

# PERA/2223/1600204 — Apresentação do pedido corrigido

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

*NCE/16/1600204*

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

*Acreditar com condições*

#### 1.3. Data da decisão.

*2017-05-04*

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2.\\_2.Sintese\\_MestGestaoNovosMedia.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

*Não*

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

--

##### 3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

--

#### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

*Não*

##### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

--

##### 3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

--

### 4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

---

#### 4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

*Sim*

##### 4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*Conforme explicitado no Ponto 2, posteriormente à avaliação da A3Es em 2016, criou-se o MediaLab (<https://medialab.iscte-iul.pt/o-laboratorio/>), laboratório integrado no CIES que apoia a pesquisa, recolha e tratamento de dados relacionados com o estudo dos novos media, produção multimédia e estudos de media em geral. O MediaLab dispõe de material de gravação, streaming, pós-produção e edição, bem como de alguns programas de análise das redes sociais online e de tratamento de dados, bem como de técnicos que auxiliam os investigadores e estudantes a realizar o tratamento de dados necessário à concretização dos seus trabalhos e dissertações. O MediaLab colabora, desde 2020, com a plataforma Priberam, dispondo de tecnologias de inteligência artificial para efetuar análise automatizada de conteúdos, libertando os investigadores para tarefas interpretativas de cariz mais qualitativo*

**4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.**

*As explained in Point 2, subsequently to the A3Es evaluation in 2016, the MediaLab (<https://medialab.iscte-iul.pt/o-laboratorio/>) was created, consisting in a laboratory that is integrated into CIES, with the objective of supporting the research, collection and treatment of data related to the study of new media, multimedia production and media studies in general. The MediaLab has recording, streaming, post-production and editing equipment, as well as some online social network analysis and data processing programs, as well as technicians who help researchers and students to carry out the necessary data processing for the realization of their work and dissertations. The MediaLab collaborates, since 2020, with the Priberam platform, making use of artificial intelligence technologies to carry out automated analysis of contents, allowing researchers to concentrate on interpretative tasks of a more qualitative nature.*

**4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?**

*Sim*

**4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Na ESPP, salientam-se os mais de 120 acordos no âmbito dos programas Erasmus e Erasmus+. No MGNM firmaram-se protocolos de estágio com as empresas My Kubo, Ellephant Comunicação, Message in a Bottle, Keep it Real, Science 4 You, Live Content, YoungNetworkGroup, Creative Minds, Madde Comunicação, Chilltime, Rádio Renascença e Cidade FM. No CIES-IUL, consolidaram-se as seguintes plataformas de investigação nas Ciências da Comunicação: OberCom, parceiro do Reuters Institute for the Study of Journalism (UOxford) e do European Journalism Observatory. No âmbito de projetos Erasmus+, firmaram-se as seguintes parcerias: 'The European Media Coach Initiative' (2017-2020) - European UCyprus(CY), EAVI(BE), SRR(NL), MMA(EUA), USofia(BG), Lifelong Learning Institute(GR) e o Cyprus Pedagogical Institute(CY); 'NEWSREEL' (2017-2020) - UPECS(HU), Erich Brost(DE) e UBucuresti(RO); 'Newsreel 2' (2020-2023) - UPECS(HU), Erich Brost(DE), UBucuresti(RO), UMasarykova(CZ) e gUG(DE).*

**4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*The more than 120 agreements at the ESPP, under the Erasmus and Erasmus+ programmes, should be highlighted. The study cycle signed internship agreements with the companies My Kubo, Ellephant Comunicação, Message in a Bottle, Keep it Real, Science 4You, Live Content, YoungNetworkGroup, Creative Minds, Madde Comunicação, Chilltime, Rádio Renascença and Cidade FM. At CIES-IUL, the following research platforms in the Communication Sciences were consolidated: OberCom, partner of the Reuters Institute for the Study of Journalism(UOxford) and of the European Journalism Observatory. Within the Erasmus+ projects, the following partnerships were signed: European Media Coach Initiative(2017-2020) - European UCyprus(CY), EAVI(BE), SRR(NL), MMA(USA), USofia(BG), Lifelong Learning Institute(GR) and Cyprus Pedagogical Institute(CY); NEWSREEL (2017-2020) - UPECS(HU), Erich Brost(DE) and UBucuresti(RO); Newsreel 2(2020-2023) - UPECS(HU), Erich Brost(DE), UBucuresti(RO), UMasarykova(CZ) and gUG(DE).*

**4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?**

*Não*

**4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*--*

**4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*--*

**4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?**

*Não*

**4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*--*

**4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*--*

## **1. Caracterização do ciclo de estudos.**

### **1.1 Instituição de ensino superior.**

*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

*Gestão de Novos Media*

1.3. Study programme.

*New Media Management*

1.4. Grau.

*Mestre*

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5.\\_Despacho9252-2018\\_MestGestaoNovosMedia.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

*Ciências da Comunicação*

1.6. Main scientific area of the study programme.

*Communication*

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

*321*

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

*312*

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

*--*

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

*120*

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

*2 anos (4 semestres)*

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

*2 years (4 semesters)*

1.10. Número máximo de admissões.

*35*

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

*Pretende-se solicitar uma alteração no número máximo de admissões para 70 vagas, por forma a ir ao encontro da forte procura que o ciclo de estudos tem vindo a registar ao longo dos últimos três anos. O facto de uma das docentes do curso se ter doutorado recentemente em Ciências da Comunicação e a contratação de um Professor Associado adicional no presente ano letivo de 2022-2023 faz com que as condições para aumentar o número de vagas se tenham alterado substancialmente desde a última avaliação.*

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

*We intend to request an increase in the maximum number of admissions to 70 vacancies, in order to meet the strong demand that the cycle of studies has been registering over the last three years. The fact that one of the staff members of the study cycle has recently obtained a Ph.D in the Communication Sciences as well as the hiring of an additional*

*Associate Professor in the present academic year of 2022-2023 means that the conditions for increasing the number of vacancies have changed substantially since the last evaluation.*

#### **1.11. Condições específicas de ingresso.**

*Podem candidatar-se:*

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do Iscte.*

*A classificação final de cada candidato/a resulta da média ponderada das classificações nos critérios estabelecidos e é expresso numa escala de classificação numérica de 0 a 20, arredondada até às centésimas.*

- a) Currículo escolar (Pontuado de 0 a 20) - 70%*
- b) Currículo Científico (pontuado de 0 a 20) - 15%*
- c) Experiência Profissional (pontuado de 0 a 20) - 15%*

*Em caso de empate entre candidatos à última vaga disponível, admite-se o candidato que tenha a nota mais alta de licenciatura.*

#### **1.11. Specific entry requirements.**

*Specific entry requirements:*

- a) Holder of a bachelor degree or legal equivalent;*
- b) Holder of a foreign higher academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a State that adheres to this process;*
- c) Holder of a foreign higher academic degree that is recognized as fulfilling the objectives of a bachelor degree by the statutorily competent scientific body of Iscte.*

*The final classification of each candidate results from the weighted average of the classifications in the established criteria and is expressed in a numerical classification scale from 0 to 20, rounded to the hundredths.*

- a) Academic record (Scored from 0 to 20) - 70%*
- b) Scientific Curriculum (Scored from 0 to 20) - 15%*
- c) Professional Experience (Scored from 0 to 20) - 15%*

*In the event of a tie between candidates for the last available post, the candidate with the highest mark will be admitted.*

#### **1.12. Regime de funcionamento.**

*Pós Laboral*

##### **1.12.1. Se outro, especifique:**

--

##### **1.12.1. If other, specify:**

--

#### **1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:**

*ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa  
Avenida das Forças Armadas  
1649-026 Lisboa Portugal*

#### **1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**

[1.14.\\_Iscte\\_RegulamentoCreditacoes\\_Draft.pdf](#)

#### **1.15. Observações.**

*Dado o componente vocacional do ciclo de estudos, a unidade curricular optativa de Estágio tomou particular importância ao longo destes três anos, com o coordenador da uc a assegurar a colocação de estudantes em 16 instituições diferentes (My Kubo, Ellephant Comunicação, NOS, Marco Agency Lisboa, Message in a Bottle, Keep it Real, Science 4 You, Live Content, YoungNetworkGroup, Cofina Media, Creative Minds, ONGM – Rádio de Torres Vedras, Madde Comunicação, Chilltime, Rádio Renascença, Cidade FM), tendo o Career Services estabelecido protocolos formais com cerca de 75% dessas empresas. Para além das empresas mencionadas, o Career Services reforçou a lista geral de instituições que recebem estudantes do Iscte-IUL, nomeadamente, a Media Capital, Grupo Impresa, Global Media, RTP, Euronews, Canal 180, Culturgest, EGEAC, Brief Creatives, Assembleia da República e Representação da Comissão Europeia. O MGNM, em conjugação com o Career Services, realiza ações regulares de esclarecimento sobre as oportunidades da UC de Estágio junto dos estudantes de 1º ano. Acentuou-se, entretanto, a colaboração com o Career Services no sentido de reforçar o acompanhamento do processo de estágio em todas as fases: ações de formação para elaboração do CV, seleção da instituição, protocolo, período de estágio e avaliação.*

### 1.15. Observations.

Given the strong vocational component of the cycle of studies, the elective Internship curricular unit assumed particular importance throughout these three years, with the coordinator of the unit ensuring the placement of students in 16 different institutions (My Kubo, Ellephant Comunicação, NOS, Marco Agency Lisboa, Message in a Bottle, Keep it Real, Science 4 You, Live Content, YoungNetworkGroup, Cofina Media, Creative Minds, ONGM - Rádio de Torres Vedras, Madde Comunicação, Chilltime, Rádio Renascença, Cidade FM), having the Career Services established formal protocols with around 75% of these companies. Besides the companies mentioned above, the Career Services reinforced the general list of institutions that receive Iscte-IUL students, namely Media Capital, Grupo Impresa, Global Media, RTP, Euronews, Canal 180, Culturgest, EGEAC, Brief Creatives, the Parliament and Delegation of the European Commission. The MGNM, in conjunction with the Career Services, carries out regular information sessions on Internship curricular unit opportunities among 1st year students. In the meantime, the collaboration with Career Services has been strengthened in order to reinforce the monitoring of the internship process in all its phases: training actions for the elaboration of the CV, selection of the institution, protocol, internship period and evaluation.

## 2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

### 2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

### 2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

#### 2.2. Estrutura Curricular - --

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

--

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

--

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação/ Communication	CC/ Co	66	6	--
Contabilidade/ Accounting	Cont/ Acco	6	0	--
Economia/ Economics	Econ/ Econ	6	0	--
Estudos da Cultura/ Studies of Culture	EC/ SC	6	0	--
Métodos de Pesquisa Social/ Social Research Methods	MPS/ SRM	6	0	--
Recursos Humanos/ Human Resources	RH/ HR	6	0	--
Sociologia/ Sociology	Soc/ Soc	6	0	--
Métodos de Pesquisa Social ou Estatística e Análise de Dados ou História/ Social Research Methods or Statistics and Data Analysis or History	MPS-EAD-His/ SRM - SDA or His	0	6	--
Não especificada/ Not specified	n.e./ n.s.	0	6	--
<b>(9 Items)</b>		<b>102</b>	<b>18</b>	

## 2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

**2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.**

*Para cada UC a coerência entre os objetivos de aprendizagem, as metodologias pedagógicas de ensino e o processo de avaliação é explicitada nas FUC, cujo preenchimento deve estar completo antes do início das atividades letivas. Após aprovação por parte do Coordenador de ECTS, a FUC é divulgada nas plataformas informáticas Fénix e Moodle. As aulas teórico-práticas privilegiam a participação ativa dos estudantes (ex. mediante exercícios ou apresentações individuais ou de grupo). O plano de estudos prevê UC optativas de forma a flexibilizar o percurso. A UC de estágio proporciona experiência laboral na área. A auscultação de docentes e delegados de turma nos Conselhos de Ano, realizados semestralmente, permite ajustar os métodos de ensino e aprendizagem. As ucs de Desenho de Pesquisa e de Dissertação permitem aos estudantes definir e ir reportando o progresso dos trabalhos, de forma a promover o cumprimento do calendário previsto para a entrega de dissertação ou trabalho de projeto.*

**2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.**

*Coherence among the learning objectives, the teaching methodologies and the assessment process of each CU is explained in the FUC, which should be completed before the beginning of the semester/year teaching activities. After approval by the ECTS Coordinator, the FUC is published in the Fénix and Moodle platforms. The theoretical-practical classes favor the active participation of students (ex. exercises or individual or group presentations). The study plan includes optional CUs in order to make the course more flexible. The internship curricular unit provides work experience in the area. Consultation of teachers and class representatives in the Year Councils, held each semester, allows for regular evaluation and adjustment of teaching and learning methods. The CUs of Research Design and Dissertation allows students to define and report on the progress of their work, in order to promote the effective fulfillment of the timetable for delivery of the dissertation or project work.*

**2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.**

*De acordo com a legislação em vigor e com vista a concretização do seu plano estratégico, o Iscte definiu um conjunto de orientações para elaboração de novos planos de estudos e alteração de planos de estudos, que incluem indicações sobre o peso estimado das UC em créditos e horas de contacto, por áreas de formação e nível de ensino, tendo em consideração os referenciais das acreditações e certificações de cada área. A avaliação de que a carga média de trabalho necessária corresponde ao estimado em ECTS é suportada em relatórios de monitorização pedagógica no âmbito do SIGQ-Iscte. No final de cada semestre, é aplicado um inquérito aos estudantes que tem por objetivo recolher a sua opinião sobre diversos aspetos, nomeadamente a perceção sobre a carga de trabalho, através de 3 indicadores: "O n.º de horas de trabalho requerido ao estudante está adequado ao n.º de ECTS"; "Nas UC o n.º de horas de contacto/aulas é adequado"; e "Nas UC o n.º de horas de trabalho autónomo é adequado".*

**2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.**

*In compliance with the legislation in effect and in order to achieve its strategic plan, Iscte has defined a set of guidelines for the elaboration of new study plans and changes to study plans, which include indications on the estimated weight of the UCs in ECTS and contact hours, by training area and teaching level, taking into consideration the accreditation and certification benchmarks for each area. The assessment that the average workload corresponds to the estimated ECTS is supported in pedagogical monitoring reports within SIGQ-Iscte. At the end of each semester a survey is applied to students in order to assess their opinion on several aspects, namely their perception of the workload through 3 indicators: "The number of hours of work required from the student is adequate to the number of ECTS"; "In the UC the number of contact hours/classes is adequate"; and "In the UC the number of hours of autonomous work is adequate".*

**2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.**

*A correspondência entre a avaliação e os objetivos de aprendizagem das UC está definida nas respetivas FUC. É orientada pelo Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos e Competências do Iscte e materializa-se nos elementos de avaliação definidos em função dos objetivos de aprendizagem da UC, tais como o desempenho e a participação dos estudantes nas aulas, a realização de testes, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais e exames.*

*No quadro da concretização do SIGQ-Iscte, ao nível do ensino é aplicado em todos os semestres um inquérito aos estudantes com o objetivo de monitorizar o processo pedagógico com vista a melhorar o seu funcionamento no futuro. Os inquéritos pedagógicos incluem a satisfação geral com o Iscte, o curso, as UC e dos docentes. Também é aferida a opinião dos estudantes sobre os métodos de avaliação, por exemplo, através da questão 'Os procedimentos de avaliação das UC estão adequados aos respetivos objetivos de aprendizagem?'.  
Os procedimentos de avaliação das UC estão adequados aos respetivos objetivos de aprendizagem?'*

**2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.**

*The correspondence between the assessment and the learning objectives of the UC is defined in the respective FUC. It is guided by the General Regulations for the Assessment of Knowledge and Competences of the Iscte and is materialized in the evaluation elements defined according to the learning objectives of the UC, such as the performance and participation of students in class, the realization of tests, individual and group work, oral*

presentations and exams.

