since their life projects did not include a year of study leave after the end of their undergraduate degree. This occurred whenever there were no coincidence between the year of completion of a student's degree and the year the master's degree opened. On the other hand, this annual opening will be articulated with the beginning of a post-graduation in "Art Markets", with ten curricular units, of which four are common to this master's degree (adding a further one as optional), mutually reinforcing the two courses through a broadening of the student catchment base.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão Geral ou História da Arte / Management or History of Art	GG- HA/M-HA	48	0
Gestão Geral / Management	GG/M	18	0
História da Arte / History of Art	HA/HA	24	0
Contabilidade / Accounting	Cont/Acco	12	0
Marketing / Marketing	Mkt/Mkt	6	0
Não especificada / Not Specified	n.e./n.s.	0	12
(6 Items)		108	12

2.3. Observações

2.3 Observações.

O curso tem uma natureza interdisciplinar, envolvendo a gestão (e várias áreas afins, como o marketing e as finanças), a par da história da arte. Estas duas áreas científicas têm uma presença equilibrada na constituição da estrutura curricular. A articulação entre estas duas áreas potencia o know-how especializado do corpo docente das duas instituições de ensino envolvidas, o ISCTE-IUL e a FLUL (Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa). Grande parte do sucesso deste mestrado, quer a nível curricular, quer a nível da empregabilidade, resulta desta combinação entre áreas científicas, fornecendo aos estudantes de humanidades competências no domínio da gestão, e aos estudantes de gestão/economia valências no domínio da história da arte.

2.3 Observations.

The course has an interdisciplinary nature, involving management (and several related fields such as marketing and finances) along with history of art. These two scientific areas have a balanced presence in the constitution of the curricular structure. The articulation between these two areas enhances the specialized know-how of the teaching staff of the two institutions involved, ISCTE-IUL and FLUL (School of Arts and Humanities, University of Lisbon). Much of the success of this master's degree, both at curricular level and at the employability level, results from this combination of scientific areas, providing humanities students with management skills, and providing students of management / economics skills in the field of art history.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes é Professora Auxiliar no ISCTE-IUL desde 1997, e Investigadora Associada na UNIDE-IUL. Doutorada em Organização e Gestão de Empresas, publica artigos em revistas especializadas, livros e comunicações em eventos científico, orienta teses de doutoramento e dissertações. Principais interesses: Arts Management, Health Management, Knowledge Management and Foundations of Management.

Luís Urbano de Oliveira Afonso é Professor Auxiliar com Agregação da FLUL, onde ingressou por concurso público em 1997. Editou onze livros e publicou mais de oito dezenas de capítulos de livros e artigos científicos em revistas (ex. Archivo Español de Arte, Artibus et Historiae, International Journal of Arts Management, Journal of World History, Mande Studies, Mediterranean Studies e The Medieval History Journal). Orientou 3 doutoramentos e 27 mestrados. Dirige o 1º ciclo em História da Arte na FLUL desde 2014 e o 2º ciclo em Mercados da Arte (FLUL/ISCTE) desde 2008.

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luís Urbano de Oliveira Afonso

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Urbano de Oliveira Afonso

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rui Pedro Soares Ferreira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Pedro Soares Ferreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Pedro António de Sousa Ferreira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Pedro António de Sousa Ferreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Caterina Foa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Caterina Foa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		História da Arte	100	Ficha submetida
Luís Urbano de Oliveira Afonso	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		História da Arte	100	Ficha submetida
Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada	Assistente ou equivalente	Licenciado		Direito	10	Ficha submetida
Rui Pedro Soares Ferreira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		MBA com Especialização em Finanças	40	Ficha submetida
Pedro António de Sousa Ferreira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
António Alexandre Lopes Gonçalves Melo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	Ficha submetida
Caterina Foa	Assistente ou equivalente	Mestre		Ciências da Comunicação	20	Ficha submetida
					570	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

8

3.4.1.2. Número total de ETI.

5.7

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	5	87.7

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
--	-----------	----------------------------

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	4	70.2
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1.7	29.8

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	5	87.7
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	1.2	21.1

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à leção do ciclo de estudos.

Os recursos não docentes do ISCTE-IUL encontram-se repartidos entre gabinetes e serviços, dos quais se destacam: o Serviço de Gestão do Ensino, responsável pela articulação de proximidade com estudantes e docentes; o Serviço de Infraestrutura, Informática e de Comunicações; o Serviço de Informação e Documentação; o Serviços Financeiros, Patrimonial e de Recursos Humanos; o Gabinete de Career Services e Alumni; o Gabinete de Apoio aos Órgãos Universitários; o Gabinete de Apoio à Investigação; o Gabinete de Comunicação e Multimédia; o Gabinete de Desenvolvimento de Sistemas de Informação; o Gabinete de Estudos, Avaliação, Planeamento e Qualidade; o Gabinete de Relações Internacionais; e a Residência Prof. José Pinto Peixoto.

Não havendo uma afetação direta de recursos ao ciclo de estudos, e dado o número de estudantes previsto, estima-se que número de não docentes em Equivalente de Tempo Integral repartido pelos serviços e gabinetes afeto ao curso seja de 1,35.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

ISCTE-IUL's administrative staff is distributed among the following departments, offices and services, such as: Academic Services, responsible for articulation between students and academic staff, Informatics Infrastructure and Communications Services, Information and Documentation Services, Financial Services, Equity and Human Resources, Career Services and Alumni Office, Office of University Body Support, Research Support Office, Communication and Multimedia Office, Information Systems Development Office, Evaluation, Planning and Quality Office, International Relations Office, University Residence Professor José Pinto Peixoto (Students Residence).

There is no direct allocation of resources to the study cycle, and given the expected number of students, it is estimated that the number of administrative staff, in equivalent full-time, assigned to the programme is of approximately 1,35.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.

O pessoal não docente do ISCTE-IUL tem vindo a aumentar em dimensão e qualificação, composto atualmente por 249 colaboradores, distribuídos pelas categorias de Assistente Operacional, Assistente Técnico, Consultor e Técnico Superior.

Cerca de 65% dos colaboradores têm habilitação de nível superior, 28% dos quais detentores de mestrado e doutoramento. De referir ainda que cerca de 27% dos colaboradores têm habilitação ao nível do ensino secundário e apenas 8% têm habilitação inferior ao ensino secundário.

Tem-se verificado, nos últimos anos, a aposta dos colaboradores na sua qualificação, havendo um esforço do ISCTE-IUL para reconhecimento dessas competências e investimento em formação qualificada no âmbito das atividades desenvolvidas e do envolvimento institucional. Exemplos disso são a formação em inglês, para reforço das competências com enfoque na internacionalização, e em formação em noções básicas de qualidade, incentivando os processos de melhoria contínua.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The non-teaching staff of ISCTE-IUL has been increasing in size and qualification, is currently composed by 249 employees divided into the categories of Operational Assistant, Technical Assistant, Consultant and Higher Technician.

About 65% of the employees have a higher education qualification, 28% of which hold master and/or doctorate. Around 27% of the employees are qualified with the secondary school level and only 8% have a qualification lower than the secondary level.