*In the scope of the implementation of SIGQ-Iscte, at the teaching level, a student survey is applied every semester with the purpose of monitoring the pedagogical process in order to improve its functionality in the future. The pedagogical surveys include the general satisfaction with Iscte, the course, the UCs and the professors. The students' opinion on the evaluation methods is also assessed, for example, through the question 'The unit's evaluation procedures are adequate to their learning goals'?*

## 2.4. Observações

---

### 2.4 Observações.

*Conforme descrito no site do ciclo de estudos, o programa consiste em dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto. No primeiro semestre do 1º ano, os estudantes frequentam uma unidade curricular optativa em Gestão de Novos Media; no segundo semestre do 2º ano, os estudantes frequentam duas unidades curriculares optativas, estando uma associada à Gestão de Novos Media e outra às Técnicas Especializadas de Pesquisa (TEP), tendo esta última vocação para a formação em métodos de investigação. As optativas permitem aprofundar a formação especializada na área, ao mesmo tempo que possibilitam a aquisição de conhecimento interdisciplinar, servindo como complemento aos trabalhos de preparação da dissertação ou trabalho de projeto. Aos estudantes que obtiverem aproveitamento em todas as unidades curriculares do 1.º ano é atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2º ciclo em Gestão de Novos Media. Resta ainda referir a realização semestral de um Conselho de Ano, tendo como objetivo a deteção de anomalias no funcionamento das ucs, de modo a que se possa proceder a melhorias em tempo útil. De acordo com indicações emitidas pelo Conselho Pedagógico, os conselhos de ano devem decorrer entre a 4ª e 5ª semanas de aulas de cada semestre, com participação de docentes que lecionam ucs no semestre em questão bem como dos delegados de turma. A ordem de trabalhos da reunião baseia-se nos resultados da monitorização intercalar, disponibilizada na plataforma I-Meritus, que reflete os pontos de vista dos estudantes da turma relativamente ao funcionamento do curso. Serve o Conselho de Ano também para definir, de forma consolidada, as datas para as avaliações.*

### 2.4 Observations.

*As described on the site of the study cycle, the curricular programme consists of two semesters of teaching component and two semesters for the preparation and completion of the dissertation or project work. In the first semester of the 1st year, students attend an optional course unit in New Media Management; in the second semester of the 2nd year, the students attend two optional courses, one associated with New Media Management and the other in Specialized Research Techniques (SRT), the latter having a vocation for training in research methods. The optional courses allow students to deepen their specialized training in the area, while at the same time enabling the acquisition of interdisciplinary knowledge, serving as a complement to the preparation of the dissertation or project work. Students who successfully complete all the curricular units of the 1st year are awarded with the 2nd cycle Postgraduate Studies Diploma in New Media Management. It is also worth mentioning the holding of a Year Council every six months, with the purpose of detecting anomalies in the functioning of the curricular units, so that improvements can be made in due time. According to indications issued by the Pedagogic Council, Year Councils should take place between the 4th and 5th weeks of classes of each semester, with the participation of faculty members who teach the curricular units of the semester in question as well as the elected class representatives. The agenda of the meeting is based on the results of the mid-term monitoring, made available on the I-Meritus platform, which reflects the views of the students in the class regarding the functioning of the study cycle. The Year Council also serves to consolidate assessment dates.*

## 3. Pessoal Docente

### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

---

#### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

*Maria Cláudia Silva Afonso e Álvares foi eleita para a Academia Europaea (2020). É avaliadora de diversas instituições (ex. European Research Council) e investigadora do CIES. Participa atualmente como co-coordenadora do consórcio internacional 'EUMEPLAT'. Cumpriu mandato como presidente da ECREA (2012-16), tendo sido editora da uma coletânea Routledge de Comunicação. Publicações dos últimos anos: Livros: Media in Europe (2014), Gendered Transformations (2010), Teorias e Práticas dos Media (2010), Essays on Identity, Visuality and Technology (2008), Humanism after Colonialism (2006); Artigos 'Peer-Reviewed' em Journalism Practice, Feminist Media Studies, Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication, European Journal of Communication, International Communication Gazette, Javnost–The Public e The International Journal of Iberian Studies. Doutorada em Comunicação pela Goldsmith's College, University of London (2001), é professora associada no Departamento de Sociologia do Iscte.*

### 3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

---

#### 3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

---

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria Cláudia Silva Afonso e Álvares	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Media & Communication Studies	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Management	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Bráulio Alexandre Barreira Alturas	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Marketing	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carla Cristina Valeiras Caracol	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais na especialidade de Comportamento Organizacional	20	<a href="#">Ficha submetida</a>
Caterina Foa	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	40	<a href="#">Ficha submetida</a>
Francisco Guilherme Serranito Nunes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Sociologia, especialização em Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Guya Accornero	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais-Sociologia Histórica	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Helena Maria Barroso Carvalho	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Joana Fonseca França Azevedo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Teoria e Investigação Social	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Miguel da Costa Sobreiro Marques dos Santos	Investigador	Doutor		Psicologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Jorge Samuel Pinto Vieira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia, especialização em Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Pedro da Cunha Catalão Dionísio	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Organização e Gestão de Empresas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Soares da Silva Neves	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Sociology of Communication, Culture and Education	30	<a href="#">Ficha submetida</a>
Marcelo Adrian Moriconi Bezerra	Investigador	Doutor		Procesos Políticos Contemporáneos	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Luísa Macedo Ferreira Veloso	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro António de Sousa Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Susana Alexandra Lopes da Costa Santos	Investigador	Doutor		Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Tiago José Ferreira Lapa da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia, especialização em Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Vania Baldi	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ethics and anthropology	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
					<b>1890</b>	

<sem resposta>

### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

#### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

##### 3.4.1.1. Número total de docentes.

21

##### 3.4.1.2. Número total de ETI.

18.9



### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

#### 3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.\*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	15	79.365079365079

### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

#### 3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	18.9	100

### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

#### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	9.7	51.322751322751	18.9
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0	18.9

### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

#### 3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Career teaching staff of the study programme with a link to the institution for over 3 years	17	89.94708994709	18.9
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	18.9

## 4. Pessoal Não Docente

### 4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*O pessoal técnico encontra-se repartido entre gabinetes e serviços, a Unidade de Apoio Técnico e Administrativo (UATA) da Escola presta um apoio mais direto ao ciclo de estudos nas suas várias dimensões. Tem como objetivo assegurar o exercício de atividades de secretariado de cursos e órgãos da estrutura da Escola, apoio aos docentes, o atendimento dos estudantes, o suporte à direção em todas as tarefas que lhes sejam cometidas. Na responsabilidade da UATA fica ainda o acompanhamento dos estágios, a comunicação e promoção da Escola e seus ciclos de estudos, a internacionalização, e a articulação com os demais serviços do Iscte. Embora esta unidade preste apoio mais direto ao ciclo de estudos, não há uma afetação específica de recursos do Iscte, uma vez que todos os serviços e gabinetes prestam apoio aos ciclos de estudos.*

*Assim, dado o número de estudantes previsto, estima-se que o pessoal técnico, em ETI, afeto ao ciclo de estudos, repartido pelos serviços e gabinetes, seja de 1,53.*

**4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.**  
*The non-teaching staff is divided between offices and services, however, the Technical and Administrative Support Unit (UATA) of the School provides a more direct support to the study cycle in various dimensions. It ensures secretarial activities of courses and other bodies of the School structure, support to professors, assistance to students, support to the director in all tasks that are assigned to them. The UATA is also responsible for monitoring internships, communication and promotion of the School and its study cycles, internationalization component, and articulation with other services. Although this unit provides more direct support to the study cycle, there is no specific allocation of resources, since all the services and offices provide support to the study cycles. In the absence of a direct allocation of resources to a specific study cycle, given the expected number of students, it is estimated that the number of non-teaching staff in FTE, allocated to the study cycle is 1,53.*

**4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.**  
*O Iscte dispõe de mecanismos que visam criar condições para que o nível de qualificação e competência do pessoal não docente assegure o cumprimento das suas funções, o que tem permitido aumentar em dimensão e qualificação. Atualmente composto por 297 colaboradores, distribuídos pelas diferentes categorias profissionais, em que, cerca de 77,78% têm habilitação de nível superior, 28,96% dos quais detentores de mestrado e doutoramento. De referir ainda que apenas 4,38% têm habilitação inferior ao ensino secundário. Em linha com as ações definidas no Plano Estratégico e de Ação para o Quadriénio 2022-2025, de melhorar a organização e funcionamento dos serviços centrais e das unidades orgânicas, o Iscte definiu como ação 'manter elevados níveis de qualificação do pessoal técnico e administrativo', através da promoção de inúmeras iniciativas de formação e do incentivo a frequência dos cursos ministrados na instituição.*

**4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.**  
*Iscte has mechanisms that aim to create conditions to promote the level of qualification and competence of non-teaching staff in order to ensure the fulfilment of their functions. In this context, it has been possible to increase the dimension and qualification of the number of staff members. Currently comprising 297 employees, distributed among the different professional categories, around 77,78% have higher education qualifications, 28,96% of whom have master's degrees and doctorates. It should also be noted that only 4,38% have less than secondary education. In line with the actions defined in the Strategic and Action Plan for the Quadrennium 2022-2025, to improve the organization and functioning of the central services and organic units, Iscte defined as an action "to maintain high levels of qualification of technical and administrative staff", through the promotion of numerous training initiatives and the incentive to attend the courses provided by the institution.*

## 5. Estudantes

### 5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

#### 5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

##### 5.1.1. Total de estudantes inscritos.

66

#### 5.1.2. Caracterização por género

##### 5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	13.6
Feminino / Female	86.4

#### 5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

##### 5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	35
2º ano curricular	31
	<b>66</b>

## 5.2. Procura do ciclo de estudos.

### 5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	35
N.º de candidatos / No. of candidates	59	75	82
N.º de colocados / No. of accepted candidates	50	47	40
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	33	35	35
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

## 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

*No ano académico de 2021-2022, estão inscritos no MGNM 67 estudantes, 35 no 1º ano curricular e 32 no 2º ano. Os estudantes inscritos no neste ciclo de estudos é maioritariamente do sexo feminino (81% do sexo feminino e 19% do sexo masculino). Relativamente à distribuição por idades, cerca de 67% dos estudantes tem entre 24 e 27 anos, 28% entre 20 e 23 anos e 4% idades iguais ou superiores a 28 anos. Quanto à região de proveniência, a nível nacional a maioria é da região de Lisboa (69%), seguida da região do Centro (13%), Alentejo (3%), Ilhas (2%) e Norte (1%). Cerca de 6% dos estudantes provém do estrangeiro. Saliente-se que o ano de 2021-22 registou a procura mais elevada desde a abertura do ciclo de estudos em 2018-2019, com 75 candidatos.*

### 5.3. Eventual additional information characterising the students.

*In the academic year of 2021-2022, 67 students were enrolled in the study cycle, 35 in the 1st curricular year and 32 in the 2nd year. The students enrolled in this study cycle are mostly female (81% female and 19% male). In terms of age distribution, 67% of the students are aged between 24 and 27 years old, 28% between 20 and 23 years old and 4% 28 years or over. In terms of region of provenance, at a national level, the majority is from the Lisbon region (69%), followed by the Centre region (13%), Alentejo (3%), Islands (2%) and North (1%). Around 6% of the students come from abroad. It should be noted that the year 2021-22 recorded the highest demand, over the last three years, with 75 applicants.*

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	11	10	3
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	11	9	3
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	0
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

#### Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

**6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).**

*Não se aplica*

**6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).**

*Not apply*

**6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.**

*A análise da taxa de sucesso das unidades curriculares no que se refere ao indicador estudantes aprovados/estudantes avaliados varia entre 95 e 100% na totalidade das UC. A taxa de sucesso escolar observada nas diferentes unidades curriculares é bastante positiva e equitativa, demonstrando o bom desempenho de estudantes e docentes do ciclo de estudos. Ainda assim, a taxa de desistências sobre o número total de inscritos é expressiva, saldando-se em 26,43%. Relativamente à transição de ano curricular, no ano académico de 2021-2022, cerca de 68,75% dos estudantes transitou do 1º para o 2º ano, percentagem essa que revela um decréscimo em relação ao ano académico anterior de 2020-2021, em que esse valor se cifrou em 76,47%.*

*Apesar dos níveis de sucesso escolar das ucs de primeiro ano serem elevados, a conclusão do ciclo de estudos, mediante entrega de dissertação ou de trabalho de projeto, cuja classificação contribui em 40% para nota final, afigura-se como a questão mais problemática, verificando-se que, ao longo dos últimos três anos, as taxas de conclusão poderiam ser melhoradas. Efetivamente, continuamos a constatar que há um número muito significativo de estudantes que opta por ficar com diploma de Pós-Graduação, uma vez completado o primeiro ano do curso. Segundo os dados reproduzidos no Ponto 6.1.1 do presente relatório, 55% dos estudantes terminou em 2019-2020, 50% em 2020-21 (ano da pandemia) e, se incluirmos as dissertações submetidas até à data de elaboração deste documento, 34% para o ano de 2021-2022,, com cerca de 50% de estudantes a entregar os trabalhos finais (i.e dissertação ou trabalho de projeto).*

*Considera-se que a taxa de eficiência formativa requer, efetivamente, a implementação de medidas de melhoria. A aposta mais clara e bem-definida dos parâmetros de trabalho de projeto poderá vir a beneficiar a taxa de conclusão, já que, dado o componente vocacional, há estudantes que teriam interesse nessa dimensão. Além do mais, refira-se que, no âmbito da UC 'Empreendedorismo dos Media', os estudantes são encaminhados no sentido de realizarem um projeto prático na área dos media, trabalho esse que poderia vir a ter sequência sob a forma de trabalho de projeto posterior.*

*Conforme explicitado no Ponto 2, tem-se envidado esforços no sentido de melhor definir os parâmetros concretos para a ulitimação de um trabalho de projeto de qualidade. Para esse efeito, baseamo-nos na longa história de outras áreas de estudo da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do Iscte, nomeadamente a do Mestrado em Administração Pública, em que, sob Juan Mozzicafredo, se definiram esses parâmetros, atendendo quer à vertente de diagnóstico de uma situação e o desenvolvimento de um plano para responder ao diagnóstico, quer à continuada importância de uma sólida revisão de literatura apesar do cunho mais empírico do trabalho realizado.*

**6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.**

*The analysis of the success rate of the curricular units with regard to the indicator students approved/students assessed varies between 95 and 100% in all the curricular units. The academic success rate observed in the different curricular units is quite positive and equitable, demonstrating the good performance of students and teaching staff of the study cycle. Even so, the dropout rate over the total number of students enrolled is significant, at 26.43%.*

*Regarding the transition of curricular year, in the academic year 2021-2022, about 68.75% of the students moved from the 1st to the 2nd year, a percentage that shows a decrease when compared with the previous academic year of 2020-2021, when this value was 76.47%.*

*Despite the high levels of academic success in the first year units, the conclusion of the study cycle, through the delivery of the dissertation or project work, whose classification contributes 40% to the final mark, seems to be the most problematic issue, and it has been verified that, over the last three years, the completion rates could effectively be improved. Indeed, we continue to observe that there is a very significant number of students who opt for a Postgraduate diploma once they have completed the first year of the course. According to the data reproduced in Point 6.1.1 of this report, 55% of the students finished in 2019-2020, 50% in 2020-21 (the year of the pandemic) and, if we include the dissertations submitted up to the date of this document, 34% for the year 2021-2022, with around 50% of the students delivering the final works (i.e. dissertation or project work).*

*We consider that the conclusion rate effectively requires the implementation of improvement measures. A clearer and well-defined focus on the parameters of project work may benefit the completion rate, since, given the vocational component, there are students who would be interested in this dimension. Moreover, it should be noted that because students are guided into carrying out a practical project in the field of media within the curricular unit 'Media Entrepreneurship', this could be followed up in the form of a subsequent project work.*

*As explained in Point 2, efforts are being made so as to better define the concrete parameters for the completion of a quality project work. To this end, we have drawn on the long history of other study areas of Iscte's School of Sociology and Public Policies, namely that of the Master's programme in Public Administration, where, under Juan Mozzicafredo, these parameters were defined, taking into account both the diagnosis of a situation and the development of a plan to respond to the diagnosis, and the continued importance of a solid literature review despite the more empirical nature of the work carried out.*

**6.1.4. Empregabilidade.**

**6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).**

*No ano letivo de 2019/2020 diplomaram-se 11 estudantes, tendo 9 diplomados respondido ao inquérito de inserção na vida ativa (82% de taxa de resposta).*

A percentagem de diplomados que obteve um ou mais empregos/estágios profissionais remunerados até 1 ano após o curso (taxa de empregabilidade) foi 100%.

Relativamente à situação profissional dos diplomados um ano após a conclusão do curso, 34% estavam empregados após o curso, 33% estavam num emprego obtido no último ano do curso e outros 33% estavam num emprego obtido antes ou no início do curso.

83% dos diplomados estavam a trabalhar em áreas relacionadas com o curso (50% numa área diretamente relacionada com o curso e 33% numa área próxima desse mesmo curso).

Para o cálculo deste indicador foram excluídos os diplomados que estavam num emprego obtido ANTES ou NO INÍCIO do curso.

#### 6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

In the 2019/2020 academic year, 11 students graduated and 9 graduates responded to the employability survey (82% response rate).

The percentage of graduates who obtained one or more paid professional jobs/internships up to 1 year after the course (employability rate) was 100%.

Regarding the employment status of graduates one year after completing the course, 34% were employed after the course, 33% were in a job obtained last year of the course, and another 33% were in a job obtained before or at the beginning of the course.

83% of the graduates were working in areas related to the course (50% in an area directly related to the course and 33% in an area close to the course).

For the calculation of this indicator, graduates who were in a job obtained before or at the beginning of the course were excluded.

#### 6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Os indicadores de empregabilidade de 2019/2020 são globalmente positivos. É de salientar que 100% dos estudantes obteve emprego remunerado até 1 ano após o curso (33% estavam num emprego antes ou no início do curso).

Excluindo os diplomados que estavam num emprego obtido antes ou no início do curso, 83% conseguiu emprego em setores na área (50% numa área diretamente relacionada com o curso e 33% numa área próxima desse curso). A optativa recomendada de Estágio contribuiu para inserir os estudantes no mercado laboral, tendo o curso tido boa aceitação por entidades patronais. Esperamos vir a reforçar contacto com ex-estudantes em setores-chave para fins de estágio.

O Fórum de Inserção Profissional, iniciativa do Career Services e Alumni da ESPP, realiza-se anualmente com o objetivo de promover a empregabilidade entre os estudantes. Estes têm também participado em sessões de esclarecimento sobre estágios e oportunidades presentes no portal de emprego gerido pelo Career Services.

#### 6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The 2019-2020 employability indicators are positive overall. Worthy of note, 100% of students obtained paid employment within 1 year of the course (33% were in a job before or at the start of the course). Excluding graduates who were in a job obtained before or at the start of the course, 83% obtained employment in sectors in the field (50% in a field directly related to the course and 33% in a field close to that course). The recommended elective Internship has inserted students into the labor market, with results showing receptivity on the part of employers. We hope to strengthen contact with former students in key sectors for the purposes of internships.

The Forum on Professional Insertion, an initiative of the Career Services and Alumni Office of the ESPP, aims to promote employability among students. The latter have also participated in clarification sessions on the realization of internships and opportunities presented in the employment portal run by the Career Services

## 6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CIES-Iscte: Centro de Investigação e Estudos de Sociologia / Centre for Research and Studies in Sociology	Muito bom / Very good	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	18	O Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-Iscte) realiza investigação sobre as sociedades contemporâneas e investigação aplicada centrada na informação, acompanhamento e avaliação de políticas públicas. As suas áreas principais são a sociologia e as políticas públicas, mas também desenvolve atividades relevantes nos campos da ciência política, comunicação, educação, estudos urbanos, trabalho social e história moderna e contemporânea. / The Centre for Research and Studies in Sociology (CIES-Iscte) carries out basic research on contemporary societies and applied research focusing on informing, monitoring and

CEI-Iscte - Centro de Estudos Internacionais / / Center for International Studies

Muito bom / Very good

Iscte - Instituto Universitário de Lisboa

1

evaluating public policies. Its main areas are sociology and public policy but it also develops relevant activity in the fields of political science, communication, education, urban studies, social work and modern and contemporary history.