In recent years, employees have been betting on their own qualification, with an effort by ISCTE-IUL to recognize these skills. ISCTE-IUL also invest in qualified training in the scope of the activities developed and the institutional involvement. Examples of this are training in English, for reinforcement of competences and support to on internationalization, and training in quality concepts, encouraging the processes of continuous improvement.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

21

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	9.5
Feminino / Female	90.5

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	0
2º ano curricular do 2º ciclo	21
	21

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	0	25	0
N.º de candidatos / No. of candidates	0	29	0
N.º de colocados / No. of accepted candidates	0	29	0
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	0	22	0
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

Sobre a tabela anterior, ponto 5.2, deve notar-se que o mestrado abre apenas de dois em dois anos, pelo que em 15/16 e novamente em 17/18 não houve candidaturas. Na última edição teve 29 candidaturas para 25 vagas, tendo-se

matriculado 20 estudantes.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

Concerning the previous table, number 5.2, it should be mentioned that the MA opens only every two years. Thus in 15/16 and again in 17/18 it could not have applications. In the last edition it had 29 applications for 25 positions, having 20 students enrolled.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	5	3	3
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	1	3	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	0	3
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não se aplica.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Not applicable.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Sobre a tabela anterior, ponto 6.1.1, deve notar-se que o mestrado apenas tem aberto a cada dois anos. Consequentemente, o número de diplomados não pode ser analisado numa base anual, mas em conjuntos de dois anos. Em todo o caso, temos noção que o número de teses concluídas é inferior ao desejável. Como boa parte dos estudantes opta por começar a trabalhar durante o 2º ano do curso de mestrado ou logo de seguida, alguns deles nos mercados da arte, acabamos por ser penalizados academicamente pelo sucesso do mestrado em termos de empregabilidade. Considerando o carácter profissionalizante deste mestrado, julgamos que parte do problema será resolvido com a introdução de estágios curriculares de longa duração cujo relatório final, devidamente avaliado, dará acesso ao grau de mestre. De igual modo, a eliminação de uma UC no 3º semestre também vai ajudar a uma maior taxa de sucesso, uma vez que permitirá uma maior concentração dos estudantes na investigação para a tese ou trabalho de projeto.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Concerning this table, number 6.1.1, it should be mentioned that the MA only opens every two years. Therefore, the number of degree holders can not be analyzed in a yearly basis, but in sets of two years. Nevertheless, we do have notion that the number of concluded dissertations is below the desirable. Since a large part of the students prefer to start working during the 2nd year of the program, or immediately after, some of them in this area, we have less academic success. Considering the professionalizing character of this MA, we believe that part of the problem will be solved with the introduction of curricular long term internships whose final report, properly evaluated, will give access to the MA degree. Likewise, the elimination of a CU in the 3rd semester can also contribute to help to achieve a higher percentage of success, since it will allow the students to concentrate more in the research for their dissertation or project.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Os dados apresentados dizem respeito à situação profissional 1 ano após o curso dos diplomados em 2015/2016. No ano letivo 2015/2016 apenas houve 3 diplomados, os quais responderam ao inquérito. No entanto, um dos diplomados encontrava-se desempregado/a quando foi inquirido (apesar de já ter obtido um emprego após o curso), outro diplomado encontrava-se a fazer voluntariado na AIESEC e o 3º diplomado encontrava-se a trabalhar numa área diferente do mestrado.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

The data presented below regards the 2015/2016 graduates' professional situation 1 year after the completion of their programme. In the 2015/2016 academic year 3 students were graduated and all graduates have answered the employability survey. However, one of the graduates was unemployed when he was interviewed (although he had already obtained a job after the course), another graduate was volunteering at AIESEC and the 3rd graduate was working in a different area of the master programme.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Os dados disponíveis são inexpressivos dado o número limitado de respondentes. Em todo o caso, a perceção empírica diz-nos que mais de três quartos dos estudantes com diploma de pós-graduação (1º ano completo) ou diplomados em grau de mestre têm emprego, alguns dos quais em áreas ligadas à da sua formação. Ainda assim, contamos tornar ainda mais forte esta ligação ao mercado de trabalho com a introdução de um estágio curricular opcional.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

The available data is not significant due to the limited number of respondents. However, the empirical perception tells us that more than ¾ of our students that achieve a PG diploma (1st year completed) or with the MA degree have a job, many of them in the area of expertise of this MA. Still, we expect to increase the connection to the job market with the introduction of an optional curricular internship.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
ARTIS - Instituto de História da Arte da FLUL	Bom / Good	FLUL	2	O ARTIS-IHA é uma unidade de I&D financiada pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia consagrada à investigação e à formação em história da arte. Com uma equipa de 81 investigadores (integrados e colaboradores), caracteriza-se pelo empenho na formação pós-graduada, pelo trabalho em rede, através de parcerias interdisciplinares, e por uma aposta no diálogo científico e na divulgação do conhecimento, tanto a nível nacional como internacional. Entre 2009 e 2016 liderou 6 projetos de investigação financiados pela FCT. Edita duas revistas de história da arte anuais, a ARTIS - Revista de História da Arte e Ciências do Património (em papel), e a ARTis ON (online), que permitem dar visibilidade às atividades e investigações desenvolvidas na unidade de I&D, mas também de autores de outras instituições nacionais e estrangeiras.
BRU-IUL: Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial / Business Research Unit	Muito bom / Very good	ISCTE-IUL	1	A BRU-IUL é uma unidade de investigação multidisciplinar que se estende pelas áreas da Gestão, Economia e Finanças. O seu principal objetivo é o reconhecimento nacional e internacional como centro de investigação líder nestas áreas. / The Business Research Unit (BRU-IUL) is a multidisciplinary research unit that spans the main fields of Business, Economics and Finance. The unit's main goal is to establish itself as a national and international leading research center in these fields.
CIES-IUL: Centro de Investigação e Estudos de Sociologia / Centre for Research and	Muito bom / Very good	ISCTE-IUL	1	O Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) realiza investigação sobre as sociedades contemporâneas e investigação aplicada centrada na informação, acompanhamento e avaliação de políticas públicas. As suas áreas principais são a sociologia e as políticas públicas, mas também desenvolve atividades relevantes nos campos da ciência política, comunicação, educação, estudos urbanos, trabalho social e história moderna e contemporânea. / The Centre for Research and Studies in Sociology (CIES-IUL) carries out basic research on contemporary societies and applied research focusing on informing,

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/e822d576-4616-2c80-1b7c-5a58c1652b85>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/e822d576-4616-2c80-1b7c-5a58c1652b85>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

O mestrado mantém uma relação de grande proximidade com vários dos agentes relevantes dos mercados da arte nacionais (antiquários, leiloeiros, galeristas, artistas, colecionadores) e várias instituições do mundo da arte (museus, centros de exposições), procurando familiarizar os estudantes com estes agentes através de visitas de estudo em Portugal e no estrangeiro e através da participação destes agentes nas atividades letivas. O reconhecimento do trabalho desenvolvido neste mestrado encontra-se patente no facto de estar listado entre os 50 melhores programas de mestrado a nível mundial na especialização de «Arts and Cultural Management», segundo a opinião da entidade de avaliação «Eduniversal Masters Ranking» (<http://www.best-masters.com/>).

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

This MA has a strong relationship with several relevant agents of the art markets in Portugal (antiquaries, auctioneers, dealers, artists, collectors) and several artworld institutions (museums, exhibition centers), trying to acquaint the students with these agents by conducting visits in Portugal and abroad and also through the presence of these agents in classes. The recognition of the work developed in this MA is evident in the fact that it is listed among the 50 best MA programs in the world in the specialization of «Arts and Cultural Management», according to the opinion of the entity «Eduniversal Masters Ranking» (<http://www.best-masters.com/>).

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Em 2010-2012 desenvolvemos um projeto dedicado à caracterização do mercado leiloeiro português financiado pela FCT (referência PTDC/EAT-HAT/103690/2008), que deu origem a dois livros, duas grandes conferências, várias teses de mestrado e uma tese de doutoramento. Em 2015-2019 estamos a participar num projeto relacionado com o colecionismo de marfins africanos em Portugal e no Brasil, envolvendo dois centros de investigação da FLUL (ARTIS e CHUL), o Laboratório Hércules (Univ. Évora) e um centro de investigação da Univ. Federal de Minas Gerais (Lacicor), igualmente financiado pela FCT (referência PTDC/EPHPAT/1810/2014).