O CEI-Iscte (Centro de Estudos Internacionais) é um centro de investigação universitário baseado no Instituto Universitário de Lisboa (Iscte). Tem por objectivo realizar e suportar investigação interdisciplinar em Ciências Sociais nas suas áreas de especialização geográfica: África, Ásia, Europa e Relações Transatlânticas. As áreas científicas específicas em que o CEI-Iscte desenvolve a sua investigação, reconhecidas pelo Conselho Científico do Iscte, são Estudos Internacionais e Estudos Africanos. O CEI-Iscte realiza investigação multidisciplinar em Ciências Sociais, pelo que para além das áreas específicas inclui também a Estudos de Desenvolvimento, Relações Internacionais, Antropologia, Sociologia, História, Ciência Política, Economia Política e Gestão Geral. / CEI-Iscte is a university research center based at Iscte. It aims at promoting interdisciplinary research in the Social Sciences in its áreas of geographical specialization: Africa, Asia, Europe, and Transatlantic Relations. Scientific áreas include International Studies and African Studies. It also includes Development Studies, International relations, Anthropology, Sociology, History, Political Science, Political Economy, and Management.

Dinâmia/CET-Iscte: Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território / Centre for Socioeconomic and Territorial Studies

Muito bom / Very good

Iscte - Instituto Universitário de Lisboa

1

O DINÂMIA'CET-Iscte realiza pesquisa pluridisciplinar em Ciências Sociais. Está atualmente estruturado em três Grupos de Pesquisa: Inovação e Trabalho; Cidades e Territórios; Governança, Economia e Cidadania. Com vista a uma maior interligação entre os grupos, foram também previstas três Linhas Temáticas de Integração: Inovação e Transição para Sociedades Sustentáveis; Desafios da Regulação e Governança em Sociedades Complexas; Vidas Criativas e Participativas em Sociedade Empoderadas. / DINÂMIA'CET- Iscte, Centre for Socioeconomic and Territorial Studies, conducts pluridisciplinary research in Social Sciences. DINÂMIA'CET-Iscte is presently structured into three Research Groups (RG): Innovation and Labour; Cities and Territories; Governance, Economy and Citizenry. With a view to further interchange across the RGs, three Integrating Thematic Lines (ITLs) have also been envisaged - Innovation and Transition to Sustainable Societies; Regulatory and Governance Challenges for Complex Societies; Creative and Participative Lives in Empowered Societies.

UNIDE-Iscte: Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial / BRU-Iscte: Business Research Unit

Excelente/ Excellent

Iscte - Instituto Universitário de Lisboa

2

A BRU-Iscte é uma unidade de investigação multidisciplinar que se estende pelas áreas da Gestão, Economia e Finanças. O seu principal objetivo é o reconhecimento nacional e internacional como centro de investigação líder nestas áreas. / The Business Research Unit (BRU-Iscte) is a multidisciplinary research unit that spans the main fields of Business, Economics and Finance. The unit's main goal is to establish itself as a national and international leading research center in these fields.

ISTAR-Iscte: Centro de Invest em Ciências e Tecnologias da Informação e Arquitetura / Infor. Sciences, Technologies and Architecture Research Center

Muito bom / Very good

Iscte - Instituto Universitário de Lisboa

1

O ISTAR – Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura tem por objetivo realizar pesquisas aplicadas e multidisciplinares na convergência de áreas como Ciência da Computação e Tecnologias de Informação, Matemática (aplicada a problemas computacionais), Arquitetura e Urbanismo (nas suas dimensões digitais, quer seja conceptual, de modelagem, de simulação ou de fabricação). / The ISTAR-Information Sciences and Technologies and Architecture Research Centre has the mission to carry out applied and multidisciplinary research in the convergence of areas like Computer Science and Information Technologies, Mathematics (applied to computational problems), Architecture and Urbanism (in its digital dimensions, either conceptual, modeling, simulation or fabrication).

## Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

**6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.**

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/621d9400-f2fb-f88f-53ec-634fd7cd76d6>

**6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/621d9400-f2fb-f88f-53ec-634fd7cd76d6>

**6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.**

*A equipa docente integra e dinamiza múltiplas atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada no Iscte-IUL, e nos centros de investigação, em particular no CIES. Constituído em 1985, o CIES é um centro multidisciplinar, que tem como principais domínios científicos a Sociologia, Políticas Públicas, Ciência Política, Ciências da Comunicação, História moderna e contemporânea e Serviço Social. A sua atividade na área das Ciências da Comunicação tem assumido crescente relevância nos Estudos da Internet, Comunicação, Informação e Redes, Comunicação Estratégica e Estudos de Jornalismo. Os docentes do Mestrado integram, na maioria, a linha "Sociedade do Conhecimento, Competências e Comunicação".*

*Em parceria, o centro assegura o funcionamento e coordenação das seguintes infraestruturas de investigação: o Observatório da Comunicação (OberCom), centrado na análise da paisagem mediática em Portugal e o apoio às políticas públicas, às empresas do sector e à investigação académica, sendo parceiro do Reuters Institute for the Study of Journalism (Universidade de Oxford), responsável pela publicação anual 'Digital News Report'; o European Journalism Observatory (EJO), uma rede de 13 países, tendo como objetivo disseminar a investigação sobre jornalismo e indústria dos media. O núcleo nacional existe desde 2014 e é desenvolvido por docentes ligados ao ciclo de estudos. O CIES-IUL gere, em parceria com o OberCom, a revista Observatório OBS (Q3), especializada em Ciências da Comunicação e disponível em acesso aberto. Salientam-se ainda as valências de publicação potenciadas pela editora Mundos Sociais.*

*A maioria dos docentes do ciclo de estudos participa das equipas editoriais mencionadas, estando também envolvida nas iniciativas de formação avançada dirigidas a públicos especializados, no âmbito do IPPS, tais como a Pós-Graduação em Jornalismo, em parceria com o grupo Media Capital.*

*Dinamizam ainda o MediaLab e o Barómetro de Notícias, representando mais de 8 anos de investigação sobre o produto jornalístico. e agora publicado com o apoio de ferramentas de inteligência artificial da plataforma Priberam. A par da atividade e produção científica da equipa docente, o repositório de dissertações, disponível em acesso aberto, tem dado um contributo relevante, para a divulgação de conhecimento sobre a relação entre o digital e o contexto social dos seus usos aos níveis nacional, regional e local. O facto de as dissertações terem forte base metodológica, que acompanha a parte conceptual desenvolvida na revisão de literatura, faz com que a investigação produzida no âmbito do mestrado tenha um cunho 'aplicado' à conjuntura nacional, com implicações para o desenvolvimento do país.*

#### **6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.**

*The teaching team integrates and promotes multiple activities of technological and artistic development, provision of services to the community and advanced training at Iscte-IUL, and at the research centers, in particular CIES. Created in 1985, CIES is a multidisciplinary center whose main scientific fields are Sociology, Public Policies, Political Science, Communication Sciences, modern and contemporary History and Social Work. Its activity in the area of Communication Sciences has assumed relevance in Internet Studies, Communication, Information and Networks, Strategic Communication and Journalism Studies. Most of the teaching staff of this Master's Degree programme is part of the "Knowledge Society, Skills and Communication" line, in the framework of which research projects are developed.*

*In partnership, the center ensures the operation and coordination of research infrastructures, such as: the Communication Observatory (OberCom), dedicated to the analysis of the media landscape in Portugal and to supporting public policies, companies in the sector and academic research, including partnership of the Reuters Institute for the Study of Journalism (Oxford University), responsible for the annual publication 'Digital News Report'; the European Journalism Observatory (EJO), based on a network of 13 countries and aiming to disseminate international research on journalism and the media industry. The national nucleus exists since 2014 and is developed by teaching staff connected to the study cycle. CIES-IUL manages, in partnership with OberCom, the (Q3) open access journal Observatório OBS, specialized in Communication Sciences. It is also worth mentioning the publishing and dissemination of science provided by the publisher Mundos Sociais.*

*Most of the teaching staff in the study cycle take part in the editorial teams mentioned above and are also involved in advanced training initiatives aimed at specialized audiences, within the scope of the IPPS, such as the Postgraduate Diploma in Journalism, in partnership with the Media Capital group.*

*The teaching team is also involved in MediaLab and the News Barometer, representing over 8 years of systematic research on the journalistic product, and now published with the support of artificial intelligence tools on the Priberam platform.*

*Alongside the scientific activity and production of the teaching team, the repository of dissertations, available on open access, has given a relevant contribution to the dissemination of knowledge about the relationship between the digital and the social context of its uses at national, regional and local levels. In fact, the fact that dissertations have a strong methods basis, which accompanies the conceptual part developed in the literature review, allows the research produced in the scope of the masters degree to be 'applied' to the national conjuncture, with implications for the country's development.*

#### **6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.**

*A equipa docente tem estado afeta aos seguintes projetos, na vertente das Ciências da Comunicação, nos últimos anos:*

- EUMEPLAT (H2020-SC6-TRANSFORMATIONS) Financiamento: 296487.50.IULM(IT), RUB(DE), NBU(BG), UNIMED(IT), FUOC(ES), UGent(BE), Bilkent(TR), NKUA(GR), UNIVE(IT), IKED(SE), CU(CZ) (2021-2024)*
- IBERIFIER (2020-EU-IA-0252) Financiamento: 134.779,88. UN(ES), AM, UC3M, UGR, USC, UPV, UPM, Verifica, FECYT, UVEG, ELCANO, BSC CNS, CENJOR, CIES, UAVR, OberCom, FUSP-CEU, LUSA, ALPMJ, URJC, Agencia EFE SAU, SME(EFE), ALPMJ (2021-2024)*
- Newsreel 2 (Erasmus+ KA2) Financiamento: 94913. UP(HU), EB(DE), UB(RO), MU(CZ), gUG(DE), CIES (2020-2023)*
- Covid Check (Covid-244892) Financiamento: 15000. CIES, Cenjor, SPP (2020)*
- Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais, Financiamento: 4999. CIES, DN(PT), gGmbH(DE) (2019-2020)*
- European MediaCoach Initiative (EACEA/07/2017) Financiamento: 60184 (2017-2020)*
- Newsreel (2017-1-HU01-KA203-036038) Financiamento: 67990 (2017-2020)*

### 6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

The teaching team has been involved in the following projects, in the field of the Communication Sciences, in recent years:

- EUMEPLAT (H2020-SC6-TRANSFORMATIONS) Funding: 296487.50. IULM(IT), RUB(DE), NBU(BG), UNIMED(IT), FUOC(ES), UGent(BE), Bilkent(TR), NKUA(GR), UNIVE(IT), IKED(SE), CU(CZ) (2021-2024);
- IBERIFIER (2020-EU-IA-0252) Funding: 134,779.88. UN(ES), AM, UC3M, UGR, USC, UPV, UPM, Verifica, FECYT, UVEG, ELCANO, BSC CNS, CENJOR, CIES, UAVR, OberCom, FUSP-CEU, LUSA, ALPMJ, URJC, Agencia EFE SAU, SME(EFE), ALPMJ (2021-2024)
- Newsreel 2 (Erasmus+ KA2) Funding: 94913. UP(HU), EB(DE), UB(RO), MU(CZ), gUG(DE), CIES (2020-2023)
- Covid Check (Covid-244892) Funding: 15000. CIES, Cenjor, SPP (2020)
- Monitoring of propaganda and disinformation on social networks, Funding: 4999. CIES, DN(PT), gGmbH(DE) (2019-2020)
- European MediaCoach Initiative (EACEA/07/2017) Funding: 60184 (2017-2020).
- Newsreel (2017-1-HU01-KA203-036038) Funding: 67990 (2017-2020)

## 6.3. Nível de internacionalização.

---

### 6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

#### 6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	21.1
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	2.2
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	18.2
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	21.2

### 6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

#### 6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A ESPP tem mais de 120 acordos no âmbito dos programas Erasmus e Erasmus+ realizados pela ESPP com instituições académicas internacionais para mobilidade de estudantes e docentes. Depois de terem participado no Erasmus+ NEWSREEL – New skills for the next generation of journalists (2017-2020), os docentes do ciclo de estudos participam agora no Erasmus+ NEWSREEL 2 - New teaching fields for the next generation of journalists (2020-2023), tendo ambos como objetivo desenvolver módulos para o ensino em universidades europeias. Estes incluem FUC, planos de curso e produção de materiais didáticos nas áreas de modelos de negócio, jornalismo colaborativo, jornalismo de dados e ética. Inclui também a criação de uma plataforma de e-learning e de cursos em e-learning. A equipa docente participou ainda no Erasmus + The European MediaCoach Initiative (2017-2020), projeto que teve como objetivo a formação internacional de docentes na área da literacia dos media.

### 6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The School of Sociology and Public Policy (ESPP) has more than 120 agreements under the Erasmus and Erasmus+ programmes with international academic institutions for student and teaching staff mobility. After having participated in the 'Erasmus+ NEWSREEL - New skills for the next generation of journalists (2017-2020)', staff is now participating in 'Erasmus+ NEWSREEL 2 - New teaching fields for the next generation of journalists (2020-2023)', both of which aim to develop modules for teaching at European universities. These include FUC, course plans and production of teaching materials in the areas of business models, collaborative journalism, data journalism and ethics. Project objectives also include the creation of an e-learning platform and e-learning courses. The teaching team likewise participated in 'Erasmus+ The European MediaCoach Initiative (2017-2020)', a project which aimed at the international training of teachers in the field of media literacy.

## 6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

---

### 6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Apesar do elevado número de acordos da ESPP no âmbito do programa Erasmus, possibilitando aos estudantes fazer um semestre em diversas universidades europeias, não têm sido muitos os estudantes do ciclo de estudos a aproveitar essa oportunidade no período sob avaliação, possivelmente devido à pandemia. Aqueles que o fizeram, foram colocados nas seguintes instituições: Universidade de Barcelona, UAB – Universitat Autònoma de Barcelona, Università degli Studi di Milano e University of Maribor. A taxa de mobilidade 'incoming' é igualmente baixa, possivelmente refletindo quer o contexto pandémico, quer a novidade do ciclo de estudos, sendo importante, futuramente, trabalhar conjuntamente com o Gabinete IRO no sentido de promover maior intercâmbio universitário. A representação de estudantes estrangeiros, correspondendo a 21.05%, é bastante expressiva, referindo-se



maioritariamente a estudantes vindos de países lusófonos e, em casos pontuais, da China, Europa de Leste e Rússia. O número de docentes estrangeiros a lecionar no ciclo de estudos também é elevado, atingindo os 18%, indicando uma particular abertura do Iscte neste componente no panorama nacional.

À data de submissão do guião de autoavaliação, os dados relativos à eficiência formativa, nomeadamente o número de diplomados em 2021/2022 ainda não se encontra finalizado, uma vez que as defesas de dissertações de mestrado e doutoramento podem decorrer até ao dia 31 de dezembro do ano civil, ao qual acresce o tempo necessário para tratamento técnico e administrativo dos processos individuais de cada estudante. Assim, foram realizadas 3 defesas de trabalho final, estando agendadas mais 11 defesas até ao final do ano civil.

#### 6.4. Eventual additional information on results.

*Despite the high number of ESPP agreements under the Erasmus programme, enabling students to spend a semester in any one of several European universities, not many students in the study cycle have taken advantage of this opportunity in the period under evaluation, possibly due to the pandemic. Those who did so were placed in the following institutions: University of Barcelona, UAB - Universitat Autònoma de Barcelona, Università degli Studi di Milano and University of Maribor. Incoming mobility rate is also low, possibly reflecting both the pandemic context and the novelty of the study cycle. In the short-term, it would be important to work together with the IRO Office to promote a larger number of university exchanges.*

*The representation of foreign students, corresponding to 21.05%, is quite expressive, referring mostly to students coming from Portuguese-speaking countries and, in specific cases, from China, Eastern Europe and Russia. The number of foreign lecturers teaching in the study cycle is also high, reaching 18%, indicating a particular openness of Iscte as regards this component in the national panorama.*

*On the date of submission of the self-assessment guide, the data on training efficiency, namely the number of graduates in 2021/2022 has not yet been finalised, since the defenses for master's and doctoral dissertations may run until 31 December of the calendar year, to which must be added the time required for technical and administrative processing of the individual processes of each student. Thus, 3 dissertation defences were made, and 11 more defences are scheduled and their defence is expected by that date.*

## 7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

### 7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

---

#### 7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Sim*

#### 7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://www.iscte-iul.pt/conteudos/iscte/qualidade/sistema-interno-de-garantia-qualidade/documentos-de-suporte-sigqiul/1170/manual-qualidade>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2.\\_7.1.2.\\_RelatorioAvaliacaoCurso\\_2021-2022\\_MestGNM.pdf.pdf](#)

### 7.2 Garantia da Qualidade

---

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

--

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

--

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

--

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

--

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

--

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

--

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

--

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

--

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

--

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

--

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

--

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

--

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

### 8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

---

#### 8.1.1. Pontos fortes

- Forte e consistente procura registada da parte de estudantes ao longo dos últimos três anos;
- Corpo docente com sólida formação científica;
- Conferencistas convidados com experiência profissional na área (nas unidades curriculares de 'Empreendedorismo dos Media' e 'Gestão de Redes Sociais e Audiências');
- Existência de uma rede de contactos que possibilita a realização de estágios externos;
- A frequência de optativas de outros cursos do Iscte, proporcionando a possibilidade de se adquirir formação interdisciplinar, em consonância com a missão da instituição;
- Para além das optativas, o plano de estudos do curso permite adquirir formação interdisciplinar ao reunir ucs de diversas áreas científicas;
- A exigência de se escolher quer uma optativa teórico-prática, quer uma optativa TEP (Técnica Especializada de Pesquisa), com o intuito de apoiar os estudantes nas respetivas dissertações e trabalhos de projeto, valorizando a metodologia nesse processo;
- A existência de uma vasta rede de protocolos com Universidades estrangeiras, possibilitando aos estudantes efetuar uma parte do ciclo de estudos noutra instituição mediante programas de mobilidade, como o Programa Erasmus;
- A possibilidade de integração em projetos de investigação do laboratório, MediaLab, situado no âmbito do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-Iscte), unidade classificada com 'muito bom', podendo usufruir do equipamento aí existente para realização da dissertação ou trabalho de projeto;
- A inserção do ciclo de estudos num departamento de Sociologia, uma das áreas basilares e com mais tradição no Iscte, ajuda a melhor contextualizar o estudo da comunicação digital enquanto fenómeno de reciprocidade entre o 'online' e o 'offline';
- A inserção no contexto científico dinâmico da ESPP, com um largo espectro de conferências que os estudantes podem frequentar;
- A possibilidade de os estudantes contarem com a orientação, para além dos docentes diretamente afetos ao curso,

com um leque alargado de docentes e investigadores do CIES e de outras instituições de ensino superior, como a Escola Superior de Comunicação Social (ECSC), no âmbito de parcerias estabelecidas.

-O grande conjunto de orientadores, representados por professores e investigadores do CIES, bem como por professores convidados de outras instituições com as quais o Iscte tem parcerias, alarga o leque de supervisores para as dissertações dos estudantes.

#### 8.1.1. Strengths

- Strong and consistent student demand over the last three years;
- Teaching staff with solid scientific training;
- Guest lecturers with professional experience in the area (in the curricular units of 'Media Entrepreneurship' and 'Management of Social Networks and Audiences');
- The existence of a network of contacts that enables the realization of internships;
- The attendance of electives from other Iscte courses, providing the possibility of acquiring interdisciplinary training, in line with the institution's mission;
- In addition to the electives, the study plan of the course allows to acquire interdisciplinary training by bringing together curricular units from various scientific areas;
- The requirement to choose either a theoretical-practical elective or a TEP (Specialised Research Technique) elective, in order to support students in their dissertations and project work, valuing methodology in this process;
- The existence of a vast network of protocols with foreign Universities, enabling students to carry out part of the study cycle in another institution through mobility programmes, such as the Erasmus Programme;
- The possibility of integration in research projects in the laboratory, MediaLab, located within the CIES research unit, classified as "very good", and the technological support for collection and treatment of data;
- The insertion of the cycle of studies in a Sociology department, one of the areas with greatest tradition in Iscte, helps to better contextualize the study of digital communication as a phenomenon of reciprocity between the 'online' and the 'offline';
- The insertion in the dynamic scientific context of the ESPP, with a wide range of conferences that students can attend;
- The large pool of supervisors, represented by faculty and researchers from CIES, alongside invited guest lecturers from other institutions with whom Iscte has partnerships, extends students' range of choice.

#### 8.1.2. Pontos fracos

Ponto fraco: 1 - A necessidade de se melhorar a taxa de conclusão de dissertações ou trabalhos de projeto, o que por sua vez pode estar ligado quer à excessiva concentração de orientações em alguns docentes, quer à indefinição de parâmetros claros para a realização de trabalhos de projeto neste ciclo de estudos;

Ponto fraco: 2 - O ecletismo disciplinar do ciclo de estudos pode retirar-lhe a coerência nuclear da sua área científica dominante;

Ponto fraco: 3 - A dimensão vocacional arrisca-se a mitigar a vertente da investigação, não refletindo a real situação do mestrado quer em termos de ingresso competitivo, quer em termos do nível das dissertações entregues.

Ponto fraco: 4 - O número limitado de vagas imposto pela A3ES faz com que a forte procura que o ciclo de estudos tem registado não esteja a ser plenamente potenciado.

#### 8.1.2. Weaknesses

Weaknesses: 1 - The need to improve the completion rate of dissertation or project works, which in turn may be linked either to the excessive concentration of supervisions on some teaching staff, or to the lack of clear criteria for the realization of project works in the cycle of studies;

Weaknesses: 2 - The disciplinary eclecticism of the study cycle can distance it from the nuclear coherence of the dominant scientific area;

Weaknesses: 3 - The vocational dimension of the study cycle risks mitigating the research aspect, which not only is a hallmark of the institution but also does not reflect the current situation of the Masters programme, due both to competitive entry selection, as well as the number and quality of submitted dissertations;

Weaknesses: 4 - The limited number of vacancies imposed by A3Es does not make it possible to fully explore the strong demand registered by this cycle of study.

#### 8.1.3. Oportunidades

- O contexto da pandemia, com acentuado ênfase no digital, fez aumentar a procura pelo ciclo de estudos;

- Apesar de existirem outros mestrados que incidem sobre o digital, a maior parte é de banda larga, consistindo este numa mais-valia diferenciadora;

- Este ciclo de estudos pode ter um valor diferencial relativamente aos seus concorrentes diretos ao nível da investigação, precisamente por causa da forte formação em métodos que é apanágio do Iscte;

- A existência de parcerias que permitem convidar docentes externos à instituição para orientar dissertações ou trabalhos de projeto;

- A possibilidade de se envolver mais docentes de carreira e investigadores provenientes do CIES, externos ao curso, nas orientações;

- Desde a pandemia que se permite que as provas de defesa de dissertação ou trabalhos de projeto decorram por zoom, o que possibilita convidar arguentes externos à instituição, situação que se considera positiva por conduzir a uma oportunidade de 'networking' a partir do próprio;

- A larga experiência em trabalho de projeto quer no Mestrado de Administração Pública do Iscte, quer na Iscte Business School, ambos externos ao presente ciclo de estudos, pode servir de orientação para apresentar um guião com critérios bem definidos sobre os requisitos a cumprir no âmbito do trabalho de projeto.

- A alteração do perfil dos discentes, com entrada com médias mais elevadas, pode favorecer a afirmação da dimensão da investigação por parte deste ciclo de estudos.

### 8.1.3. Opportunities

- *The context of the pandemic, with a strong emphasis on the use of the Internet, has driven up demand in this study cycle;*
- *This study cycle constitutes potential added-value, due to the fact that most of the other masters that focus on the Internet tend to be 'broadband';*
- *This cycle of studies may have a differential value in relation to its direct competitors at the research level, precisely because of the strong training in methods that is an attribute of Iscte;*
- *The existence of partnerships that allow for the invitation of faculty and researchers from outside the institution to guide dissertations or project work;*
- *The possibility of involving more faculty and researchers from CIES, external to the course, in the supervisions;*
- *Since the pandemic, MA Vivas continue to take place by zoom, which allows for the invitation of external examiners from other Universities, a situation that is considered positive because it leads to networking within the study cycle;*
- *The extensive experience in project work both in the Master of Public Administration of Iscte and at Iscte Business School, both external to the present cycle of studies, may serve as guidance to present a script with well-defined criteria on the requirements to be met in the project work.*

### 8.1.4. Constrangimentos

- *Surgimento de outros Mestrados com temática semelhante noutras instituições, cujo foco é mais teórico, abrangendo legislação europeia e nacional sobre uso de dados;*
- *Contexto económico desfavorável à inscrição no Mestrado.*

### 8.1.4. Threats

- *Emergence of other Master programmes with a similar theme in other institutions, whose focus is more theoretical, encompassing European and national legislation on data use;*
- *Economic context unfavorable to enrollment in the MA programme.*

## 8.2. Proposta de ações de melhoria

---

### 8.2. Proposta de ações de melhoria

#### 8.2.1. Ação de melhoria

*Ponto fraco: 1:*

*A partir de 2022/23, a direção do curso propõe alocar orientações a docentes e investigadores, com base no trabalho desenvolvido na unidade curricular 'Desenho de Pesquisa' (1º ano, 2º semestre), tendo como objetivo uma distribuição mais equitativa e evitar excessiva concentração de orientações em alguns docentes;*

*A partir de 2022/23, a direção do curso propõe distribuir um guião em que se definam, de forma clara e concisa, os parâmetros para a realização de trabalhos de projeto neste ciclo de estudos;*

*A partir de 2022/23, a direção do curso propõe estabelecer uma articulação entre as unidades curriculares de 'Desenho de Pesquisa' e 'Empreendedorismo em Media', por forma a canalizar estudantes com propensão para uma vertente mais vocacional para o trabalho de projeto, o qual poderá estar relacionado com o projeto originalmente desenvolvido na unidade curricular de 'Empreendedorismo em Media'.*

#### 8.2.1. Improvement measure

*Weaknesses: 1:*

*From 2022/23 onwards, the study cycle director proposes to allocate supervisors to teachers and researchers, based on the work developed in the curricular unit 'Research Design' (1st year, 2nd semester), aiming at more equitable distribution and avoiding excessive concentration of supervision on some faculty members;*

*From 2022/23 onwards, the study cycle director proposes to distribute a guide that clearly and concisely defines the parameters for the realization of project work in this cycle of studies;*

*From 2022/23 on, the course directorate proposes to establish articulation between the curricular units of 'Research Design' and 'Media Entrepreneurship', in order to channel students with a propensity for more vocational training into project work, which may be related to the project originally developed in the curricular unit of 'Media Entrepreneurship'.*

#### 8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

*Ponto fraco: 1:Alta*

#### 8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

*Weaknesses: 1:High*

#### 8.1.3. Indicadores de implementação

*Ponto fraco: 1:*

*Maior diversidade e número de orientadores de dissertações e trabalhos de projeto;*

*Guião com definição de parâmetros para trabalho de projeto apresentado em sede de Conselho de Ano a docentes e discentes (i.e. delegados de turma);*

*Trabalhos de projeto que resultem do desenvolvimento de um projeto originalmente apresentado na unidade curricular 'Empreendedorismo em Media'.*

### **8.1.3. Implementation indicator(s)**

*Weaknesses: 1:*

*Greater diversity and number of dissertation and project work supervisors;*

*Guide with the definition of parameters for project work presented to teachers and students (i.e. class delegates) in the Year Council;*

*Project works that result from the development of a project originally presented in the curricular unit 'Media Entrepreneurship'.*

## **8.2. Proposta de ações de melhoria**

### **8.2.1. Ação de melhoria**

*Ponto fraco: 2:*

*Propõe-se reorganizar a estrutura curricular, por forma a dar maior preponderância à área nuclear do ciclo de estudos, nomeadamente as Ciências da Comunicação, ao converter aquela que até agora foi uma unidade curricular optativa recomendada, 'Linguagens Digitais' (1º ano, 1º semestre), numa unidade curricular obrigatória. Neste processo, a unidade curricular 'Economia e Sistema dos Media', correntemente do 1º ano, 2º semestre, passaria para o 1º semestre, trocando de lugar com a unidade curricular 'Empreendedorismo em Media', por forma a poder tornar-se optativa. Atendendo ao facto de 'Economia e Sistema dos Media' ser uma unidade curricular pertencente a uma área que não é central ao ciclo de estudos e que, além do mais, não tem impacto direto na aquisição de competências especializadas nos domínios da gestão e marketing dos novos media, julgamos que poderia converter-se em optativa, ao contrário de outras unidades curriculares, como 'Empreendedorismo em Media', cuja obrigatoriedade se impõe até pela importância na possível definição de projetos que poderão vir a ser desenvolvidos, futuramente, como trabalhos de projeto.*

### **8.2.1. Improvement measure**

*Weaknesses: 2:*

*We propose to reorganize the curricular structure in order to give greater preponderance to the nuclear area of the study cycle, namely Communication Sciences, by converting what until now was a recommended elective course unit, 'Digital Languages' (1st year, 1st semester), into a compulsory course unit. In this process, the curricular unit 'Economy and Media System', currently in the 1st year, 2nd semester, would be moved to the 1st semester, swapping places with the curricular unit 'Media Entrepreneurship' and becoming optional. Considering the fact that 'Economy and Media System' is a curricular unit that belongs to an area that is not central to the cycle of studies and that, besides, does not have direct impact on the acquisition of specialized competences in the fields of management and marketing of new media, we believe that it could become optional, contrary to other curricular units, such as 'Media Entrepreneurship', whose compulsory nature is imposed due to its importance in the possible definition of projects that may be developed, in the future, as project work.*

### **8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*Ponto fraco: 2: Alta*

### **8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.**

*Weaknesses: 2: High*

### **8.1.3. Indicadores de implementação**

*Ponto fraco: 2:*

*Alteração na estrutura curricular de modo a que 'Linguagens Digitais' se torne em unidade curricular no 1º semestre do 1º ano do ciclo de estudos e 'Economia e Sistema dos Media' se converta em unidade curricular optativa do 1º semestre do 1º ano do ciclo de estudos.*

### **8.1.3. Implementation indicator(s)**

*Weaknesses: 2:*

*Change in the curricular structure so that 'Digital Languages' becomes a curricular unit in the 1st semester of the 1st year of the study cycle and 'Economy and Media System' becomes an optional curricular unit in the 1st semester of the 1st year of the study cycle.*

## **8.2. Proposta de ações de melhoria**

### **8.2.1. Ação de melhoria**

*Ponto fraco 3:*

*Embora a aquisição de competências especializadas no domínio da gestão dos novos media seja um dos objetivos do ciclo de estudos, não nos podemos esquecer de que essa vocação não invalida competências do foro mais conceptual. Conforme explicitado no ponto 2, a articulação entre teoria e prática é algo que constitui a especificidade do Iscte, sendo valorizada pelos estudantes, observação que se evidencia pelo forte nível de procura registado nos cursos de Comunicação da Instituição, nomeadamente no presente ciclo de estudos sob avaliação. Além do mais,*

*dada a crescente qualificação do corpo docente, conjugada com um crescente número quer de projetos, quer de publicações na área do ciclo de estudo, considera-se que a situação é favorável à afirmação, e não mitigação, da vertente de investigação deste Mestrado. Efetivamente, essa vertente ligada à investigação implica consolidar a existência de uma área nuclear central ligada à Comunicação, em que os programas das unidades curriculares obrigatórias de outras áreas científicas incluídas no ciclo de estudos devam procurar articular-se com temáticas em torno da Comunicação, Media e Media Digitais.*

*De forma mais geral, incentivar-se-á os estudantes que terminaram dissertações a publicar conjuntamente com os orientadores, por forma a estabelecer a ligação entre o ciclo de estudos e a investigação*

### **8.2.1. Improvement measure**

*Weaknesses 3:*

*Although the acquisition of specialized skills in the domain of new media management is one of the objectives of the study cycle, we must not forget that this vocation does not invalidate more conceptual skills. As explained in point 2, the articulation between theory and practice is something that constitutes the specificity of Iscte, being valued by the students, an observation that is evidenced by the strong level of demand registered in the Institution's Communication courses, namely in the present cycle of studies under evaluation. Moreover, given the growing qualification of the teaching staff, combined with an increasing number of projects and publications in the area of the study cycle, we would consider that the situation is favorable to the affirmation, and not mitigation, of the research aspect of this Master programme. In fact, this research aspect implies the consolidation of the existence of a central core area linked to Communication, in which the course programmes of the compulsory curricular units of other scientific areas included in the study cycle should try to establish articulation with themes revolving around Communication, Media and Digital Media..*

*More generally, students who finish their dissertations will be encouraged to publish together with their supervisors, in order to establish the link between the study cycle and research.*

### **8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*Ponto fraco 3: Alta/Média*

### **8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.**

*Weaknesses 3: High/Medium*

### **8.1.3. Indicadores de implementação**

*Ponto fraco 3:*

- A conversão de 'Linguagens Digitais' em unidade curricular obrigatória vai dotar o ciclo de estudos de uma formação em Comunicação mais sólida e vocacionada a responder aos desafios do digital (Prioridade Alta);*
- Publicações futuras conjuntas (docentes/estudantes) (Prioridade Média)*

### **8.1.3. Implementation indicator(s)**

*Weaknesses 3:*

- The conversion of 'Digital Languages' into a compulsory course unit will endow the study cycle with a more solid training in Communication, geared towards responding to the challenges of the digital world (High Priority);*
- Future joint publications (teachers/students) (Medium Priority)*

## **8.2. Proposta de ações de melhoria**

### **8.2.1. Ação de melhoria**

*Ponto fraco 4:*

*Conforme explicitado no ponto 1.10.1, pretende-se solicitar uma alteração no número máximo de admissões para 70 vagas, por forma a ir ao encontro da forte procura que o ciclo de estudos tem vindo a registar ao longo dos últimos três anos. O facto de uma das docentes do curso se ter doutorado recentemente em Ciências da Comunicação e a contratação de um Professor Associado adicional no presente ano letivo de 2022-2023 faz com que as condições para aumentar o número de vagas se tenham alterado substancialmente desde a última avaliação.*

### **8.2.1. Improvement measure**

*Weaknesses 4:*

*As explained in paragraph 1.10.1, we intend to request an increase in the maximum number of admissions to 70 vacancies, in order to meet the strong demand that the cycle of studies has been registering over the last three years. The fact that one of the staff members of the course has recently obtained a Ph.D in Communication Sciences and the hiring of an additional Associate Professor in the present academic year 2022-2023 means that the conditions for increasing the number of vacancies have changed substantially since the last evaluation.*

### **8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*Ponto fraco 4: Alta*

## 8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

*Weaknesses 4: High*

## 8.1.3. Indicadores de implementação

*Ponto fraco 4:*

*Alteração no número máximo de vagas.*

## 8.1.3. Implementation indicator(s)

*Weaknesses 4:*

*Alteration in the maximum enrolment number*

# 9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

## 9.1. Alterações à estrutura curricular

---

### 9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

*Propõe-se reorganizar a estrutura curricular, por forma a dar maior preponderância à área nuclear do ciclo de estudos, nomeadamente as Ciências da Comunicação, ao converter aquela que até agora foi uma unidade curricular optativa recomendada, 'Linguagens Digitais' (1º ano, 1º semestre), numa unidade curricular obrigatória. Neste processo, a unidade curricular 'Economia e Sistema dos Media', correntemente do 1º ano, 2º semestre, passaria para o 1º semestre, trocando de lugar com a unidade curricular 'Empreendedorismo em Media', por forma a poder tornar-se optativa. Atendendo ao facto de 'Economia e Sistema dos Media' ser uma unidade curricular pertencente a uma área que não é central ao ciclo de estudos e que, além do mais, não tem impacto direto na aquisição de competências especializadas nos domínios da gestão e marketing dos novos media, julgamos que poderia converter-se em optativa, ao contrário de outras unidades curriculares, como 'Empreendedorismo em Media', cuja obrigatoriedade se impõe até pela importância na possível definição de projetos que poderão vir a ser desenvolvidos, futuramente, como trabalhos de projeto.*