Em termos internacionais, tem havido uma colaboração do corpo docente com o Sotheby's Institute of Art de Londres (SIA) e com a escola IESA - Arts & Culture, Paris. Existe participação regular de docentes do SIA em atividades académicas realizadas no âmbito deste mestrado. É realizada uma semana de estudos em Paris com a colaboração da escola IESA.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

In 2010-2012 we have developed a research project focused on the study of the Portuguese auction market financed by FCT (reference PTDC/EAT-HAT/103690/2008), which originated two books, two major conferences and several MA dissertations and one PhD dissertation. In 2015-2019 we are participating in a research project related with the collection of African ivories in Portugal and Brazil, involving two research centers from FLUL (ARTIS and CHUL), the Hercules Laboratory (Univ. Évora) and one research center from the Univ. Federal de Minas Gerais (Lacicor), also financed by FCT (reference PTDC/EPHPAT/1810/2014).

In international terms, there has been a cooperation with the staff of this MA with Sotheby's Institute of Art and with the school IESA - Arts & Culture, Paris. There is a regular participation of staff from SIA in academic activities of the MA. Likewise, all the editions of this MA include a week of studies in Paris in collaboration with IESA school.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	12.5
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0

Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	3.5
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Além da colaboração com o Sotheby's Institute of Art de Londres (SIA) e com a escola IESA de Paris, há a registar as parcerias Erasmus +, em que os estudantes beneficiam dos protocolos estabelecidos quer pela Faculdade de Letras quer pelo ISCTE-IUL (especificamente, pela Escola de Sociologia e Políticas Públicas).

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Besides the cooperation with Sotheby's Institute of Art London (SIA) and the IESA school of Paris, there are also the Erasmus + partnerships. The students can benefit from the protocols established both by Faculdade de Letras and by ISCTE-IUL (specifically by the Escola de Sociologia e Políticas Públicas).

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.iscte-iul.pt/assets/files/2018/03/02/1519991632733_MANUAL_DA_QUALIDADE.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._7.1.2.SCTE-IUL_RelatorioAvaliacaoCurso_MestMercadosArte_2016-2017.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- 1. Satisfação dos estudantes com a componente letiva.*
- 2. Empregabilidade razoável nesta área de estudos.*
- 3. Boa articulação com o tecido empresarial deste setor.*
- 4. Parcerias internacionais.*

8.1.1. Strengths

- 1. Students' satisfaction with the teaching component.*
- 2. Reasonable employability in this area of study.*
- 3. Good articulation with the businesses of this sector.*
- 4. International partnerships.*

8.1.2. Pontos fracos

- 1. Componente prática limitada.*
- 2. Abertura do curso apenas de dois em dois anos.*
- 3. Insatisfação com algumas UCs, especialmente as opcionais.*
- 4. Número de dissertações concluídas é inferior aos objetivos estabelecidos.*

8.1.2. Weaknesses

- 1. Limited practical components.*
- 2. Opening of the MA program only every two years.*
- 3. Dissatisfaction with some CUs, namely the electives.*
- 4. Number of completed theses is lower than the established objectives.*

8.1.3. Oportunidades

- 1. Explorar as ligações existentes com o tecido empresarial e outros agentes culturais.*
- 2. Aumentar o nível de empregabilidade dos estudantes.*
- 3. Colaboração mais intensa com outros cursos de pós-graduação.*
- 4. Reforço da especialização em mercados da arte.*

8.1.3. Opportunities

- 1. Explore the existing links with the business sector and other cultural agents.*
- 2. Increase the level of employability of students.*
- 3. More intense collaboration with other postgraduate courses.*
- 4. Reinforcement of the specialization in art markets.*

8.1.4. Constrangimentos

1. *Dificuldade em ter docentes de carreira para algumas das UCs.*

8.1.4. Threats

1. *Difficulties in having career teachers in some of the CUs.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. *Introdução de um estágio curricular, com relatório, no 4º semestre do curso irá aumentar a componente prática do mestrado, o mesmo sucedendo com a reintrodução da UC “Práticas dos mercados da arte”, aumentando a empregabilidade dos estudantes.*
2. *Abertura do mestrado todos os anos.*
3. *Aprofundamento da especialização em mercados da arte pela reformulação da componente curricular das UCs existentes. Substituição de uma UC não essencial nesse âmbito. Criação de novas UCs opcionais na área de especialização.*
4. *A introdução de estágios curriculares optativos irá contribuir para aumentar o número de diplomados. De igual modo, a eliminação de uma das duas UCs do 3º semestre contribuirá para os estudantes se concentrarem mais na elaboração da respetiva tese/projeto/estágio.*

8.2.1. Improvement measure

1. *Introduction of a curricular internship, with report, in the 4th semester of the course will increase the practical component of this MA, as well as with the reintroduction of the CU “Art market practices”, increasing the level of employment of the students.*
2. *Opening of the MA every year.*
3. *Deepening of the specialization in art markets by reformulating the curricular component of the existing CUs. Replacing a non-essential CU in this area. Creation of new optional CU in the area of specialization.*
4. *The introduction of optional curricular internships will contribute to increase the number of graduates. Likewise, the suppression of one of the two CUs of the 3rd semester will help the students to focus more on the preparation of their thesis/project/internship.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1. *Alta.*
2. *Média*
3. *Alta*
4. *Alta*

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

1. *High*
2. *Average*
3. *High*
4. *High*

9.1.3. Indicadores de implementação

1. *Número de estudantes em estágio profissional..*
2. *Abertura do mestrado todos os anos*
3. *Nível de satisfação dos estudantes com as UCs.*
4. *Número de teses/projetos/relatórios de estágio aprovados em provas públicas..*

9.1.3. Implementation indicators

1. *Number of students doing professional internships.*
2. *Opening of the master's degree every year*
3. *Level of students' satisfaction with the courses.*
4. *Number of thesis/projects/internship reports approved in public examinations..*

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Tendo em conta a identificação dos pontos fracos e das oportunidades que apresentamos sinteticamente na análise SWOT, decidimos introduzir algumas mudanças no plano de estudos e na estrutura curricular de modo a alcançar os seguintes objetivos:

- 1) Reforçar as ligações com o tecido empresarial e com outros agentes culturais;
- 2) Aumentar o nível de empregabilidade dos estudantes;
- 3) Estabelecer relações mais fecundas com outros cursos de pós-graduação;
- 4) Reforçar a especialização em mercados da arte.

As mudanças a introduzir consistem no seguinte:

- 1) Introdução de um estágio curricular optativo no 4º semestre (“Estágio com relatório”);
- 2) Criação de duas novas UCs além da UC “Estágio com relatório” (“Práticas dos mercados da arte”; “Investimentos financeiros em obras de arte”);
- 3) Supressão de três UCs (“Opção 2”; “Controlo de gestão para organizações culturais”; “Análise de obras de arte” - a última das quais passa a opcional);
- 4) Ajustamento na designação de duas UCs (“Mercados da arte: estrutura e dinâmicas”; “Mercados da arte internacionais”) e alteração da designação e parte dos conteúdos curriculares de três UCs (“Fundamentos de Contabilidade e Finanças”; “Fundamentos de Gestão”; “Marketing em mercados da arte”).
- 5) Funcionamento articulado com outras pós-graduações.

A justificação destas cinco medidas é feita na Seção II do documento anexo ao ponto 2 da primeira parte deste relatório (cf. supra p. 3).

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

Taking into account the weaknesses and opportunities presented in the SWOT analysis, we decided to introduce some changes in the curriculum and curriculum in order to achieve the following objectives:

- 1) Strengthening the links with art businesses and other cultural actors;
- 2) Increase the level of employability of students;
- 3) Establish more fruitful relationships with other postgraduate courses;
- 4) Strengthen the specialization in art markets.

The changes to be made consist of the following:

- 1) Introduction of an optional curricular internship in the 4th semester (“Internship with report”);;
- 2) Creation of two new CUs besides the “Internship with report” (“Art markets practices”; “Financial investments in works of art”);
- 3) Suppression of three CUs (“Option 2”; “Management control for cultural organizations”; “Analysis of works of art” - this last one becomes optional);
- 4) Adjustment in the designation of two UCs (“Art Markets: structure and dynamics”; “International art markets”) and change of the designation and part of the curricular contents of three CUs (“Accounting and finances foundations”; “Management foundations”; “Marketing in art markets”);
- 5) Functioning articulated with other post-graduations.

The justification for these five measures is set out in detail in Section II of the document which we attach to point 2 of the first part of this report (see above p.3).

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
História da Arte ou Gestão Geral / Art History or Management	HA ou GG / AH or M	54	0
História da Arte / Art History	HA / AH	30	0
Gestão Geral / Management	GG / M	12	0
Finanças / Finances	Fin / Fin	12	0
Marketing / Marketing	Mkt / Mkt	6	0
Não especificada / Not specified	n.e./n.s.	0	6
(6 Items)		114	6

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - - 1º Ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Mercados da arte: estrutura e dinâmicas / Art markets: structure and dynamics	HA/AH	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	DEN - Obrigatória / Mandatory
Avaliação e peritagem de obras de arte / Appraisal and evaluation of works of art	HA/AH	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Fundamentos de Gestão / Management foundations	GG/M	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	NOVA UC - Obrigatória / NEW UC - Mandatory
Fundamentos de Contabilidade e Finanças / Foundations of accounting and finances	Fin/Fin	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	NOVA UC - Obrigatória / NEW UC - Mandatory
Marketing em mercados da arte / Marketing in art markets	Mkt/Mkt	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	DEN - Obrigatória / Mandatory
Colecionismo e curadoria / Collections and curatorship	HA/HA	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Empreendedorismo em cultura / Cultural entrepreneurship	GG/M	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Investimentos financeiros em obras de arte / Financial investments in works of art	Fin/Fin	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	NOVA UC - Obrigatória / NEW UC - Mandatory
Mercados da arte internacionais / International art markets	HA/AH	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	DESLOCADA DE ANO e NOVA FUC - Obrigatória / NEW FUC - Mandatory
Optativa / Optional course	n.e./n.s.	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours

(10 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 2º Ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

	Scientific Area (1)		Working Hours (3)	Contact Hours (4)		
Práticas dos mercados da arte / Art markets practices	HA/AH	Semestral/ semester	150	41 (TP=15, TC=25; OT=1)	6	NOVA FUC - Obrigatória / NEW FUC - Mandatory
Dissertação ou Trabalho de Projeto em ou Estágio em Mercados da Arte / Dissertation or Project Work or Internship in Art Markets	HÁ-AH/GG-M	Anual/ Annual	1350	26 (S=20; OT=6) ou + 540 (E=540)	54	NOVA UC de Estágio que possibilita a conclusão do mestrado com relatório de estágio
(2 Items)						

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Mercados da arte: estrutura e dinâmicas / Art markets: structure and dynamics

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Mercados da arte: estrutura e dinâmicas / Art markets: structure and dynamics

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Urbano de Oliveira Afonso - 20h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender a estrutura básica dos mercados da arte (mercado primário e mercado secundário).

OA2= Compreender o processo de funcionamento dos mercados da arte (interação entre todas as componentes do sistema).

OA3= Discutir criticamente a estrutura e o funcionamento dos mercados da arte.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand the basic structure of the art markets (primary and secondary markets).

LG2= Understand the functioning process of the art markets (interaction between all the components of the system).

LG3= Critically discuss the structure and functioning of the art markets.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução aos mercados da arte.

II. História dos mercados da arte.

III. Os criadores.

IV. Os bens artísticos.

V. A vertente da oferta.

VI. A vertente da procura.

VII. Cânones e convenções.

VIII. Os institucionalizadores.

IX. Ética, legislação e criminalidade.

X. Tendências dos mercados da arte.

9.4.5. Syllabus:

I. Introduction to the art markets.

II. Art markets history.

III. The creators.

IV. The artistic goods.

V. Offer.

VI. Demand.

VII. Cannons and conventions.

VIII. The institutionalizers.

IX. Ethics, law and crime.

X. Art markets trends.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA). Em cada ponto do programa é apresentado mais um elemento da estrutura dos mercados da arte (OA1), o modo como interage com outros elementos (OA2) e discutido criticamente (OA3).

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This demonstration of consistency stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG). In each point of the program it is explained one element of the art markets structure (LG1), the way it interacts with the other elements (LG2) and critically discussed (LG3).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e análise de casos de estudo.

A avaliação consiste em três elementos: 1) teste presencial com várias perguntas de desenvolvimento abrangendo toda a matéria lecionada (40%); 2) resumo comentado de um livro relacionado com o tema da UC (40%); 3) participação oral e assiduidade (20%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, discussions based on articles & Case Study Analysis

Assessment consists in 3 elements: 1) a test with several development questions encompassing all the program (40%); 2) a commented synthesis of a book related with this CU (40%); 3) participation and assiduity (20%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em artigos

Objectivos de aprendizagem (AO): OA2 e OA3.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de casos de estudo

Objectivos de aprendizagem (AO): OA2 e OA3.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on articles.

Learning Goal (LG): LG2 and LG3.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): LG2 and LG3.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ADAM, Georgina, 2014. Bib Bucks. The explosion of the art market in the 21st century, Farnham, Lund Humphries.

FERNANDES, Alexandra; AFONSO, Luís, 2012 (eds.). Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências, Lisboa, Scribe.

HARRIS, Jonathan, 2017. The Global Contemporary Art World, Oxford, Wiley Blackwell.

MELO, Alexandre, 2012. Sistema da Arte Contemporânea, Lisboa, Documenta.

POLI, Francesco, 2006. Il sistema dell'arte contemporanea, Roma, Laterza (1ª ed. 1999).

ROBERTSON, Iain, 2016. Understanding Art Markets. Inside the world of art and business, Londres, Routledge

SCHMITT, Jean-Marie, 2008. Le Marché de l'Art, Paris, La Documentation Française.

THOMPSON, Don, 2008. The \$12 Million Stuffed Shark. The curious economics of contemporary art and auction houses, Londres, Aurun Press.

THORNTON, Sarah, 2010. Sete Dias no Mundo da Arte, Lisboa, Arcádia.

ZORLONI, Alessia, 2013. The Economics of Contemporary Art: Markets, strategies, and stardom, Berlim, Springer.

Anexo II - Fundamentos de Gestão / Management foundations

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos de Gestão / Management foundations

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 20h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

1. Identificar os modelos de gestão (ou teorias) e os seus contextos: modelos racionais, modelos burocráticos (processos internos), modelos de relações humanas e modelos de sistemas abertos.

2. Explicar e descrever o surgimento e a evolução das principais correntes teóricas.

3. Identificar e descrever as componentes do meio envolvente das organizações.

4. Analisar os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento e tomada de decisão, Organização, Motivação e liderança, Controle e Responsabilidade Social.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning units term, the student must be able to:

1. *Identify the models of management (or theories) and their contexts: rational goal models, bureaucratic models (internal process models), human relations models and open system models.*
2. *Explain and describe the beginning and development of the main theories.*
3. *Identify and describe organizations? Environmental components.*
4. *Analyze and describe the main concepts and theories in the context of the management process: Planning and decision making, Organizing, Leading, Controlling and Social Responsibility.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Gestão nas Organizações*
2. *Teorias da Gestão*
3. *Análise da Envolvente*
4. *Planeamento*
5. *Tomada de Decisão*
6. *Estrutura da Organização*
7. *Influência e Poder*
8. *Motivação*
9. *Medidas de Desempenho e Controlo*
10. *Responsabilidade Social*

9.4.5. Syllabus:

1. *Managing in organizations*
2. *Models of Management*
3. *Organization Contexts*
4. *Planning*
5. *Decision Making*
6. *Organization Structure*
7. *Influence and Power*
8. *Motivation*
9. *Performance Measurement and Control*
10. *Corporate Responsibility*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1 - CP2
- OA2 - CP1 e CP2
- OA3 - CP3
- OA4 - CP4, CP5, CP6, CP7, CP8, CP9 e CP10

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus (S) with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 - S2
- LG2 - S1 and S2
- LG3 - S3
- LG4 - S4, S5, S6, S7, S8, S9 and S10

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ao longo do período letivo, o aluno deverá adquirir e desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, no âmbito desta UC e em conformidade com os objetivos definidos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

1. *Expositivas*
2. *Participativas*
3. *Activas*
4. *Auto-estudo.*

A avaliação pode ser contínua ou final.