### 9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

*We propose to reorganize the curricular structure in order to give greater preponderance to the nuclear area of the study cycle, namely the Communication Sciences, by converting what until now was a recommended elective course unit, 'Digital Languages' (1st year, 1st semester), into a compulsory course unit. In this process, the curricular unit 'Economy and Media System', currently in the 1st year, 2nd semester, would be moved to the 1st semester, swapping places with the curricular unit 'Media Entrepreneurship' so that it could become optional. Considering the fact that 'Economy and Media System' is a course unit that belongs to an area that is not central to the cycle of studies and that, besides, does not have direct impact on the acquisition of specialized competences in the fields of management and marketing of new media, we believe that it could become optional, contrary to other courses, such as 'Media Entrepreneurship', whose compulsory nature is imposed due to its importance in the possible definition of projects that may be further developed in the future as project work.*

## 9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

---

9.2. --

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

--

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

--

### 9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação/ Communication	CC/ Co	72	0	--
Contabilidade/ Accounting	Cont/ Acco	6	0	--
Estudos da Cultura/ Studies of Culture	EC/ SC	6	0	--
Métodos de Pesquisa Social/ Social Research Methods	MPS/ SRM	6	0	--
Recursos Humanos/ Human Resources	RH/ HR	6	0	--
Sociologia/ Sociology	Soc/ Soc	6	0	--

Métodos de Pesquisa Social ou Estatística e Análise de Dados ou História/ Social Research Methods or Statistics and Data Analysis or History	MPS-EAD-His/ SRM - SDA or His	0	6	--
Não especificada/ Not specified	n.e./ n.s.	0	12	--
<b>(8 Items)</b>		<b>102</b>	<b>18</b>	

### 9.3. Plano de estudos

#### 9.3. Plano de estudos - - - 1.º ano - 1.º semestre

##### 9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

--

##### 9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

--

##### 9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1.º ano - 1.º semestre*

##### 9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

*1st year - 1st semester*

#### 9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dinâmicas Sociais da Internet/ Social Dynamics of the Internet	Soc/ Soc	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia/ Digital Storytelling and Transmedia Entertainment	EC/ SC	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media / Strategy and Organizational Development for the Media	CC/ Co	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Linguagens Digitais nos Media/ Digital Languages in Media	CC/ Co	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Nova/ New
Optativa Livre/ Optional Course	n.e./ n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Tempo médio de contacto - Lista definida anualmente / Medium contact hours - List defined annually
<b>(5 Items)</b>						

#### 9.3. Plano de estudos - - - 1.º ano - 2.º semestre

##### 9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

--

##### 9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

--

##### 9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1.º ano - 2.º semestre*

##### 9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

*1st year - 2nd semester*

#### 9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working	Horas Contacto / Contact Hours	ECTS	Observações / Observations (5)
--	-----------------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------------	------	--------------------------------



	(1)		Hours (3)	(4)		
Empreendedorismo em Media / Media Entrepreneurship	CC/ Co	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	DES - Deslocada Semestre/ DES - semester relocated
Desenho da pesquisa/ Research Design	MPS/ SRM	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Gestão de Redes Sociais e Audiências / Social Networks Management and Audience	CC/ Co	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Informação Financeira e Tomada de Decisões/ Financial Information and Decision-Making	Cont/ Acco	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Gestão Estratégica de Recursos Humanos nos Media Human Resources Strategic Management in Media	RH/ HR	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--

**(5 Items)**

### 9.3. Plano de estudos - - - 2.º ano - 1.º & 2.º semestre

#### 9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

--

#### 9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

--

#### 9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2.º ano - 1.º & 2.º semestre*

#### 9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

*2nd year - 1st & 2nd semester*

### 9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Optativa em Gestão de Novos Media/ Optional in New Media Management	n.e./ n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Tempo médio de contacto - Lista definida anualmente / Medium contact hours - List defined annually
Optativa em Técnicas Especializadas de Pesquisa/ Research Methods Option	MPS-EAD-His/ SRM - SDA - His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Tempo médio de contacto - Lista definida anualmente / Medium contact hours - List defined annually
Dissertação ou Trabalho de Projeto em Gestão de Novos Media/ Master Dissertation or Work Project in New Media Management	CC/ Co	Anual/ Annual	1200	29 (S=24; OT=5)	48	--

**(3 Items)**

### 9.3. Plano de estudos - - - Lista indicativa de optativas a definir anualmente

#### 9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

--

#### 9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

--

#### 9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

*Lista indicativa de optativas a definir anualmente*

#### 9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

*Indicative list of electives to be defined annually*

### 9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Geopolítica dos Media/ Media Geopolitics	CC/ Co	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Estágio de 2º Ciclo/ 2nd Cycle Internship	MPS/ SRM	Semestral / Semester	150	121 (S=20; E=100; OT=1)	6	--
Média e Opinião Pública/ Media and Public Opinion	CC/ Co	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Economia e Sistema dos Media/ Economy and Media System	Econ/ Econ	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Práticas Discursivas/ Discursive Practices	CC/ Co	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Redes Sociais Online/ Online Social Networking	Soc/ Soc	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Estudos Críticos em Média e Jornalismo/ Critical Studies in Media and Journalism	CC/ Co	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Métodos de Análise de Multimédia/ Multimedia Analysis Methods	MPS/ SRM	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--
Métodos de Inquirição Online/ Inquiry Methods Online	MPS/ SRM	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	--

(9 Items)

### 9.4. Fichas de Unidade Curricular

#### Anexo II - Linguagens Digitais nos Media

##### 9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Linguagens Digitais nos Media*

##### 9.4.1.1. Title of curricular unit:

*Digital Languages in Media*

##### 9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*CC/ Co*

##### 9.4.1.3. Duração:

*Semestral / Semester*

##### 9.4.1.4. Horas de trabalho:

*150*

##### 9.4.1.5. Horas de contacto:

*21 (TP=20; OT=1)*

##### 9.4.1.6. ECTS:

*6*

##### 9.4.1.7. Observações:

*--*

##### 9.4.1.7. Observations:

*--*

##### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Vania Baldi (10 h)*

##### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

*Ruben Leandro de Almeida da Neves (10 h)*

#### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final da UC o estudante deverá:*

- OA1 | *descrever o processo de criação de trabalhos jornalísticos multimédia e interativos*
- OA2 | *avaliar técnicas de webcopywriting e formas de estruturação de conteúdos*
- OA3 | *identificar formas de pesquisa e processos de organização de projetos*
- OA4 | *descrever processo e ferramentas de edição e publicação*
- OA5 | *comparar novos formatos de conteúdo, interatividade e interação*
- OA6 | *resolver escrita para o papel e para a web*
- OA7 | *resolver edição e publicação de som para rádio, web e TV*
- OA8 | *resolver edição e publicação de vídeo para web e TV*
- OA9 | *resolver edição e publicação de fotografia em papel e na web*

#### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the UC the student should:*

- OA1 | *describe the process of creating multimedia and interactive journalistic works*
- OA2 | *evaluate webcopywriting techniques and ways of structuring content*
- OA3 | *identify research forms and project organization processes*
- OA4 | *describe process and editing tools and publishing*
- OA5 | *compare new content formats, interactivity and interaction*
- OA6 | *solve writing for paper and the web*
- OA7 | *resolving editing and publishing of sound for radio, web and TV*
- OA8 | *resolve editing and publishing of video for web and TV*
- OA9 | *resolving editing and publishing of paper and web photography*

#### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. - Novas linguagens do jornalismo*

*1.1 Notícia*

*1.2. Crónica*

*1.3. Opinião*

*1.4. Entrevista*

*2. - Novas técnicas, tecnologias e ferramentas*

*2.1. Ao minuto*

*2.2. Hyperlinks*

*2.3. Notícias relacionadas*

*3. - Novos processos de trabalho nos novos média*

*4. - Contar histórias utilizando novos formatos, recursos e plataformas*

*4.1. A imagem e o texto*

*4.2. SEO: o jornalista como difusor (ao contrário do que sucede nos outros meios, onde há alguém para fazer esse trabalho)*

*4.3. Escrever para ser lido, para ser descoberto*

*4.4. A importância e dependência da informação de agência*

*5. - Trabalhar em equipa*

*6. - A visão multidisciplinar da produção de conteúdos*

*6.1. Técnicas de webcopywriting*

*6.2. escrita para o papel e para a web*

*7. - Produção, edição e publicação de som para rádio, web e TV*

*8. - Produção, edição e publicação de vídeo para web e TV*

*9. - Produção, edição e publicação de fotografia em papel e na web*

#### **9.4.5. Syllabus:**

*1. - New languages of journalism*

*1.1. News*

*1.2. Chronicle*

*1.3. Opinion*

*1.4. Interview*

*2. - New techniques, technologies and tools*

*2.1. To the minute*

*2.2. Hyperlinks*

*2.3. Related news*

*3. - New work processes in the new media*

*4. - Tell stories using new formats, features and platforms*

*4.1. The image and text*

*4.2. SEO: the journalist as diffuser (contrary to what happens in other media, where there is someone to do this work)*

*4.3. Write to be read, to be discovered*

*4.4. The importance and dependence of agency information*

*5. - Working as a team*

*6. - The multidisciplinary view of content production*

*6.1. Webcopywriting techniques*

*6.2. writing for paper and the web*

*7. - Production, edition and publication of sound for radio, web and TV*

8. - Production, edition and publication of video for web and TV

9. - Production, edition and publication of paper and web photography

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

OA1 | CP1

OA2 | CP2

OA3 | CP3

OA4 | CP5

OA5 | CP4

OA6 | CP6

OA7 | CP7

OA8 | CP8

OA9 | CP9

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The learning objectives (LO) defined for this UC are materialized in program content (PC) according to the following links:*

LO1 | PC1

LO2 | PC2

LO3 | PC3

LO4 | PC5

LO5 | PC4

LO6 | PC6

LO7 | PC7

LO8 | PC8

LO9 | PC9

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Avaliação:*

*1) Ao longo do período letivo: assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%, participação e exercícios de grupo (avaliada em 20%); produção de conteúdos: um escrito, áudio, imagem e vídeo, (20% da nota). 2) Avaliação dos conteúdos produzidos no âmbito da UC. O tempo total de trabalho necessário para a produção deste trabalho é contabilizada em 20h de pesquisa e/ou de campo. Ficam aprovados com nota superior a 9,5 nas duas avaliações (só são admitidas 2 faltas).*

*Teórico-práticas: Apresentação dos conceitos, perspectivas teóricas de forma expositiva alternada com exercícios simulada em grupos. Apresentação e discussão.*

*Práticas Laboratoriais em grupos que acompanham o percurso de aprendizagem de cada aluno e promovem a consolidação dos conhecimentos.*

*Orientação tutorial: Orientação e resolução de problemas individualmente ou em grupo. As 120h de trabalho de campo e autónomo asseguram a leitura da bibliografia base, os exercícios e o trabalho individual*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Assessment:*

*1) Over the academic period: attendance (and punctuality) equal to or greater than 80%, participation and group exercises (evaluated at 20%); content: writing, audio, image and video, (20% of the grade). 2) Evaluation of the contents produced within the scope of the CU. The total work time required for the production of this work is counted in 20h of research and / or field. They are approved with a grade higher than 9.5 in both assessments (only 2 absences are allowed).*

*Theoretical-practical: Presentation of the concepts, theoretical perspectives of alternating expository form with exercises simulated in groups. Presentation and discussion.*

*Laboratory Practices in groups that accompany the learning path of each student and promote the consolidation of knowledge.*

*Guidance: Guidance and problem solving individually or in groups. The 120h of fieldwork and autonomous ensure the reading of the basic bibliography, the exercises and the individual work.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá a aplicação do conhecimento metodológico aos casos concretos. O facto de os estudantes terem que realizar trabalho de aplicação prática desde o início até o fim da UC permite um entendimento mais detalhado e mais realístico dos conceitos, técnicas e procedimentos ensinados em cada uma das componentes da unidade curricular.*

*Mais do que um conhecimento meramente teórico, os alunos deverão ser capazes de produzir conteúdos diferenciados consoante a plataforma de publicação, e compreender as melhores formas de produzir uma determinada notícia, reportagem, entrevista ou dossier, de acordo com o assunto, a abordagem, o meio e a plataforma de publicação.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology adopted will not only help the development of the desirable critical analysis reasoning but also allow the application of the methodological knowledge to the concrete cases. The fact that the students have to carry out practical application work from the beginning to the end of the UC allows a more detailed and more realistic understanding of the concepts, techniques and procedures taught in each of the components of the curricular unit.*

*More than merely theoretical knowledge, students should be able to produce differentiated content according to the publishing platform, and understand the best ways to produce a particular news, report, interview or dossier, according to subject, approach, medium and the publishing platform.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Quinn, Stephen e Vicent f. Filak (2005) Convergent journalism: writing and producing across media, Focal Press, Burlington, Eua;*  
*Salaverría, Ramón (2005) Redacción periodística en internet, Eunsa, Pamplona;*  
*Franco, Guillermo (2009) Como escrever para a web, Knight Center, Austin, Texas, EUA;*  
*Briggs, Mark (2010) Journalism next, Sage, Washington, EUA;*  
*Felder, Lynda (2012) Writing for the web: creating compelling web content using words, pictures and sound, New Ryder, Berkeley, California;*  
*Heinrich, Ansgard (2011) Network journalism: journalistic practice in interactive spheres, Routledge, Nova Iorque, Eua;*  
*Palácios, Marcos (organização) (2011) Ferramentas para análise de qualidade no ciberjornalismo, volume 1: Modelos, Labcom, Covilhã;*  
*Briggs, Mark (2008) "Jornalismo 2.0", Knight Center, Austin, Texas, EUA;*  
*Crucianelli, Sandra (2010) "Ferramentas digitais para jornalistas", Knight Center, Austin, Texas, EUA;*

## **Anexo II - Geopolítica dos Media**

### **9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Geopolítica dos Media*

### **9.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Media Geopolitics*

### **9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*CC/ Co*

### **9.4.1.3. Duração:**

*Semestral / Semester*

### **9.4.1.4. Horas de trabalho:**

*150*

### **9.4.1.5. Horas de contacto:**

*21 (TP=20; OT=1)*

### **9.4.1.6. ECTS:**

*6*

### **9.4.1.7. Observações:**

*--*

### **9.4.1.7. Observations:**

*--*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Cláudia Silva Afonso e Álvares (0h)*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*Marcelo Moriconi (20h)*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Refletir sobre a interdependência dos campos mediático e político. Avaliar o impacto dos Média e da contrainformação na geopolítica. Desenvolver a de autonomia e capacidade analítica dos alunos.*

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Reflect about the interdependence of the Media and political fields. Evaluate the impact of the Media and disinformation in geopolitics. Develop students' autonomy and analytical skills.*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1- *Evolução da comunicação social de massas*
- 2- *O conceito de geopolítica*
- 3- *Propósito e estratégias das agências noticiosas*
- 4- *Contra-informação / fake news*
- 5- *As fugas de informação (leaks) e os Média*
- 6- *A Al Jazeera e a "Primavera Árabe"*
- 7- *Donald Trump e os Média*
- 8- *A tensão entre a Rússia e a Ucrânia nos Média*
- 9- *Liberdade de expressão e terrorismo*
- 10- *A censura dos Média na China*

#### 9.4.5. Syllabus:

- 1- *Evolution of mass social communication*
- 2- *The concept of geopolitics*
- 3- *Purpose and strategies of news agencies*
- 4- *Disinformation / fake news*
- 5- *Information leaks and the Media*
- 6- *Al Jazeera and the 'Arab Spring'*
- 7- *Donald Trump and the Media*
- 8- *The Russia-Ukraine tension in the Media*
- 9- *Freedom of speech / Media and terrorism*
- 10- *Censorship of the Media in China*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*O programa divide-se em duas componentes: a primeira histórica e conceptual (1 a 5), e a segunda dedicada a casos práticos (6 a 10). A primeira componente fornece aos alunos as bases para compreenderem a interdependência entre os campos mediático e político. A segunda componente permite aos alunos apreciarem casos reais atuais e avaliarem o impacto da esfera mediática na geopolítica global.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The programme is divided into two components: the first historical and conceptual (1 to 5) and the second dedicated to case studies (6 to 10). The first component grants students the foundations to understanding the interdependence between the Media and political fields. The second component allows students to examine real case studies of the impact that the Media have on geopolitics at a global scale.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Processo de avaliação:*

*A avaliação vai basear-se em dois momentos: intervenção oral, no espaço da aula, sobre um dos temas do programa previamente acordado com o docente; redação de um trabalho final, de dez páginas, sobre um tema proposto pelo docente ou sobre um tema que, fazendo parte do programa da unidade curricular, se inscreva no projeto de dissertação quando este se encontra em fase adiantada de execução.*

*Apresentação dos principais pontos do programa sob forma de diapositivos, de modo a facilitar a respectiva compreensão. Fornecimento de bibliografia ao longo da leccionação da disciplina para trabalho autónomo. Fomento do debate entre os mestrandos e entre estes e o docente.*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Assessment will be based in two moments: oral intervention, in the classroom, about one of the topics in the programme previously agreed upon with the lecturer; writing of a 10-page final paper about a topic previously proposed by the lecturer, or about a topic within the curricular unit that relates to an ongoing dissertation, in the latter is at an advanced stage.*