A contínua constará de:

Participação e assiduidade - 10%;

Trabalho - 20%;

Frequência final - 70% (a nota deste teste deve ser no mínimo de 8)

Os alunos podem optar por exame no final do semestre, havendo para o efeito duas épocas.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.

Learning methodologies (LM):

1. *Expositional*

2. Participative

3. Active

4. Self-study

Evaluation may be continuous or final.

Continuous evaluation entails the instruments:

Class participation and attendance - 10%

Work - 20%

Final test - 70% (the test mark must be at least 8).

Students may opt for a final written exam (two dates) at the end of the semester.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objetivo de aprendizagem (OA)

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência Transversal a todos os OA

2. Participativas, com análise e discussão dos temas a todos os OA

3. Activas, com realização de trabalhos Transversal a todos os OA

4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas Transversal a todos os OA

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching Methodologies (LTM)

Learning Goal (LG)

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames Transversal to all the LGs

2. Participative, with analysis and discussion of subjects

3. Active, with the realization of works Transversal to all the LGs

4. Self-study, related with autonomous work by the student Transversal to all the LGs

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BODDY, David (2016). Management, an Introduction, 7th Edition (Prentice Hall)

Complementar:

Bartol, Kathryn M., Martin, David C. (1994), 2nd edition, McGraw Hill Edition

Casos e artigos a serem indicados

Byrnes, W. e Martin, D. (2003). Management and the arts (3ª Ed.), London: Focal Press

Stein, T. e Bathurst, J. (2008). Performing Arts Management. New York: Allworth Press.

Anexo II - Fundamentos de Contabilidade e Finanças / Foundations of accounting and finances

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos de Contabilidade e Finanças / Foundations of accounting and finances

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 0h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Pedro António de Sousa Ferreira - 20h

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:

1. Compreender o objetivo da contabilidade financeira e a equação fundamental da contabilidade.

2. Analisar e descrever o efeito das decisões e transações de negócio na equação fundamental da contabilidade.

3. Compreender os conceitos de custos

diretos, custos indiretos, custos relevantes e

custos irrelevantes e de custos e proveitos

incrementais.

4. Compreender e descrever os conceitos de rentabilidade, working capital e equilíbrio financeiro.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this course students should be able:

1. Understand the objective of financial accounting and the basic accounting equation.

2. Analyze and describe the effect of decisions and business transactions on the accounting equation.

3. To understand the concepts of direct

costs and indirect costs, relevant costs and

irrelevant costs, and moreover incremental

profits and costs

4. Understand and describe the concepts of profitability, working capital and solvency.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Capítulo 1 – Decisões de investimento e de financiamento

- 2.1. Conceitos gerais
- 2.2. Efeito das transações nas contas de balanço
- 2.3. Processo de registo nas contas de balanço
- 2.4. Preparação e análise do balanço

Capítulo 2 – Decisões operacionais

- 3.1. Efeito das atividades de negócio na demonstração dos resultados
- 3.2. Processo de reconhecimento e mensuração das atividades operacionais
- 3.3. Preparação e análise da demonstração dos resultados

Capítulo 3 - Os custos e a tomada de decisões

- 3.1. Funções de gestão e tipos de contabilidade
- 3.2. Custos diretos e indiretos
- 3.3. Repartição dos custos indiretos: método tradicional
- 3.4. Custos fixos e custos variáveis
- 3.5. Custos relevantes e irrelevantes
- 3.6. Custos e proveitos incrementais
- 3.7. Custos de oportunidade
- 3.8. Custos controláveis e não controláveis

Capítulo 4 – Fundamentos de finanças

- 4.1. Rendibilidade
- 4.2. Working capital
- 4.3. Equilíbrio financeiro

9.4.5. Syllabus:

Chapter 1 – Investing and financing decisions

- 2.1. Overview of accounting concepts
- 2.2. How do transactions affect the balance sheet accounts
- 2.3. How do companies keep track of balance sheet accounts
- 2.4. How is the balance sheet prepared and analyzed

Chapter 2 – Operating decisions

- 3.1. How do business activities affect the income statement
- 3.2. How are operating activities recognized and measured
- 3.3. How is the income statement prepared and analyzed

Chapter 3 - Costs and decision-making

- 3.1 Management functions and accounting
- 3.2. Direct and indirect costs
- 3.3. Allocation of indirect costs: the traditional two-stage allocation method
- 3.4. Fixed and variable costs
- 3.5. Relevant and irrelevant costs
- 3.6. Incremental costs and profits
- 3.7. Opportunity costs
- 3.8. Controllable and non-controllable costs

Chapter 4 – Fundamentals of finance

- 4.1. Profitability
- 4.2. Working capital
- 4.3. Solvency

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta «demonstração de coerência» decorre da interligação dos conteúdos programáticos (Capítulos) com os objetivos de aprendizagem (OA), como se explicita de seguida:

- OA1 – Capítulos 1 e 2
- OA2 – Capítulo 2
- OA3 – Capítulo 2 e 3
- OA4 – Capítulo 4

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This «demonstration of consistency» stems from the interconnection of syllabus (Chapters) with the learning goals (LG) as follows:

- LG1 – Chapters 1 and 2
- LG2 – Chapter 2
- LG3 – Chapter 2 and 3
- LG4 – Chapter 4

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ao longo do período letivo, o aluno deverá adquirir e desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, no âmbito desta UC e em conformidade com os objetivos definidos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

1. Expositivas
2. Participativas
3. Activas
4. Auto-estudo.

Duas modalidades de avaliação:

1. Avaliação contínua

- Resolução de casos, trabalho de grupo, com eventual discussão oral, e participação nas aulas (40%).
- Exame final (60%)

Requisitos:

- Assiduidade mínima de 70%.
 - Execução dos trabalhos/casos de avaliação.
 - Média mínima de 10 valores, nos instrumentos de avaliação precedentes, para admissão ao exame de avaliação contínua.
 - Nota mínima de 8 valores no exame.
- 2. Avaliação não contínua:**
- Exame final (100%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.

Learning methodologies (LM):

1. Expository
2. Participative
3. Active
4. Self-study

Two different processes of evaluation:

1. Continuous evaluation:

- Case solving, group assignment, which may include an oral examination discussion, and participation in class (40%)
- Final exam (60%)

Requirements:

- At least 70% attendance
 - Completion of all assignments
 - Access to final exam requires: a minimum of 10 points compounded average.
 - Minimum grade of 8 points in the final exam.
- 2. Final sitting exam (100%)**

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem (AO). Apresentam-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respetivos objetivos.

MEA1 – Transversal a todos os AO

MEA2 – OA1, OA2

MEA3 – OA2, OA3

MEA4 – OA2, OA3, OA4

MEA5 – Transversal a todos os AO

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning/teaching methodologies (LM) are designed to meet the learning goals and aim at supporting and developing students' learning abilities and competencies. The table below shows the juxtaposition and adherence of learning goals and learning methodologies.

LM1 – All LGs

LM2 – LG1, LG2

LM3 – LG2, LG3

LM4 – LG2, LG3, LG4

LM5 – All LGs

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1. Short, Libby and Libby (2011), *Financial Accounting - Global Edition*, McGraw Hill.
2. Smith, J. e Smith, R. (2004), *Entrepreneurial Finance*, Wiley.
3. Drury, C. (2009), *Management Accounting for Business, 4th Edition*, South-Western: Cengage Learning.
4. Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L. (2013), *Introdução às Finanças - Fundamentos de Finanças com Casos Práticos Resolvidos e Propostos*, 1ª edição, Lisboa: Edições Sílabo.
5. *Sistema de Normalização Contabilística (SNC)*, 2009 – Legislação.

Anexo II - Investimentos financeiros em obras de arte / Financial investments in works of art

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Investimentos financeiros em obras de arte / Financial investments in works of art

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Paulo Afonso Esperança - 0h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Loizos Petrides - 20h

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Identificar e compreender os principais investimentos financeiros tradicionais.

OA2= Explicar o recurso às obras de arte como investimentos financeiros alternativos.

OA3= Compreender e discutir criticamente os principais modelos para o estudo do risco e do retorno financeiro em obras de arte.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Identify and understand the main traditional financial investments.

LG2= Explain the use of works of art as alternative financial investments.

LG3= Understand and critically discuss the main models for studying the risk and financial return in works of art.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Investimentos financeiros: conceitos básicos. Risco e retorno.

II. Investimentos financeiros tradicionais: depósitos, obrigações, ações.

III. Outros investimentos financeiros: futuros, opções, forwards.

IV. Principais estudos sobre a arte como investimento financeiro.

V. Investimentos financeiros em obras de arte. Investimentos isolados (investimento direto). Fundos de investimento em obras de arte (investimento indireto).

VI. Principais modelos existentes para o estudo do retorno financeiro das obras de arte: suas vantagens e desvantagens. O modelo de vendas repetidas (índice Mei-Moses). O modelo da regressão hedónica (índice Artprice).

VII. Arte como ativo e reserva de valor: revisão de casos históricos. A arte como garantia para empréstimos. Arte e gestão de património.

VIII. Análise de risco para investimentos em arte.

IX. A importância da informação: bases de dados, algoritmos, especulação, arbitragem, e bolhas no mercado de arte.

X. Os argumentos para a regulação do mercado de arte.

9.4.5. Syllabus:

I. Financial investments: basic concepts. Risk and return.

II: Traditional financial investments: deposits, bonds, stocks.

III. Other financial investments: futures, options, forwards.

IV: Principal studies on art as a financial investment.

V. Financial investments in works of art. Isolated investments (direct investment). Art investment funds (indirect investment).

VI. Principal existing models for the study of financial return on works of art: advantages and disadvantages. Repeat sales model (Mei-Moses Index). Hedonic regression model (Artprice Index).

VII. Art as an asset and store of value: review of historic cases. Art as loan collateral. Art and wealth management.

VIII. Risk analysis for investments in art.

IX: The importance of information: data bases, algorithms, speculation, arbitrage, and bubbles in the art market.

X: The arguments for art market regulation. Examples of legal cases.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - CPI, II, III, IV

OA2 - CPV, VI, VII

OA3 - CPVIII, IX, X

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus (S) with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - SI, II, III, IV

LG2 - SV, VI, VII

LG3 - SVIII, IX, X

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e relatórios, e análise de casos de estudo.

Avaliação: Teste (60%), trabalho individual (30%) sobre um tópico do programa e participação oral e assiduidade (10%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, discussions based on articles and reports, and analysis of case studies.

Evaluation: Test (60%), individual essay 30%) on a topic of the program and attendance and participation (10%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objetivo de aprendizagem (OA)

- 1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência Transversal a todos os OA*
- 2. Participativas, com análise e discussão dos temas a todos os OA*
- 3. Activas, com realização de trabalhos Transversal a todos os OA*
- 4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas Transversal a todos os OA*

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching Methodologies (LTM)

Learning Goal (LG)

- 1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames Transversal to all the LGs*
- 2. Participative, with analysis and discussion of subjects*
- 3. Active, with the realization of works Transversal to all the LGs*
- 4. Self-study, related with autonomous work by the student Transversal to all the LGs*

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

GERLIS, Melanie, 2014. Art as an Investment? A survey of comparative assets, Farnham, Lund Humphries.

HARRIS, Jonathan, 2017. The Global Contemporary Art World, Oxford, Wiley Blackwell.

ROBERTSON, Iain, 2016. Understanding Art Markets. Inside the world of art and business, Londres, Routledge.

VELTHUIS, Olav, 2007. Talking Prices. Symbolic meanings of prices on the market for contemporary art, Princeton e Oxford, Princeton University Press (1ª ed. 2005).

ZORLONI, Alessia, 2013. The Economics of Contemporary Art: Markets, strategies, and stardom, Berlim, Springer.

ZORLONI, Alessia (ed.), 2016. Art Wealth Management. Managing private art collections, Cham (Suíça), Springer

Anexo II - Mercados da arte internacionais / International art markets

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Mercados da arte internacionais / International art markets

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Urbano de Oliveira Afonso - 20h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender e caraterizar os principais mercados da arte internacionais consolidados.

OA2= Compreender e caraterizar os principais mercados da arte internacionais emergentes.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand and characterize the main consolidated international art markets.

LG2= Understand and characterize the main emerging art markets.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução aos mercados da arte internacionais.

II. Identificação e caraterização dos principais mercados da arte internacionais consolidados na atualidade. América do Norte e Europa Ocidental. O domínio das grandes capitais do mundo da arte (Nova Iorque, Londres, Paris). Volume de negócios. Instituições culturais. Artistas de referência. Agentes dos mercados da arte de referência. As principais feiras e bienais.

III. Identificação e caraterização dos principais mercados da arte internacionais emergentes na atualidade. A Ásia e o hemisfério sul. As novas capitais do mundo da arte (Pequim, Hong Kong, Xangai, S. Paulo, Dubai). Volume de negócios. Instituições culturais. Artistas de referência. Agentes dos mercados da arte de referência. As principais feiras e bienais.

IV. Estudos de caso de mercados emergentes: China, Brasil, Irão.

9.4.5. Syllabus:

I. Introduction to international art markets.

II. Identification and characterization of the main consolidated international art markets in the present time. North

America and Western Europe. The domain of the great capitals of the art world (New York, London, Paris). Volume of business. Cultural institutions. Reference artists. Main art markets agents. The main art fairs and biennials.
III. Identification and characterization of the main emerging international art markets today. Asia and the southern hemisphere. The new capitals of the art world (Beijing, Hong Kong, Shanghai, Sao Paulo, Dubai). Volume of business. Cultural institutions. Reference artists. Main art markets agents. The main art fairs and biennials.
IV. Case studies of emerging markets: China, Brazil, Iran.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os OA1 são tratados nos pontos I e II do programa. Os OA2 são tratados nos pontos III e IV do programa.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The LG1 are developed in the points I and II of the program. The LG2 are developed in the points of the program III and IV.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas, discussões baseadas em relatórios e em estudos de caso.

A avaliação consiste em três elementos: 1) teste presencial com várias perguntas de desenvolvimento abrangendo toda a matéria lecionada (40%); 2) resumo comentado de um livro relacionado com o tema da UC (40%); 3) participação oral e assiduidade (20%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, discussions based on reports and case study analysis.

A avaliação consiste em três elementos: 1) teste presencial com várias perguntas de desenvolvimento abrangendo toda a matéria lecionada (40%); 2) resumo comentado de um livro relacionado com o tema da UC (40%); 3) participação oral e assiduidade (20%).

Assessment consists in 3 elements: 1) a test with several development questions encompassing all the program (40%); 2) a commented synthesis of a book related with this CU (40%); 3) participation and assiduity (20%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em relatórios.

Objectivos de aprendizagem (AO): All.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de casos de estudo

Objectivos de aprendizagem (AO): OA2.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on reports.

Learning Goal (LG): All.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): LG2.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ADAM, Georgina, 2014. Bib Bucks. The explosion of the art market in the 21st century, Farnham, Lund Humphries.