*Presentation of the main points on the programme as slides, so as to facilitate their understanding. Providing bibliography throughout the lecturing of the curricular unit to enable autonomous work. Promotion of debate among the students, and between the latter and the lecturer.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O método de ensino e aprendizagem apresentado acima permite que os alunos alcancem os objetivos de aprendizagem devido à qualidade e organização do trabalho a ser realizado durante as aulas. Os objetivos de aprendizagem, a par com o desenvolvimento da autonomia e capacidades analíticas, serão alcançados através do trabalho autónomo e nas aulas, trabalho preparatório e discussão guiada pela literatura científica fornecida pelo docente para cada tópico.*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodology presented above allows students to reach the learning outcomes due to the quality and organisation of the work that will take place during the lectures. The learning outcomes, along with the development of autonomy and analytical skills, will be reached through autonomous and in-class work, through preparatory work and discussion, guided by the scientific literature provided by the lecturer for each topic.*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Koch-Baumgarten, S & Voltmer, K (Eds.) (2010), Public Policy and Mass Media: The interplay of mass communication and political decision making. New York, Routledge*  
*Oates, S (2008), Introduction to Media and Politics. London, SAGE*  
*Lee, D (2017), "Cyberfactories: how news agencies produce news," collide: The case of WikiLeaks," New Media & Society 16(4), 541-558.*  
*Martin, E (2016), "Framing international media in the face of social movements: CNN and Al-Jazeera English in the fall of Morsi," Communication & Society 29(3), 119-130*  
*Allcott, H & Gentzkow, M (2017), "Social Media and Fake News in the 2016 Election," Journal of Economic Perspectives 31(2), 211-236*  
*Khaldarova, I & Pantti, M. (2016), "Fake News: The narrative battle over the Ukrainian conflict," Journalism Practice 10(7), 891-901*  
*Tai, Q (2014), "China's Media Censorship: A Dynamic and Diversified Regime," Journal of East Asian Studies 14, 185-209*

**Anexo II - Estágio de 2º Ciclo**

**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Estágio de 2º Ciclo*

**9.4.1.1. Title of curricular unit:**

*2nd Cycle Internship*

**9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*MPS/ SRM*

**9.4.1.3. Duração:**

*Semestral / Semester*

**9.4.1.4. Horas de trabalho:**

*150*

**9.4.1.5. Horas de contacto:**

*121 (S=20; E=100; OT=1)*

**9.4.1.6. ECTS:**

*6*

**9.4.1.7. Observações:**

*--*

**9.4.1.7. Observations:**

*--*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Helena Maria Barroso Carvalho (0h)*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*Joana Fonseca França Azevedo (20h)*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os objetivos de aprendizagem do Estágio são adaptados a cada estágio e à instituição onde o mesmo é desenvolvido. Estes são:*

*OA1. Adquirir competências técnicas associadas a métodos e técnicas para a ação no âmbito de instituições de natureza diversa relacionadas com os objetivos gerais e de aprendizagem do mestrado;*

*OA2. Desenvolver competências de investigação e investigação-ação no âmbito de organizações relacionadas com o mestrado;*

OA3. *Elaborar um relatório de estágio que revele reflexão analítica do contexto profissional ou académico;*  
OA4. *Construir indicadores de registo e avaliação da prática profissional.*

#### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The learning outcomes of the Internship are adapted to each internship and the institution where it is developed. These are:*

- LO1. To acquire technical skills linked to methods and techniques for action within different kinds of institutions related to the general objectives and learning outcomes of the master's degree;*
- LO2. To develop research and action-research skills within organizations related to the master's degree;*
- LO3. To prepare an internship report that reveals analytical reflection of the professional or academic context;*
- LO4. Develop indicators for recording and evaluating professional practice.*

#### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Temática e problema de estágio*
- 2. Plano de estágio*
- 3. Quadro teórico e metodológico*
- 4. Metodologia de investigação-ação colaborativa*
- 5. Avaliação*
- 6. Relatório*

#### **9.4.5. Syllabus:**

- 1. Topic and problem of the internship*
- 2. Internship plan*
- 3. Theoretical and methodological framework*
- 4. Methodology of collaborative action research*
- 5. Evaluation*
- 6. Report*

#### **9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Todos os conteúdos programáticos estão estruturados de forma a que o estágio possibilite uma experiência de desenvolvimento socioprofissional dos estudantes. Assim, o conteúdo programático 1 corresponde aos objetivos 1 e 2; os conteúdos programáticos 2 e 3 correspondem aos objetivos 3 e 4.*

#### **9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*All the syllabus contents are structured to guarantee that the internship allows the development of the socio-professional experience of the students. Thus, the syllabus content 1 corresponds to the objectives 1 and 2; the syllabus contents 2 and 3 correspond to the objectives 3 and 4.*

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Processo de avaliação:*

*Relatório individual de estágio, que contém os seguintes elementos:*

- a) Caracterização do contexto institucional (história, organização, políticas e serviços, atividades, estrutura orgânica e funcionamento);*
- b) Enquadramento do local do estágio;*
- c) Descrição das atividades desenvolvidas (funções, responsabilidades, agentes, processos de trabalho, metodologias utilizadas)*
- d) Balanço crítico e teoricamente fundamentado*
- e) Bibliografia*

*A UC não contempla a modalidade de avaliação por exame.*

*As metodologias de ensino-aprendizagem assentam na articulação entre formação científica e formação aplicada em contexto profissional de trabalho.*

*O relatório de estágio contempla os aspetos fundamentais a considerar na relação entre o estagiário e a instituição.*

*No final do estágio, a entidade de acolhimento deverá responder a um pequeno questionário em que avalia as práticas profissionais e a aprendizagem do estagiário.*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Assessment:*

*Individual report, which contains the following elements:*

- a) Characterization of the institutional context (history, organization, policies and services, activities, organizational structure and functioning);*
- b) Framing the internship institution;*
- c) Description of the activities developed (roles, responsibilities, agents, work processes, methodologies used)*
- d) Critical and theoretically based conclusions*
- e) References*

*The UC does not contemplate the modality of evaluation by Exam.*

*The teaching methodologies are based on the articulation between scientific and applied training in a professional context.*



*The internship report includes the fundamental aspects to be considered in the relationship between the trainee and the institution.*

*At the end of the internship, the host entity should answer a short questionnaire in which it evaluates the professional practices and the trainee's learning.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Dada a natureza desta Unidade Curricular, o desenvolvimento de competências profissionais e de investigação em instituições de âmbito diverso realiza-se através da articulação entre formação científica e formação aplicada em contexto profissional de trabalho. É fundamental assegurar uma boa articulação entre os orientadores externo e interno, de modo a que o estágio proporcione o desenvolvimento de competências profissionais e a aplicação dos conhecimentos teóricos e metodológicos adquiridos durante o mestrado.*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Due to the nature of the course, the development of professional and research competences in different institutions occurs through the articulation of scientific and applied formation in a professional setting. It is crucial to guarantee a fluid coordination between the external and internal supervisor, in order to ensure that the internship provides the development of professional skills and the application of theoretical and methodological knowledge acquitted during the master's programme.*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Capucha, Luís (2008), Planeamento e Avaliação de Projetos. Guião Prático, Lisboa: ME/DGIDC*

*- Courtney, Roger (2013), Strategic Management in the Third Sector, Basingstoke: Palgrave Macmillan*

*- Della Porta, Donatella e Keating Michael (eds.) (2008) Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective, Cambridge: Cambridge University Press*

*- Neves, José, Garrido, Margarida, Simões Eduardo (2008), Manual de Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais. Teoria e Prática, Lisboa: Editora SÍLABO*

*- Reeher, Gant e Mariani, Mack (2002), The Insider's Guide To Political Internships: What To Do Once You're In The Door, Nova Iorque: Basic Books*

*- Sweitzer, H. Frederick e King, Mary A. (2014), The Successful Internship: Personal, Professional, and Civic Development in Experiential Learning, Belmont, CA: Brooks/Cole, Cengage Learning.*

**Anexo II - Média e Opinião Pública**

**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Média e Opinião Pública*

**9.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Media and Public Opinion*

**9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*CC/ Co*

**9.4.1.3. Duração:**

*Semestral / Semester*

**9.4.1.4. Horas de trabalho:**

*150*

**9.4.1.5. Horas de contacto:**

*21 (TP=20; OT=1)*

**9.4.1.6. ECTS:**

*6*

**9.4.1.7. Observações:**

*--*

**9.4.1.7. Observations:**

*--*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vania Baldi (20 h)*

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

--

#### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os alunos vão debater, pesquisar e promover o seu conhecimento nas seguintes dimensões:*

- *relações dialéticas entre condições tecno-mediáticas, sensibilidades epistemológicas, políticas e cívicas;*
- *interseções entre governação, sistemas info-comunicacionais e cultura política;*
- *correlações entre linguagens mediáticas, processos participativos, estratégias de legitimação e polarização política;*
- *impacto dos modelos de negócios da comunicação social na qualidade dos processos de formação da opinião pública;*
- *os efeitos das plataformas digitais na vida democrática e as repercussões da inteligência artificial na perspectiva da "algocracia".*

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Students will debate, research and promote their knowledge in the following dimensions:*

- *dialectical relations between techno-media conditions, epistemological, political and civic sensitivities;*
- *intersections between governance, info-communication systems and political culture;*
- *correlations between media languages, participatory processes, legitimation strategies and political polarization;*
- *impact of media business models on the quality of public opinion formation processes;*
- *the effects of digital platforms on democratic life and the repercussions of artificial intelligence in the perspective of "algocracy".*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

*O programa desta disciplina combina exemplos empíricos e debates teóricos, pesquisas em curso no âmbito da comunicação e democracia no labirinto da rede, o aprofundamento de temáticas específicas. É previsto articular os seguintes tópicos:*

- 1 - Comparação entre abordagens teóricas de referência sobre opinião pública, comunicação política e media.*
- 2 - Apresentação e debate em aula de textos e estudos aplicados em áreas específicas de diferentes domínios relacionados com a UC, nomeadamente: comunicação política e campanhas eleitorais; justiça e crime; ambiente e clima; economia e crise; bem-estar e doença; ciência e tecnologia; migrações e etnicidades; segurança e ódio etc.*
- 3 - Aprofundamento do tema da polarização política, do cyber-populismo, da construção viral da realidade nos media contemporâneos.*

#### 9.4.5. Syllabus:

*The syllabus of this course combines empirical examples and theoretical debates, ongoing research in the field of communication and democracy in the labyrinth of Web 2.0, and an in-depth study of specific topics. It is planned to articulate the following topics:*

- 1 - Comparison between reference theoretical approaches on public opinion, political communication and media.*
- 2 - Presentation and debate in class of texts and applied studies in specific areas of different domains related to the UC, namely: political communication and electoral campaigns; justice and crime; environment and climate; economy and crisis; well-being and illness; science and technology; migrations and ethnicities; security and hate phenomena etc.*
- 3 - Deepening of the theme of political polarization, cyber-populism, the viral construction of reality in contemporary media.*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos indicados expressam os objetivos da unidade curricular, focando-se em teorias, conceitos e temáticas específicas sobre Media e Opinião Pública, e reconduzindo aos diferentes objetivos apontados nos pontos anteriores.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The teaching methodology combines teaching exposure, presentation of case studies, selection of news and interviews taken by the media; the students' intervention is requested, through the presentation of texts, themes and research related to the present, and respective analysis works suggested in the classes.*

*Students are expected to work on their own apprehension and deepening of the themes worked on.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Processo de avaliação:*

*Os alunos poderão optar pela avaliação periódica ou pelo exame final.*

*A avaliação dos conhecimentos adquiridos baseia-se na apreciação da participação e intervenção nas diferentes sessões (10%), na avaliação de um trabalho individual (50%), e na apresentação de grupo sobre um dos tópicos tratados nas aulas e do consequente trabalho a entregar no fim do semestre (40%).*

*Na avaliação por exame final, a nota obtida no exame corresponderá a 100% da nota da UC.*

*A metodologia de ensino combina exposição docente, apresentação de estudos de caso, seleção de notícias e entrevistas retiradas pela comunicação social; é solicitada a intervenção dos discentes, através da apresentação de textos, de temáticas e pesquisas ligadas com a atualidade, e respetivos trabalhos de análises sugeridos nas aulas. Espera-se dos estudantes um trabalho contínuo e interativo que revele o próprio processo de compreensão e aprofundamento das temáticas trabalhadas.*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

##### Assessment:

*The evaluation of the acquired knowledge is based on the appreciation of the participation and intervention in the different sessions (10%), on the evaluation of an individual work (50%), and on the group presentation on one of the topics covered in the classes and the consequent work to be carried out. deliver at the end of the semester (40%). In the evaluation by final exam, the grade obtained in the exam will correspond to 100% of the UC grade.*

*A metodologia de ensino combina exposição docente, apresentação de estudos de caso, seleção de notícias e entrevistas retiradas pela comunicação social; é solicitada a intervenção dos discentes, através da apresentação de textos, de temáticas e pesquisas ligadas com a atualidade, e respectivos trabalhos de análises sugeridos nas aulas. Espera-se dos estudantes um trabalho contínuo e interativo que revele o próprio processo de compreensão e aprofundamento das temáticas trabalhadas.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A demonstração da coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos da unidade curricular é cumprida pela exigência feita aos alunos de realizar uma análise crítica (individual e em grupo) das articulações entre os tópicos lecionados.*

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The coherence between teaching methods and objectives of the course is safeguarded by the demand for a critical review and the exploration of the discussions around the subjects presented in a theoretical and applied course.*

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Bourdieu, P. (2003) A opinião pública não existe. In "Questões de sociologia". Lisboa: Fim de Século;*  
*Correia, V. (2021). O mundo problemático das redes sociais. Lisboa: Ed. Colibri*  
*Eco, U. (2013). A passo de caranguejo. Lisboa: Difel*  
*Esteves, J. P. (2005). O espaço público e os media. Sobre a comunicação entre normatividade e facticidade. Lisboa: Ed. Colibri;*  
*Luhman, N. (2006). Complexidade social e Opinião Pública. In J. P. Esteves "Niklas Luhman. A impossibilidade da comunicação". Lisboa: Vega;*  
*Nichols, T. (2018). A morte da competência. Os perigos da campanha contra o conhecimento estabelecido. Lisboa: Quetzal;*  
*Sandel, M. (2022). A tirania do mérito. O que aconteceu ao bem comum? Lisboa: Ed. Presença*  
*Schudson, M. (2011). The Sociology of News. New York-London: Norton*  
*Schudson, M. (2020). Journalism. Why it matters. Cambridge: Polity Press*  
*Williams, M. (2021). A ciência do ódio. Lisboa: Contraponto*

## Anexo II - Práticas Discursivas

#### 9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Práticas Discursivas*

#### 9.4.1.1. Title of curricular unit:

*Discursive Practices*

#### 9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*CC/ Co*

#### 9.4.1.3. Duração:

*Semestral / Semester*

#### 9.4.1.4. Horas de trabalho:

*150*

#### 9.4.1.5. Horas de contacto:

*21 (TP=20; OT=1)*

#### 9.4.1.6. ECTS:

*6*

#### 9.4.1.7. Observações:

*--*

#### 9.4.1.7. Observations:

--

#### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Maria Cláudia Silva Afonso e Álvares (20h)*

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

--

#### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*I. Perceber os media como tendo um papel catalisador na força ilocutória dos argumentos que possam ser politicamente utilizados contra um qualquer grupo externo;*  
*II. Assinalar semelhanças entre os discursos político e jornalístico populistas, que se regem pela visão aglutinadora de contrários contra um inimigo comum, e os perfis padronizados de identidade nas redes sociais, que procuram encobrir possíveis contradições e ambiguidades;*  
*III. Entender a institucionalização dos 'problemas públicos' como resultado de enquadramentos mediáticos estratégicos que se traduzem em práticas de naturalização.*

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*I. To understand the media as having a catalysing role in the illocutory force of arguments that may be politically used against any external group;*  
*II. To flag up the similarities between populist political and journalistic discourse, both of which tending towards the cancellation of differences against a common enemy, and social media profiles, based on 'identity pegs', which also seek to cover up possible contradictions and ambiguities;*  
*III. To understand the institutionalisation of 'public problems' as a result of strategic media frames that translate as practices of naturalisation.*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

*I - Enquadramentos e Análise do Discurso*  
*II - Análise Crítica do Discurso (Histórico-Discursiva)*  
*III - Análise Crítica do Discurso (Sociocognitiva)*  
*IV - Análise do Discurso Foucauldiana*  
*V - Abordagem Linguística de Corpus*  
*VI - Abordagem Linguística Sistémico-Funcional*  
*VII - Análise Discursivo-Mitológica*  
*VIII - Semiótica Social Visual*  
*IX - Abordagens Semióticas de Enquadramentos*

#### 9.4.5. Syllabus:

*I - Frames and Discourse Analysis*  
*II - Critical Discourse Analysis (Historical Discursive)*  
*III - Critical Discourse Analysis (Sociocognitive)*  
*IV - Foucauldian Discourse Analysis*  
*V - Corpus-Based Linguistic Approach to Discourse Analysis*  
*VI - Systemic Functional Linguistic Approach to Discourse Analysis*  
*VII - Discourse-Mythological Analysis*  
*VIII - Visual Social Semiotics*  
*IX - Semiotic Approaches to Frames*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*A compreensão do lugar das estratégias, práticas e recursos discursivos no espaço público requer o domínio de uma literacia crítica dos múltiplos paradigmas convocáveis, em particular em aspetos relacionados com o papel dos media na produção e reprodução de sentidos.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The understanding of the context of discursive strategies, practices and resources in public space requires competence in critical literacy of convenable paradigms, particularly in aspects related to the role of the media in the production and reproduction of meaning.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Processo de avaliação:*

*Pede-se ao aluno que submeta, na plataforma Moodle, do ISCTE, um trabalho final individual que verse sobre dois métodos distintos de análise de discurso lecionados nas aulas, aplicando-os a excertos de um discurso (político, jornalístico ou publicitário) à sua escolha. O trabalho deve ilustrar as diferenças e as semelhanças nos resultados da análise efetuada com cada um desses métodos.*  
*O trabalho contribui em 100% para a nota final.*

*Processo de ensino-aprendizagem:*

*A metodologia de ensino combina exposição docente e participação discente (nomeadamente, discussão em torno de discursos conjuntamente analisados em aula). Espera-se dos estudantes trabalho próprio de apreensão e aprofundamento das temáticas trabalhadas.*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Assessment:*