ADLER, Phoebe et al. (eds.), 2010. Contemporary Art at Latin America, Londres, Black Dog Publishing.

AMIRSADEGHI, Hossein (ed.), 2009. Different Sames: New perspectives in contemporary Iranian art, Londres, Thames & Hudson.

_____, 2012. Contemporary Art Brazil, Londres, Thames & Hudson.

ROBERTSON, Iain, 2011. A New Art from Emerging Markets, Farnham, Lund Humphries.

_____, 2016. Understanding Art Markets. Inside the world of art and business, Londres, Routledge

SULLIVAN, Michael, 1996. Art and Artists of Twentieth-Century China, Berkeley e Los Angeles, University of California Press

Anexo II - Práticas dos mercados da arte / Art markets practices

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Práticas dos mercados da arte / Art markets practices

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Urbano de Oliveira Afonso - 20h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender aspetos práticos, e informais, do funcionamento dos mercados da arte.

OA2= Compreender a importância da segmentação nos mercados da arte.

OA3= Compreender, na prática, a importância dos agentes e instituições responsáveis pela formação das convenções e dos cânones artísticos.

OA4= Identificar, na prática, as principais diferenças entre os mercados da arte em Portugal e em França ou Inglaterra.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand practical and informal aspects of the functioning of the art markets.

LG2= Understand the relevance of segmentation in art markets.

LG3= Understand, in practice, the relevance of the agents and institutions which are responsible for the formation of artistic conventions and canons.

LG4= To identify, in practice, the main differences between the art markets in Portugal and in France or England.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Ciclo de conferências sobre o modo de funcionamento dos mercados da arte, recorrendo a especialistas portugueses e estrangeiros representativos de diferentes segmentos dos mercados da arte que se encontrem no ativo, abrangendo, entre outros, antiquários, curadores/comissários, galeristas, críticos de arte, consultores, colecionadores, artistas, peritos, reguladores e gestores de eventos relacionados com as artes plásticas.

II. Realização de visitas de estudo em Portugal e no estrangeiro envolvendo museus de referência na arte antiga e na arte contemporânea, galerias de arte, antiquários e leiloeiras.

9.4.5. Syllabus:

I. Cycle of conferences about the functioning of the art markets by Portuguese and foreigner specialists still in the active representing different segments of the market for arts, encompassing, among others, antiquaries, curators, dealers, art critics, advisors, collectors, artists, art evaluators, regulators and managers of events related with the visual arts.

II. Conducting study visits in Portugal and abroad involving reference museums in ancient and contemporary art, art galleries, antiquaries and auctioneers.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os quatro objetivos de aprendizagem serão alcançados por via das conferências e das visitas de estudo, de forma integrada. O OA4 será atingido, sobretudo, através da semana de estudos no estrangeiro.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The four LG will be achieved by the conferences and study visits, in an integrated way. The LG4 will be achieved, mainly, through the week of studies abroad.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Conferências por parte de agentes dos mercados da arte e visitas de estudo.

Ensaio individual sobre um tópico tratado nas conferências ou nas visitas de estudo.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Conferences from art market agents and study visits.

An individual essay on a topic addressed in the conferences or in the study visits.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em conta os objetivos de aprendizagem, de ordem prática e informal, a metodologia de ensino mais indicada assenta nas visitas de estudo e na realização de palestras/conferências por parte de agentes dos mercados da arte.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering the LG, of a practical and informal nature, the methodology of teaching more appropriated are study visits and talks/conferences by art market agents.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

HARRIS, Jonathan, 2017. The Global Contemporary Art World, Oxford, Wiley Blackwell.

LINDEMANN, Adam, 2006. Collecting Contemporary, Colónia, Taschen.

STOURTON, James, 2007. Great Collectors of Our Time. Art collections since 1945, Londres, Scala.

THOMPSON, Don, 2008. The \$12 Million Stuffed Shark. The curious economics of contemporary art and auction houses, Londres, Aurun Press.

THORNTON, Sarah, 2010. Sete Dias no Mundo da Arte, Lisboa, Arcádia.

VELTHUIS, Olav, 2007. Talking Prices. Symbolic meanings of prices on the market for contemporary art, Princeton e Oxford, Princeton University Press (1ª ed. 2005).

Anexo II - Estágio em Mercados da Arte / Internship in Art Markets

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Estágio em Mercados da Arte / Internship in Art Markets

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Urbano de Oliveira Afonso - 20h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O aluno deverá ser capaz de:

OA1. Colaborar na definição dos objetivos e programa de estágio;

OA2. Demonstrar interesses, capacidades de aprendizagem e de resposta perante as diversas situações suscitadas no estágio;

OA3. Utilizar instrumentos teóricos, técnicos e metodológicos adequados à abordagem de problemas concretos no local de estágio;

OA4. Demonstrar maturidade e competências interpessoais na integração profissional no estágio;

OA5. Manter uma postura pessoal e profissional adequada;

OA6. Analisar e refletir criticamente sobre as atividades realizadas no estágio;

OA7. Elaborar um relatório de estágio com um nível académico adequado ao 2.º ciclo de estudos, fundamentado nos seus pressupostos teóricos e metodológicos, apresentando um quadro conceptual adequado, descrevendo os conteúdos do estágio e avaliando criticamente as práticas profissionais aí desenvolvidas.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The student should be able to:

LG1. Collaborate in the definition of the objectives and internship program;

LG 2. Demonstrate interests, learning capacities and response to the various situations raised during the internship;

LG 3. Use appropriate theoretical, technical and methodological tools to approach specific problems at the internship site;

LG 4. Demonstrate maturity and interpersonal skills in the professional integration in the stage;

LG 5. Maintain an adequate personal and professional position;

LG 6. Analyze and reflect critically on the activities carried out in the internship;

LG 7. Elaborate an internship report with an academic level appropriate to the 2nd cycle of studies, based on its theoretical and methodological assumptions, presenting an adequate conceptual framework, describing the contents of the internship and evaluating critically the professional practices developed there.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

A natureza da UC não permite definir um programa com matérias concretas. Mais importante do que a transmissão de novos conhecimentos, é procurar aplicar as competências já adquiridas de modo a alcançar o objetivo final de conclusão do estágio.

Desta forma, a UC assenta no trabalho desenvolvido a nível individual e apresentado ao longo das sessões de orientação previstas nesta UC quer individualmente quer em grupo.

Não obstante a ausência de um programa no sentido tradicional do termo, deve referir-se que algumas das matérias constantes da disciplina compreendem, as seguintes competências:

CP1. Trabalho em equipa;

CP2. Comunicação e relações interpessoais em contexto de trabalho;

CP3. Gestão de conflitos e negociação em ambiente de trabalho;

CP4. Comportamento ético e ética profissional;

CP5. Participação na elaboração de relatórios;

9.4.5. Syllabus:

The nature of the UC does not allow the definition of a program with concrete materials. More important than the transfer of foreground is to seek to apply the skills already acquired in order to achieve the final goal of completion of the training.

In this way, the UC is based on the work developed individually and presented during the orientation sessions planned in this CU both individually and in a group.

Notwithstanding the absence of a program in the traditional sense of the term, it should be noted that some of the subjects in the subject include the following competences:

PC1. Teamwork;

PC 2. Communication and interpersonal relationships in the work context;

PC 3. Conflict management and negotiation in the work environment;

PC 4. Ethical behavior and professional ethics;

PC 5. Participation in processes of reporting;

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta UC não contempla um programa específico, na medida em que incide mais sobre a aplicação de conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

No entanto, é possível estabelecer alguma articulação entre os objectivos de aprendizagem e alguns dos conteúdos programáticos referidos.

OA1- CP5

OA2- CP1, CP2, CP3, CP4

OA3- CP5

OA4- CP1, CP2, CP3, CP4

OA5- CP4

OA6- CP5

OA7- CP5

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This CU does not include a specific program, as it focuses more on the application of knowledge acquired during the course.