*The student is asked to deliver, on the ISCTE Moodle platform, a final essay, written on an individual basis, on two distinct methods of discourse analysis, which were taught in class, with the objective of applying both to excerpts of a selected political, journalistic or advertising discourse. The essay should demonstrate the differences and similarities in the results of the analyses carried out with either of the two methods.*

*The essay contributes 100% to the final grade.*

*Teaching methodology:*

*The teaching methodology combines teaching exposition and student participation (in particular, discussion of discourses jointly analysed in class). Students are expected to develop their own work in order to apprehend and deepen their knowledge.*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O alcance bem sucedido dos objetivos elencados requer uma abordagem expositiva e problematizante, para além do desenvolvimento de trabalho autónomo por parte de discentes, não apenas no âmbito de uma revisão bibliográfica desenvolvida em linha com os conteúdos da UC, como também o seu envolvimento no processo de discussão informada das teorias, paradigmas e exemplos oferecidos.*

*Por essa razão, combinam-se problematização, análise e respetiva aplicação.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The successful achievement of the listed objectives requires an expository and problematizing approach, alongside the conduction of autonomous work by students, not only within the framework of a bibliographic review developed on the basis of the course programme, but also counting on their involvement in the process of informed discussion of theories, paradigms and examples offered.*

*To that end, problematization, analysis and their respective application are combined.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Banks, D. (2002) 'Systemic Functional Linguistics as a model for text analysis.' *ASp [Online]*: 35-36: 1-14.*

*Caldas-Coulthard, C. R., & Moon, R. (2010). 'Curvy, hunky, kinky?: Using corpora as tools for critical analysis. *Discourse & Society*, 21(2), 99-133. doi:10.1177/0957926509353843*

*Entman, R. (1993) 'Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm.' *Journal of Communication* 43(4): 51-58.*

*Rose, G. (2008) 'Discourse Analysis I?', in *Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*. London: Sage, pp. 141-171.*

*Van Dijk, T. A. (2017) *Discurso, Notícia e Ideologia. Estudos na Análise Crítica do Discurso*, trad. Z. Pinto-Coelho. Famalicão: Edições Húmus.*

*Wodak, R. (2009) 'The Irrationality of Politics', in *The Discourse of Politics in Action: Politics as Usual*. Hampshire: Palgrave Macmillan, pp. 28-56.*

## **Anexo II - Redes Sociais Online**

### **9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Redes Sociais Online*

### **9.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Online Social Networking*

### **9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*Soc/ Soc*

### **9.4.1.3. Duração:**

*Semestral / Semester*

### **9.4.1.4. Horas de trabalho:**

*150*

### **9.4.1.5. Horas de contacto:**

*21 (TP=20; OT=1)*

**9.4.1.6. ECTS:**

6

**9.4.1.7. Observações:**

--

**9.4.1.7. Observations:**

--

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vania Baldi (20h)*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

--

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os alunos terão que investigar e compreender:*

- O1. a génese e evolução dos laços e das redes sociais para as comparar criticamente com o aquelas que ocorrem no contexto digital;*
- O2. a formação dos nós que nas redes online desempenham o papel de conectores e hub;*
- O3. comparar os vários tipos de participação e ativismo nas redes sociais online;*
- O4. relacionar as "affordances" das redes sociais online e os seus efeitos mais problemáticos nos comportamentos;*
- O5. caracterizar as principais plataformas de redes sociais e suas estratégias de "engagement"; saber aplicar criticamente as técnicas de disseminação de conteúdos;*
- O6. a economia política associada à utilização dos dados pelas plataformas das redes sociais;*
- O7. identificar as principais questões que se levantam sobre o papel dos algoritmos nas plataformas de redes sociais online.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Students will have to investigate and understand:*

- O1. the genesis and evolution of ties and social networks to critically compare them with those that occur in the digital context;*
- O2. the formation of nodes that in online networks play the role of connectors and hub;*
- O3. compare the various types of participation in online social networks;*
- O4. relate the "affordances" of online social networks and their most problematic effects on behaviors;*
- O5. characterize the main social media platforms and their strategies;*
- O6. the political economy associated with the use of data by social media platforms;*
- O7. to identify the main questions that arise about the role of algorithms in online social networking platforms.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

- P1. Compreender a estrutura e dinâmica das redes sociais: centralizadas, descentralizada, distribuída;*
- P2. Atores e dispositivos catalizadores nas redes sociais: entretenimento e lazer, expressão identitária, gestão de laços sociais, influencers;*
- P3. Estratégias pessoais e profissionais para ganhar destaque nas redes sociais online: ativismo social e político, branding, desinformação;*
- P4. As redes sociais online como desencadeadores de dependências psicológicas, radicalismos culturais; ciberagressões;*
- P5. Caracterização e análise das plataformas digitais como novas dimensões da esfera pública e da propagação de conteúdos virais;*
- P6. A datificação das práticas digitais e os desafios políticos das "echo chambers";*
- P7. Os algoritmos e o seu papel nas redes sociais.*

**9.4.5. Syllabus:**

- P1. Understand the structure and dynamics of social networks: centralized, decentralized, distributed;*
- P2. Actors and catalyst devices in social networks: entertainment and leisure, identity expression, management of social bonds, influencers;*
- P3. Personal and professional strategies to gain prominence in online social networks: social and political activism, disinformation, cyber-aggressions;*
- P4. Online social networks as triggers of psychological dependence and cultural radicalism;*
- P5. Characterization and analysis of digital platforms as new dimensions of the public sphere;*
- P6. The dating of digital practices and the political challenges of "echo chambers";*
- P7. Algorithms and their role in social networks.*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos estão alinhados com os objetivos de aprendizagem da UC através da coerência entre os vários tópicos previamente listados.*

*A1:P1*

A2:P2  
A3:P3  
A4:P4  
A5:P5  
A6:P6  
A7:P7

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus is aligned with the UC's learning objectives through coherence between the various topics previously listed.*

A1:P1  
A2:P2  
A3:P3  
A4:P4  
A5:P5  
A6:P6  
A7:P7

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Avaliação periódica ou exame final.*

*A avaliação baseia-se na apreciação da participação e intervenção nas diferentes sessões(10%),trabalho individual (50%),na apresentação de grupo sobre um tópicos e do consequente trabalho a entregar no fim do semestre(40%). O trabalho deverá consolidar uma revisão da literatura atual, um objetivo de investigação empírico, teoricamente informado sobre as redes sociais online e metodologia de rede orientada.Na avaliação por exame final, a nota corresponderá a 100% da nota.*

*A ME combina a exposição do docente com a intervenção dos discentes. Espera-se dos estudantes uma atitude interventiva, proponente e problematizadora entorno das temáticas apresentadas.*

*Os alunos são encorajados a seguir a produção jornalística sobre os acontecimentos relacionados com as redes sociais online, bem como sobre a maneira destes debates se repercutirem nas mesmas redes sociais, tentando assinalar reciprocidades e jogos d espelho entre "trend topics" nas várias dimensões.*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Periodic assessment or final exam.*

*The assessment is based on the appreciation of the participation and intervention in the sessions (10%), an individual work (50%), and group presentation on one of the topics covered in the classes and the work to deliver at the end of the semester (40%).*

*A review of the current literature, a research question, theoretically informed about online social networks and oriented network methodology.*

*Evaluation by final exam will correspond to 100% of the grade.*

*TM combines the exposure of the teacher with the intervention of the students. Students are expected to have an interventionist, proposing and problematizing attitude around the themes presented.*

*Students are encouraged to follow the journalistic production on events related to online social networks, as well as on the way these debates are reflected in the same social networks, thus trying to point out reciprocity and mirror games between "trend topics" in the various dimensions of communication.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos estão alinhados com os objetivos de aprendizagem (OA.) da UC através das seguintes dependências:*

A1:P1  
A2:P2  
A3:P3  
A4:P4  
A5:P5  
A6:P6  
A7:P7

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The syllabus contents are aligned with the learning objectives (LO.) of the UC through the following dependencies:*

A1:P1  
A2:P2  
A3:P3  
A4:P4  
A5:P5  
A6:P6  
A7:P7

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Barabasi, L. (2009). *Linked. A nova ciência dos networks*. Belo Horizonte: Leopardo
- Berger, J. (2014). *Contágio. O que torna as coisas populares à escala mundial?*. Lisboa: Clube do Autor
- Boyd, D. (2016). *É complicado. As vidas sociais dos adolescentes em rede*. Lisboa: Relógio D'Água
- Correia, V. (2022). *O mundo problemático das redes sociais*. Lisboa: Colibri
- Ferreira, G. B. (2018) *SOCIOLOGIA DOS NOVOS MEDIA*. Covilhã: Ed. LabCom
- Frenkel, S. (2022) *Manipulados*. Lisboa: Ed. Objectiva
- Pena, P. (2019). *A fábrica de mentiras*. Lisboa: Objectiva
- Turner, F. (2006). *From Counterculture to Cyberculture: Stewart Brand, the Whole Earth Network, and the Rise of Digital Utopianism*. Chicago, Illinois: University Of Chicago Press.
- Williams, M. (2022) *A ciência do ódio*. Lisboa: Contraponto

## Anexo II - Estudos Críticos em Média e Jornalismo

### 9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Estudos Críticos em Média e Jornalismo*

### 9.4.1.1. Title of curricular unit:

*Critical Studies in Media and Journalism*

### 9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CC/ Co

### 9.4.1.3. Duração:

*Semestral / Semester*

### 9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

### 9.4.1.5. Horas de contacto:

21 (TP=20; OT=1)

### 9.4.1.6. ECTS:

6

### 9.4.1.7. Observações:

--

### 9.4.1.7. Observations:

--

### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva (20h)*

### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

--

### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os alunos vão debater, pesquisar e promover o seu conhecimento nas seguintes dimensões:*

- *Analisar o impacto das transformações tecnológicas no âmbito das práticas de produção e consumo das narrativas e linguagens na infoesfera;*
- *Compreender os desafios do Jornalismo na época da convergência dos media: imprensa, rádio, TV e mundo digital;*
- *Adquirir conhecimento sobre a Economia dos Media e a Gestão de Media em uma Era de Incerteza dos media;*
- *Perceber os debates em torno da regulação dos media: insights de reguladores e visões de audiências; e no contexto da Europa: tendências e prospetivas;*
- *Proceder a análises comparativas de casos.*

### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*The students will debate, research and foster their knowledge in the following dimensions:*

- *To analyze the impact of technological transformations in the context of production and consumption practices of narratives and languages in the infosphere;*
- *Understand the challenges of Journalism at the time of media convergence: press, radio, TV and digital frames;*
- *Gain knowledge about the Economics of Media and Media Management in an Age of Media Uncertainty;*



- To understand debates around the Media Regulation: insights from regulators and visions from the audiences;
- Carry out comparative analysis of cases;

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

*Nesta Unidade Curricular será discutida a reconfiguração dos espaços mediáticos contemporâneos na perspectiva da "remediation" e da convergência dos media, destacando o papel do jornalismo na sociedade de hoje. Para isso serão debatidas criticamente diferentes conceções teóricas do jornalismo como este é praticado numa grande variedade de contextos sociais e políticos. Serão avaliadas as ligações normativas e empíricas entre o jornalismo, a produção de notícias e considerações éticas. Serão avaliadas criticamente as discussões contemporâneas sobre os desafios trazidos pela "information disorder" (desinformação) e as suas implicações para a literacia mediática e democrática. Para melhor compreender as necessidades, obrigações e condicionalismos do jornalismo, os alunos serão desafiados a construir jornalismo, de forma a terem uma visão por dentro dos processos de construção.*

#### 9.4.5. Syllabus:

*This Curricular Unit will discuss the reconfiguration of contemporary media spaces from the perspective of "remediation" and media convergence, highlighting the role of journalism in today's society. The normative and empirical links between journalism, news production and ethical considerations will be evaluated. Contemporary discussions about the challenges brought by "information disorder" (disinformation) and its implications for media and democratic literacy will be critically evaluated. The normative and empirical links between journalism, news production and ethical considerations will be assessed. To better understand the needs, obligations, and constraints of journalism, students will be challenged to build journalism, so as to have an insight into the processes of news construction.*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Ao focarem-se em teorias, abordagens multidisciplinares e conceitos referentes à dinâmica Media e Jornalismo, as metodologias de aprendizagem prendem-se diretamente com os objetivos a cumprir, nomeadamente:  
A parte expositiva quanto à relação entre as dinâmicas mediáticas e jornalismo toca em todos os objetivos de aprendizagem;  
A discussão e debate permitem o desenvolvimento da capacidade crítica;  
A pesquisa e estudo individuais (trabalho autónomo do aluno) abrangem todos os objetivos de aprendizagem.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*By focusing on theories, multidisciplinary approaches and concepts about the Media and Journalism dynamics, learning methodologies applied corresponds entirely with the learning goals, namely:  
The expository part on the relationship between media dynamics and journalism concerns all learning objectives;  
The discussion and debate allow the development of critical skills;  
The individual research and study (autonomous student work) cover all learning objectives.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Avaliação discreta: trabalho individual intermédio sobre sínteses críticas de leituras aconselhadas (30%)  
Ensaio com análise crítica sobre um dos seguintes tópicos: um meio de comunicação social português; ou sobre um caso noticioso a escolher; ou sobre uma estratégia narrativa multiplataforma; ou sobre fenómeno info-comunicacional viral. (70%).  
A participação ativa dos alunos contribui para a avaliação final.  
Ou Avaliação por Exame: Nesta UC o exame consiste na elaboração de um ensaio crítico individual que articule e aprofunde alguns dos tópicos lecionados (100%).*

*Os alunos são encorajados a seguir a produção jornalística atual, bem como as interferências existentes entre o campo jornalístico e a circulação de discursos, debates e notícias falsas nos contextos digitais. Considera-se necessária a partilha de reflexões e opiniões nas aulas. Este curso é essencialmente teórico-prático e a interação com as técnicas de produção jornalísticas é incentivada.*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Intermediate individual work on critical syntheses of recommended readings (30%)  
Essay with critical analysis on one of the following topics: a Portuguese social media; or about a news case to choose from; or about a cross-platform narrative strategy; or about viral info-communication phenomenon. (70%).  
The active participation of students contributes to the final assessment.  
Or Assessment by Exam: the exam consists of the elaboration of an individual critical essay that articulates and deepens some of the topics taught (100%).*

*Students are encouraged to follow the current journalistic production, as well as the existing interference between the journalistic field and the circulation of speeches, debates and fake news in digital contexts. It is considered necessary to share reflections and opinions in class.*

*This course is mainly theoretic-practical although interaction with news production techniques is encouraged.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A coerência entre os métodos de ensino e os objetivos do curso é assegurada pedindo aos estudantes a exploração e uma revisão crítica de estudos em torno aos temas apresentados em um curso teórico com uma abordagem multidisciplinar.*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The coherence between teaching methods and objectives of the course is safeguarded by the demand for a critical review and the exploration of the research around the subjects presented in a theoretical course with a multidisciplinary approach*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Campos Mello, P. (2021). A Máquina do ódio. Jornalismo, Fake News, Violência Digital. Lisboa, Quetzal.*  
*Cardoso, G., Magno, C., Soares, T.M. & Crespo, M. (org.) (2016) Modelos de negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina*  
*Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018) Jornalismo, Indignação e Esperança, Lisboa, Mundos Sociais*  
*Deuze, M & Prenger, M. (2019) Making Media, Amsterdam University Press*  
*Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2014) The elements of journalism ? What news people should know and the public should expect, 3th ed. Nova Iorque : Three Rivers Press*  
*Mcbride, Kelly e Tom Rosenstiel (2013). The New Ethics of Journalism. CQ Press*  
*Nichols, T. (2019). A morte da competência. Os perigos da campanha contra o conhecimento estabelecido. Lisboa, Quetzal*  
*Nobre-Correia, J.-M. (2019) Média, Informação e Democracia. Lisboa, Almedina*  
*Pena, P. (2019). A fábrica de mentiras. Lisboa, Objectiva*  
*Zelizer, B. (2017) What Journalism Could Be, Cambridge, Polity Press*

**Anexo II - Economia e Sistema dos Media**

**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Economia e Sistema dos Media*

**9.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Economy and Media System*

**9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*Econ/ Econ*

**9.4.1.3. Duração:**

*Semestral / Semester*

**9.4.1.4. Horas de trabalho:**

*150*

**9.4.1.5. Horas de contacto:**

*21 (TP=20; OT=1)*

**9.4.1.6. ECTS:**

*6*

**9.4.1.7. Observações:**

*--*

**9.4.1.7. Observations:**

*--*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso (0h)*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*Caterina Foa (20 h)*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final do semestre, espera-se que os alunos consigam:*

- 1. Identificar os principais conceitos, práticas e tendências de negócio dos media.*
- 2. Identificar os elementos-chave para desenhar um novo projeto ou atualizar um projeto existente na área dos media.*
- 3. Ser capaz de desenvolver um projecto de media noticioso ou de novos media.*
- 4. Investigar de forma aprofundada e discutir o impacto da Revolução Digital na indústria dos media noticiosos.*
- 5. Analisar os ecossistemas dos novos media.*

6. Estudar o negócio de empresas de notícias digitais.
7. Estudar casos de 'start-ups' inovadoras na área dos media.
8. Compreender os fundamentos do empreendedorismo.
9. Aplicar técnicas e procedimentos para transformar ideias inovadoras num projeto de media sustentável.
10. Desenvolver um projeto noticioso ou de informação inovador para fins comerciais ou outros.

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*By the end of the semester, students in this class will:*

- LO1 Identify the main concepts, practices and trends in the media business.
- LO2 Identify the key elements to design a new project or to upgrade an existing media project.
- LO3 Be able to develop a news media or new media project.
- LO4 Extensively research and discuss the impact of the Digital Revolution on the news media industry.
- LO5 Analyse the new media ecosystem.
- LO6 Study the business of digital news enterprises.
- LO7 Study cases of innovative media start-ups.
- LO8 Understand the basics of entrepreneurship.
- LO9 Apply techniques and processes to transform innovative ideas into a sustainable media project.
- LO10 Develop a project for an innovative news and information project, for-profit or non-profit.

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Teorias de negócio dos media noticiosos
2. Análise dos Ecossistemas dos Media
3. Mercados dos media globais e regionais
4. Modelos de negócio dos media
5. Empreendedorismo e Inovação
6. Desenho e Desenvolvimento de Projecto

#### 9.4.5. Syllabus:

- PC1 News media companies business theories.
- PC2 Media environment analysis:
- PC3 Global and regional media market: overview and major trends.
- PC4 Media companies business models.
- PC5 Entrepreneurship and innovation: 10 desires of change.
- PC6 Project design and development: Tools and methods to develop innovative projects of news and media.

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

- OA1 | CP1
- OA2 | CP2
- OA3 | CP3
- OA4 | CP3
- OA5 | CP4
- OA6 | CP4
- OA7 | CP5
- OA8 | CP5
- OA9 | CP5
- OA10 | CP6

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The learning objectives (LO) defined for this UC are concretised through the following links with the programmatic content (CP):*

- LO1 | CP1
- LO2 | CP2
- LO3 | CP3
- LO4 | CP3
- LO5 | CP4
- LO6 | CP4
- LO7 | CP5
- LO8 | CP5
- LO9 | CP5
- LO10 | CP6

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A avaliação comporta duas fases: 1) contínua e 2) final*

- 1 - Participação em aula: 10 %
- 2 - Apresentação oral de grupo: 40 %
- 3 - Trabalho: 50 %

*Processo de ensino-aprendizagem:*

*Pretende-se que os alunos desenvolvam a capacidade de analisar e discutir estratégias empresariais.*

- 1. Aulas expositivas - descrição e explicação de conceitos, exploração de estratégia e concorrência;*
- 2. Aulas participativas - debate sobre teoria e regularidades empíricas, utilização de indicadores;*
- 3. Trabalho autónomo do aluno e, em particular, pesquisa e reflexão sobre as leituras recomendadas.*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The evaluation is carried out in two phases: 1) during the school period and 2) final evaluation.*

- 1 - Classes participation: 10 %*
- 2 - Oral group presentation: 40 %*
- 3 - Written essay: 50 %*

*Teaching methodology:*

*It is intended that students develop the ability to analyze and discuss business strategies:*

- 1. Lectures - description and explanation of concepts , exploration of strategies and competition;*
- 2. participatory lessons - debate on theory and empirical regularities, as well as use of indicators ;*
- 3. Simulation - performative testing and replication stylized facts*
- 3. Independent student work and, in particular, research and reflection on the recommended readings.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia adotada não só ajudará ao desenvolvimento de análise crítica, como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.*

*A análise de casos e a elaboração de trabalhos permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology will not only help the development of critical analysis, but also allow for an enrichment of class learning through the specific contributions of each student.*

*The case studies and preparatory work will allow for the integration of the theoretical domain and its application in practice.*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Albarran, A. (2010), The Media Economy, London: Routledge.*

*Briggs, Mark. Entrepreneurial Journalism: How to Build What?s Next for News. CQ Press, Thousand Oaks, CA, 2012.*

*Deuze, Mark & Mirjam Prenger. Making Media: Amersterdam University Press, 2019*

*Kay, Jeff and Quinn, Stephen. Funding Journalism in the Digital Age. Peter Lang Publishing, New York, NY, 2010.*

**Anexo II - Métodos de Análise de Multimédia**

**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Métodos de Análise de Multimédia*

**9.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Multimedia Analysis Methods*

**9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*MPS/ SRM*

**9.4.1.3. Duração:**

*Semestral / Semester*

**9.4.1.4. Horas de trabalho:**

*150*

**9.4.1.5. Horas de contacto:**

*21 (TP=20; OT=1)*

**9.4.1.6. ECTS:**

*6*

**9.4.1.7. Observações:**

*--*

#### 9.4.1.7. Observations:

--

#### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso (20h)*

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

--

#### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Abordar questões de tipo, rigor e condições de aplicabilidade de um método, bem como a natureza das conclusões às quais pode apontar.*
- *Consolidar conhecimentos sobre métodos de análise de conteúdo aplicados aos media*
- *Reflectir criticamente sobre a escolha de um método, e a sua adequação a um objecto empírico.*

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Address issues of the type, rigour and conditions of applicability of a method, as well as the nature of the conclusions to which it may point.*
- *Consolidate knowledge on methods of content analysis applied to the media.*
- *Reflect critically on the choice of a method, and its suitability for an empirical object.*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

*De entre os diferentes métodos e ferramentas ir-se-á atender a:*

- *Google Trends, Pesquisa avançada no Google, outros motores de busca e quando os utilizar*
- *Big Data e metadados nas Redes Sociais: conteúdos; atores/agentes; relacionamentos/conexões*
- *Como estudar as Redes Sociais? Construção de queries; Recolha de dados; Análise da amostra; Filtragem e categorização de dados; Produção de resultados*
- *Estrutura e lógica de funcionamento: YouTube Data API; Gramáticas da plataforma*
- *Análise de vídeo online: Saber gravar (preservar) conteúdo multimídia; desconstruir conteúdo multimédia - vídeo por frames / separar o som da imagem; Identificar alterações forenses ao som / imagem; Identificar pistas contextuais*
- *Metadados multimédia; Histórico e fonte*

#### 9.4.5. Syllabus:

*Among the different methods and tools will be taken into account:*

- *Google Trends, Google Advanced Search, other search engines and when to use them*
- *Big Data and metadata on Social Networks: contents; actors/agents; relationships/connections*
- *How to study Social Networks? Construction of queries; Data collection; Analysis of the sample; Filtering and categorization of data; Production of results*
- *Structure and operating logic: YouTube Data API; Platform grammars*
- *Analysis of online video: Know how to record (preserve) multimedia content; deconstruct multimedia content - video by frames / separate the sound from the image; Identify forensic changes to sound / image; Identify contextual clues*
- *Multimedia metadata; History and source*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Na dualidade crescente da autonomia dos cidadãos e dos profissionais de comunicação, há relações, interações e dinâmicas que importa identificar, conhecer e discutir. Para este efeito, os conteúdos programáticos propostos são os mais apropriados pois articulam-se com os objetivos enunciados de fornecer as ferramentas essenciais ao desenvolvimento da atividade de análise de comunicação multimédia no quadro de uma sociedade em rede.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*In the growing duality of the autonomy of citizens and communication professionals, there are relationships, interactions and dynamics that need to be identified, known and discussed. To this end, the programme content proposed is the most appropriate as it is linked to the stated objectives of providing the essential tools for the development of the multimedia communication analysis activity within a networked society.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Um trabalho final, entregue no fim do semestre, de uma das seguintes modalidades:*

- ensaio ou trabalho de aprofundamento temático;*
- projecto de pesquisa/análise, ou de estudo de caso.*

*A nota final terá como base o seguinte cálculo:*

- trabalho individual: 80%*
- participação em aula: 20%*

*Processo de ensino-aprendizagem:*

*Aulas construídas a partir da apresentação, discussão e avaliação de estudos de caso, designadamente dos diferentes métodos utilizados para análise de media.*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*A final work, delivered at the end of the semester, of one of the following modalities:*

- a) *essay or in-depth thematic work;*
- b) *a research/analysis project or case study.*

*The final grade will be based on the following calculation:*

- a) *individual work: 80%.*
- b) *Participation in class: 20%.*

*Teaching methodology:*

*Classes built from the presentation, discussion and evaluation of case studies, including the different methods used for media analysis.*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Abordar questões de tipo, rigor e condições de aplicabilidade de um método, bem como a natureza das conclusões às quais pode apontar.*

*- Aulas construídas a partir da apresentação, discussão e avaliação de estudos de caso, designadamente dos diferentes métodos utilizados para análise de media.*

*Consolidar conhecimentos sobre métodos de análise de conteúdo aplicados aos media*

*- Aulas construídas a partir da apresentação, discussão e avaliação de estudos de caso, designadamente dos diferentes métodos utilizados para análise de media.*

*Reflectir criticamente sobre a escolha de um método, e a sua adequação a um objecto empírico.*

*- Aulas construídas a partir da apresentação, discussão e avaliação de estudos de caso, designadamente dos diferentes métodos utilizados para análise de media.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Address issues of the type, rigour and conditions of applicability of a method, as well as the nature of the conclusions to which it may point.*

*- Classes built from the presentation, discussion and evaluation of case studies, including the different methods used for media analysis.*

*Consolidate knowledge on methods of content analysis applied to the media.*

*- Classes built from the presentation, discussion and evaluation of case studies, including the different methods used for media analysis.*

*Reflect critically on the choice of a method, and its suitability for an empirical object.*

*- Classes built from the presentation, discussion and evaluation of case studies, including the different methods used for media analysis*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Berger, A. (2010), Media and Communication Research Methods: an Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, Sage.*

*Deacon, D., Pickering, M., Golding, P., Murdock, G. (2007), Researching Communications: A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis, Bloomsbury Publishing.*

*Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R., Newbold, C. (1998), Mass Communication Research Methods, MacMillan.*

*Lorio, S. (2003), Qualitative Research into Journalism: Taking it to the Streets, Lawrence Erlbaum Associates Inc.*

*Lombard, M., Synder-Duch, J., Bracken, C. C. (2003), ?Content analysis in mass communication: assessment and reporting of intercoder reliability?, Human Communication Research, 29, 469-472.*

*O'Sullivan, T., Dutton, B., Rayner, P. (1994), Studying the media : an introduction, Edward Arnold.*

*Riffe, D., Lacy, S., Fico, F. (1998), Analysing media messages: Using quantitative content analysis in research, Erlbaum.*

## **Anexo II - Métodos de Inquirição Online**

### **9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Métodos de Inquirição Online*

### **9.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Inquiry Methods Online*

### **9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*MPS/ SRM*

### **9.4.1.3. Duração:**

*Semestral / Semester*

**9.4.1.4. Horas de trabalho:**

150

**9.4.1.5. Horas de contacto:**

21 (TP=20; OT=1)

**9.4.1.6. ECTS:**

6

**9.4.1.7. Observações:**

--

**9.4.1.7. Observations:**

--

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Tiago José Ferreira Lapa da Silva (20h)*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

--

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A internet e as TIC em geral apresentam novas possibilidades e desafios para a investigação nos vários domínios das ciências sociais. A UC pretende dotar os discentes com competências para avaliar criticamente a análise empírica online.*

*A UC inclui a exploração e aplicação por parte dos discentes dos métodos de pesquisa social emergentes para estudar as atividades online.*

*O trabalho curricular inclui o desenho e a aplicação de pelo menos um método de inquirição online.*

*O discente que complete com sucesso esta UC deverá:*

*OA1. Definir as relações entre a teoria, as questões de pesquisa e os dados empíricos obtidos online.*

*OA2. Identificar os pontos fortes e fracos de diferentes abordagens metodológicas.*

*OA3. Discutir as oportunidades e problemas dos métodos de pesquisa aplicados na Internet.*

*OA4. Comparar métodos de amostragem, recolha e gestão de dados e a fiabilidade dos dados obtidos online.*

*OA5. Conhecer os princípios éticos em torno da pesquisa online.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The internet and ICT in general present new possibilities and challenges for research in the various fields of social science. The course of Inquiry Methods Online aims to provide the skills to conduct and critically evaluate online empirical analysis. This includes students' exploration and employment of emerging online methods used to study online activities. The course includes the design and implementation of at least one of the online inquiry methods.*

*The student that successfully completes this course should:*

*OA1. Establish the relationships between theory, research questions, and empirical observations obtained online.*

*OA2. Identify the strengths and weaknesses of different methodologies.*

*OA3. Discuss the opportunities and problems of applied research methods on the Internet.*

*OA4. Compare methods of sampling, data collection and management and the reliability of data obtained online.*

*OA5. Know the ethical principles in online e-research*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*Temas abordados:*

*CP1. Abordagem multi-disciplinar à pesquisa social online. Formas de conhecimento e a pesquisa na Web.*

*CP2. Introdução aos procedimentos e ferramentas de construção e aplicação de questionários online.*

*CP3. Pesquisa quantitativa online: possibilidades e desafios.*

*CP4. Fiabilidade e validade dos dados obtidos online.*

*CP5. Novos métodos: motores de busca, google trends e ferramentas analíticas das atividades online.*

*CP6. Etnografia digital e pesquisa no Twitter.*

*CP7. Big data e a pesquisa com recurso a redes sociais online.*

*CP8. Fóruns, blogues e plataformas de mensagens instantâneas como terrenos de pesquisa.*

*CP9. A entrevista mediada por computador.*

*CP10. Princípios éticos na pesquisa online.*

**9.4.5. Syllabus:**

*Addressed Themes:*

*CP1. Multi-disciplinary approach to social research online. Ways of knowing and the research on the Web.*

*CP2. Introduction to procedures and tools for constructing and applying websurveys.*

- CP3. *Online quantitative research: possibilities and challenges.*
- CP4. *Reliability and validity of data obtained online.*
- CP5. *New methods: search engines, google trends and analytical tools for online activities.*
- CP6. *Digital ethnography and Twitter research.*
- CP7. *Big data and research using online social networks.*
- CP8. *Forums, blogs, and instant messaging platforms as fields of research.*
- CP9. *The computer-mediated interview.*
- CP10. *Ethical principles on online research.*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*A coerência entre os temas, teorias, abordagens multi-disciplinares e conceitos em torno da inquirição social online, e os objectivos mencionados atrás é demonstrada da seguinte forma:*

- OA1 - CP1, CP2
- OA2 - CP3, CP4, CP9
- OA3 - CP3, CP5, CP6, CP7, CP8, CP9
- OA4 - CP4
- OA5 - CP10

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The coherence between, on the one hand, the themes, theories, multi-disciplinary approaches and concepts regarding online social inquiry, and, on the other hand the objectives mentioned earlier is demonstrated in the following way:*

- OA1 - CP1, CP2
- OA2 - CP3, CP4, CP9
- OA3 - CP3, CP5, CP6, CP7, CP8, CP9
- OA4 - CP4
- OA5 - CP10

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Nas modalidades de avaliação temos as seguintes alternativas:*

**1) Avaliação Contínua:**

*Realização das leituras seleccionadas para cada aula;*

*Realização de dois trabalhos:*

- *um individual baseado na leitura de artigo*
- *um trabalho final, de grupo ou individual, de perfil mais aprofundado numa das seguintes modalidades:*

*a) Ensaio/ trabalho de aprofundamento temático;*

*b) Projecto de pesquisa;*

*A nota final terá como base o seguinte cálculo:*

*Trabalho Individual: 50%*

*Trabalho final: 40%*

*Participação/assiduidade (10%). A avaliação contínua exige uma assiduidade mínima, não podendo esta ser inferior a 2/3 das aulas efetivamente lecionadas.*

*2) Os estudantes que não optem pela avaliação contínua ou que nele não tenham aproveitamento, podem recorrer ao exame final (100% da nota) nas épocas previstas para o efeito.*

*Processo de ensino-aprendizagem:*

*A orientação pedagógica da Unidade Curricular compreende aulas teóricas (T) e teórico/práticas (TP).*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*In the evaluation modalities we have the following alternatives:*

**1) Continuous Assessment:**

*Discussion of required readings in class;*

*Execution of two essays:*

- *one individual based on the required reading of a paper*
- *individual or workgroup essay, of a more deepened nature, following one of the given options:*

*a) Paper/ thematic essay;*

*b) Research Project;*

*The final grades will be calculated based on:*

*Individual work 50%*

*Final essay 40%*

*Participation/attendance (10%). Continuous assessment requires a minimum attendance, which cannot be less than 2/3 of the classes actually taught.*

*2) Students who do not opt for continuous assessment or who do not succeed in it, can take the final exam (100% of the grade) at the times foreseen for this purpose.*

*Teaching methodology:*

*The pedagogical Framework of the course encompasses theoretical courses (T) and theoretic/practical (TP).*



#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A coerência entre os métodos de ensino e os objetivos da Unidade Curricular é assegurada pela demanda por uma revisão crítica e as discussões em torno dos temas apresentados no curso com uma abordagem multidisciplinar. A metodologia adotada auxilia, portanto, a elaboração e o emprego reflexivos dos métodos de pesquisa on-line.*

*A análise de casos, os exercícios práticos e a elaboração de ensaios para efeitos de avaliação, permite a integração entre os domínios teóricos e metodológicos e a sua aplicação.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The coherence between teaching methods and objectives of the course is safeguarded by the demand for a critical review and the discussions around the subjects presented in the course with a multidisciplinary approach. The adopted methodology will, therefore, help the reflexive employment and elaboration of online research methods.*

*The analysis of cases, the practical exercises and the elaboration of essays for assessment purposes, allow the integration between the theoretical and methodological domains and their application.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Baym, N. K. (2005). Introduction: Internet research as it isn't, is, could be, and should be. The Information Society, 21, 229-239.*

*Fielding, N., Lee, R, e Blank, G. (2017) The Sage handbook of online research methods, 2ª edição, Londres, Sage*  
*Hunsinger, J., Allen, M. M., & Klastrup, L. (Eds.). (2020). Second international handbook of Internet research. Springer.*  
*Kubitschko, S., & Kaun, A. (Eds.). (2016). Innovative methods in media and communication research. Palgrave Macmillan.*

*Pink, S. et al (2016). Digital Ethnography: Principles and Practice, Londres, Sage*

*Roberts, S., Snee, H., Hine, C., Morey, Y., & Watson, H. (Eds.). (2016). Digital methods for social science: An interdisciplinary guide to research innovation. Springer.*

*Salmons, Janet E. (2016). Doing Qualitative Research Online, Londres, Sage.*

## **9.5. Fichas curriculares de docente**

---

### **Anexo III - Ruben Leandro de Almeida da Neves**

#### **9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ruben Leandro de Almeida da Neves*

#### **9.5.2. Ficha curricular de docente:**

**Mostrar dados da Ficha Curricular**