However, it is possible to establish some articulation between the learning objectives and some of the mentioned programmatic contents.

LG1- PC5

LG 2-PC1, PC2, PC3, PC4

LG 3-PC5

LG 4-PC1, PC2, PC3, PC4

LG 5-PC4

LG 6-PC5

LG 7-PC5

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na apresentação pelo aluno do processo de trabalho desenvolvido na instituição e no seu acompanhamento e orientação por parte do docente da UC.

A UC inclui 26 horas de contacto repartidas por sessões quinzenais em pequenos grupos. E ainda por uma supervisão individual quinzenal.

Avaliação:

1) Parecer do orientador de estágio sobre o desempenho do estagiário, nomeadamente tendo em consideração os seguintes parâmetros:

a) assiduidade e cumprimento de horários / prazos;

b) capacidade de trabalho; integração em equipa e relação com a hierarquia;

c) conhecimentos técnicos; autonomia na pesquisa / investigação;

2) Apreciação do relatório de estágio. Nomeadamente:

a) Capacidade de reflexão do futuro profissional;

b) Capacidade de problematização, teorização e análise de uma determinada realidade;

c) Formulação adequada a um trabalho académico (linguagem e metalinguagem, estrutura e estilo);

d) Integração correcta da literatura secundária na argumentação desenvolvida.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on the presentation by the student of the work process developed in the institution and in its monitoring and guidance by the faculty of the CU.

The CU includes 26 contact hours spread over biweekly sessions in small groups. And also by a biweekly individual supervision.

Evaluation:

1) Opinion of the trainee supervisor on the performance of the trainee, taking into account the following parameters:

a) attendance and compliance with schedules / deadlines;

b) work capacity; team integration and relationship with the hierarchy;

c) technical knowledge; autonomy in research / research;

2) Consideration of the traineeship report. In particular:

a) Ability to reflect on the professional future;

b) Ability to problematize, theorize and analyze a given reality;

c) Formulation appropriate to an academic work (language and metalanguage, structure and style);

d) Correct integration of the secondary literature in the developed argumentation.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O ensino-aprendizagem nas horas de contacto e no trabalho autónomo do aluno durante o estágio profissional estão alinhadas com as metodologias de avaliação e ambas com os objectivos de aprendizagem.

Esta UC assume um processo de aprendizagem essencialmente activo em que o aluno deverá completar 540h de trabalho no seu local de estágio. A frequência da UC contempla ainda 26 horas de contacto que correspondem a reuniões de estágio com o supervisor interno e apresentação/discussão crítica de experiências/casos/trabalho em pequenos grupos. O aluno tem ainda uma orientação/supervisão quinzenal de estágio de 30 minutos. As restantes horas serão para desenvolver trabalhos e leituras resultantes da orientação individual de estágio: preparação de sessões, estudo e análise de instrumentos de trabalho, preparação de formações, outras apresentações e preparação do relatório de estágio.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching and learning in the contact hours and autonomous work of the student during the professional internship are aligned with the evaluation methodologies and both with the learning objectives.

This CU assumes an essentially active learning process in which the student must complete 540h of work at his / her internship location. The UC attendance also includes 26 contact hours that correspond to internship meetings with the internal supervisor and presentation / critical discussion of experiences / cases / work in small groups. The student also has a biweekly 30-minute supervision. The remaining hours will be to develop work and readings resulting from the individual orientation of internship: preparation of sessions, study and analysis of work tools, preparation of training, other presentations and preparation of the internship report.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Não existe uma bibliografia específica. O aluno deverá recorrer à bibliografia utilizada nas diferentes UCs que frequentou na parte curricular do curso de mestrado, bem como a outra bibliografia indicada pelos orientadores de estágio.

There is no specific bibliography. The student should use the bibliography of the different CUs he / she attended in the curricular component of the master's degree program, as well as other bibliography provided by the supervisors of the internship.

Anexo II - Marketing em mercados da arte / Marketing in art markets

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing em mercados da arte / Marketing in art markets

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Maria dos Santos Henriques Marques - 0h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Teresa d'Oriol Pena Mousinho Almadanim Paes de Carvalho - 20h

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender o conceito, a importância e os fundamentos do Marketing das Artes.

OA2= Compreender o processo de funcionamento dos mercados da arte (interação entre todas as componentes do sistema).

OA3= Discutir criticamente o funcionamento do Marketing nos mercados de arte.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand the concept, importance and fundamentals of Cultural Marketing.

LG2= Understand the functioning process of the art markets (interaction between all the components of the system).

LG3= Critically discuss the functioning of Marketing in the art markets.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Marketing Cultural e artístico

II. Arte popular e arte erudita: História e elementos diferenciadores

III. Identificação da oferta- Arte e artistas

IV. Identificação do Público alvo conforme o tipo de arte

V. Construção Marca Cultural

VI. Marketing de Arte: Estado vs Empresas privadas

VII. Tendências dos mercados da arte.

VIII. Portugal enquanto destino Cultural

9.4.5. Syllabus:

I. Cultural and artistic marketing

II. Popular art and erudite art: History and differentiating elements

III. Offer Identification- Art and Artists

IV. Identification of the target according to the type of art

V. Cultural Brand Construction

VI. Cultural Marketing: State vs. Private Companies

VII. Art markets trends

VIII. Portugal as a cultural destination

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA). Em cada ponto do programa é apresentado mais um elemento da estrutura dos mercados da arte (OA1), o modo como interage com outros elementos (OA2) e discutido criticamente (OA3).

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This demonstration of consistency stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG). In each point of the program it is explained one element of the art markets structure (LG1), the way it interacts with the other elements (LG2) and critically discussed (LG3).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e análise de casos de estudo.

A avaliação consiste em três elementos: 1) teste presencial com várias perguntas de desenvolvimento abrangendo toda a matéria lecionada (40%); 2) resumo comentado de um livro relacionado com o tema da UC (40%); 3) participação oral e assiduidade (20%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, discussions based on articles & Case Study Analysis.

Assessment consists in 3 elements: 1) a test with several development questions encompassing all the program (40%); 2) a commented synthesis of a book related with this CU (40%); 3) participation and assiduity (20%).

Lectures, discussions based on articles & Case Study.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em artigos

Objectivos de aprendizagem (AO): OA2 e OA3.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de casos de estudo

Objectivos de aprendizagem (AO): OA2 e OA3.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on articles.

Learning Goal (LG): LG2 and LG3.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): LG2 and LG3.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Adam, Georgina, 2014. Bib Bucks. The explosion of the art market in the 21st century, Farnham, Lund Humphries.

Fernandes, Alexandra; AFONSO, Luís, 2012 (eds.). Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências, Lisboa, Scribe.

F Colbert, 2009. Marketing Culture and the Arts, Chair in Arts Management

F Colbert, Y St-James-Psychology & Marketing, 2014. Research in arts marketing: evolution and future directions

Harris, Jonathan, 2017. The Global Contemporary Art World, Oxford, Wiley Blackwell.

J Lagier, B Godey - International Journal of Arts Management, 2007. A scale for measuring aesthetic style in the field of luxury and art products

JN Kapferer - Business Horizons, 2014. The artification of luxury: From artisans to artists

Robertson, Iain, 2016. Understanding Art Markets. Inside the world of art and business, Londres, Routledge

S Botti - International Journal of Arts Management, 2000. What role for marketing in the arts? An analysis of arts consumption and artistic value

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - José Paulo Afonso Esperança

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Paulo Afonso Esperança

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Loizos Petrides

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Loizos Petrides

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Susana Maria dos Santos Henriques Marques

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Maria dos Santos Henriques Marques

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Ana Teresa d´Oriol Pena Mousinho Almadanim Paes de Carvalho

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Teresa d´Oriol Pena Mousinho Almadanim Paes de Carvalho

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)